

Bilancio di Sostenibilità

20
25



TOGETHER TO BE BETTER

PREMESSA

IL NOSTRO QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2025, approvato dal massimo organo di governo del Gruppo ADH, rappresenta il principale strumento attraverso cui il Gruppo comunica e rendiconta le proprie performance in ambito ambientale, sociale ed economico.

Il Bilancio è stato predisposto secondo i GRI Standards 2021 con livello di applicazione “with reference” e rappresenta un ulteriore passo nel percorso di progressivo allineamento ai requisiti ESRS, con particolare riferimento ai principi di:



trasparenza;



rilevanza;



comparabilità;



**rappresentazione
fedele delle
informazioni**



verificabilità;

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG

GRUPPO ADH 2025

Gli Highlights sotto riportati fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH.



ENVIRONMENTAL

MATERIALI RIGENERATI ATTRAVERSO
I PROCESSI DI RECUPERO E RICICLO

94.780,6 Ton

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA E MONITORATA
NELLE SEDI PRODUTTIVE

8.492.464 kWh

EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 LOCATION BASED
DI ARM ASSISI RAFFINERIA E ASSISI RECYLING

8.271,10 Ton

TCO2 POTENZIALMENTE EVITATE RISPETTO AD UNO
SCENARIO MEDIO DI PRODUZIONE DI ALLUMINIO PRIMARIO*

oltre 12.600 tCO2e

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Prosegue l'approvvigionamento di
energia green certificata per entrambi
gli stabilimenti.

TRANSIZIONE ENERGETICA ATTIVA

Efficientamento energetico,
monitoraggio dei consumi e sviluppo di
sistemi di ottimizzazione energetica

***EMISSIONI POTENZIALMENTE EVITATE RISPETTO AD UNO SCENARIO MEDIO DI PRODUZIONE DI ALLUMINIO PRIMARIO**

L'indicatore rappresenta una stima comparativa elaborata confrontando la Carbon Footprint di Prodotto sviluppata secondo la norma ISO 14067 con uno scenario medio di riferimento relativo alla produzione di alluminio primario.

Lo scenario di riferimento è stato individuato utilizzando un benchmark internazionale relativo alla produzione primaria di alluminio, adottato esclusivamente come base comparativa per stimare il potenziale beneficio climatico associato all'impiego di alluminio secondario.

L'indicatore:

- **è elaborato esclusivamente con finalità informative;**
- **rappresenta una valutazione comparativa e non una misura diretta della riduzione delle emissioni aziendali;**
- **non rappresenta una riduzione delle emissioni Scope 1, Scope 2 o Scope 3 del Gruppo;**
- **non costituisce una compensazione delle emissioni di gas a effetto serra;**
- **non rappresenta un credito di carbonio;**
- **non costituisce un valore certificato nell'ambito della verifica della Carbon Footprint di Prodotto, ma una stima comparativa sviluppata sulla base di uno scenario esterno di riferimento.**

La stima è stata elaborata utilizzando, quale scenario di confronto, il valore medio internazionale dell'alluminio primario pubblicato dall'International Aluminium Institute (IAI).

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG

GRUPPO ADH 2025

Gli Highlights sotto riportati fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH.

SOCIAL

ORE DI FORMAZIONE

5.010

CONTRATTI A TEMPO INDET.

79%

INFORTUNI REGISTRATI NEL
2025 PRESSO ARM MACLODIO

0

PERSONE

180

PRESENZA FEMMINILE

35%

INFORTUNI GRAVI REGISTRATI NELLE SEDI
OPERATIVE NEL BIENNIO 2024-2025

0

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG

GRUPPO ADH 2025

Gli Highlights sotto riportati fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH.



GOVERNANCE

UTILE CONSOLIDATO DI ESERCIZIO

4,17 ML/€

FATTURATO

183,2 ML/€

PIANO ESG 2024-2026 ATTIVO

Con obiettivi focalizzati su energia, sicurezza, governance, diritti umani e coinvolgimento della filiera

AGGIORNAMENTO DOPPIA MATERIALITÀ

In linea con i principi introdotti dalla CSRD e dagli ESRS

GOVERNANCE ESG STRUTTURATA

Presidio interno dedicato ai temi della sostenibilità e monitoraggio continuo delle performance ESG

IL GRUPPO

ADVANCE HOLDING

La storia del Gruppo ADH ha inizio con **Mario Assisi**, il fondatore, che nel corso degli **anni '60** avvia l'attività di raffineria di ottone nella sede di Sarezzo (BS). Negli anni, la crescita imprenditoriale è andata ampliandosi e consolidandosi, assicurando una **crescita progressiva e costante**.

Il **Gruppo Advance Holding S.p.A. (ADH)** nasce nel **2018** dall'aggregazione di Assisi Raffineria Metalli S.p.A. e Assisi Recycling Macclodio S.p.A., primarie società operanti nel settore dei metalli, con l'esigenza di creare una nuova realtà competitiva nei mercati nazionali e internazionali.



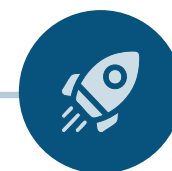
1963 LE ORIGINI

Mario Assisi (1932-2021) avvia con alcuni amici la produzione artigianale di pani di ottone



1970 LA CRESCITA

La raffineria di ottone viene trasferita presso il nuovo complesso di Via Saredello (Sarezzo). Nel vecchio sito rimane la selezione di rottami non ferrosi



1984 L'EVOLUZIONE

Viene dismessa la raffineria di ottone e prosegue la selezione di rottami metallici con le prime linee di separazione meccanica, fino all'installazione, nel 1992, del primo impianto di flottazione a umido, tecnologia di provenienza mineraria in grado di separare i diversi materiali per sedimentazione densimetrica



1999

NUOVI INVESTIMENTI

Nasce Somef, società creata in sinergia con Raffineria Metalli Capra. La società verrà poi acquisita al 100% e inglobata in ARM nel 2015. Inoltre, vengono installati il mulino di frantumazione e l'essiccatore.



2010

SVILUPPO E STRUTTURA

In occasione di un importante ampliamento dell'area produttiva coperta dall'opificio, viene costruita una nuova palazzina di uffici



2012

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

La società partecipata IRLE S.r.l. brevetta e realizza il primo impianto pilota per studiare più approfonditamente una tecnologia in grado di convertire i polveri presenti nei rifiuti solidi in combustibili liquidi e solidi; nel 2014 viene costituita Seras Green con lo scopo di diffondere la tecnologia brevettata da IRLE



2018-2019

LA NASCITA DEL GRUPPO

Con la nascita della società capogruppo ADH, strumento volto ad attivare una partnership con la fonderia Deltacom S.r.l., prende avvio lo sviluppo del Gruppo



2020

ACQUISIZIONE

Deltacom viene rilevata



2023

NUOVA IDENTITÀ

Deltacom cambia nome e ragione sociale diventando Assisi Recycling Maclodio S.p.A.

Oggi il Gruppo ADH rappresenta il cuore metallurgico al servizio dell'industria, con competenze integrate nella raccolta, selezione, trattamento e valorizzazione dei metalli, **per un futuro più circolare e sostenibile.**

ASSISI

RAFFINERIA METALLI

Assisi Raffineria Metalli ha sede a Sarezzo (BS) ed è specializzata nel **recupero di materie prime da rifiuti**, avviati, tramite processo industriale, alla selezione e cernita per trasformare i rottami non ferrosi in prodotti di alta qualità da immettere nuovamente nel ciclo produttivo.



ASSISI

RECYCLING MACLODIO

La **società Assisi Recycling Maclo-**
dio S.p.A. inizia la propria attività
di **produzione di pani di alluminio**
semi-primario e secondario da
rottame nel 2014, a Maclo dio, in
provincia di Brescia.

Dal 2018, grazie alle sinergie di fi-
liera che si sono venute a creare nel
gruppo, l'azienda ha accelerato la
crescita organizzativa e qualitativa,
consolidando la propria posizione
sul mercato nazionale ed europeo.





I VALORI DEL GRUPPO ADH

Il modo di lavorare del Gruppo ADH si basa su alcuni principi distintivi che guidano quotidianamente le attività aziendali:



**CENTRALITÀ DELLA QUALITÀ
E DELL’AFFIDABILITÀ
INDUSTRIALE**



**VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE
E DELLE COMPETENZE**



**ATTENZIONE ALLA SALUTE E
SICUREZZA NEI LUOGHI
DI LAVORO**



**RISPETTO DELLE NORMATIVE
E DEI PRINCIPI ETICI**



**INVESTIMENTO CONTINUO
IN INNOVAZIONE E RICERCA
TECNOLOGICA**



**DIALOGO COSTANTE CON CLIENTI,
FORNITORI, ISTITUZIONI E
STAKEHOLDER**



**IMPEGNO VERSO LA TUTELA
AMBIENTALE E L’USO EFFICIENTE
DELLE RISORSE**

LA CATENA DEL VALORE

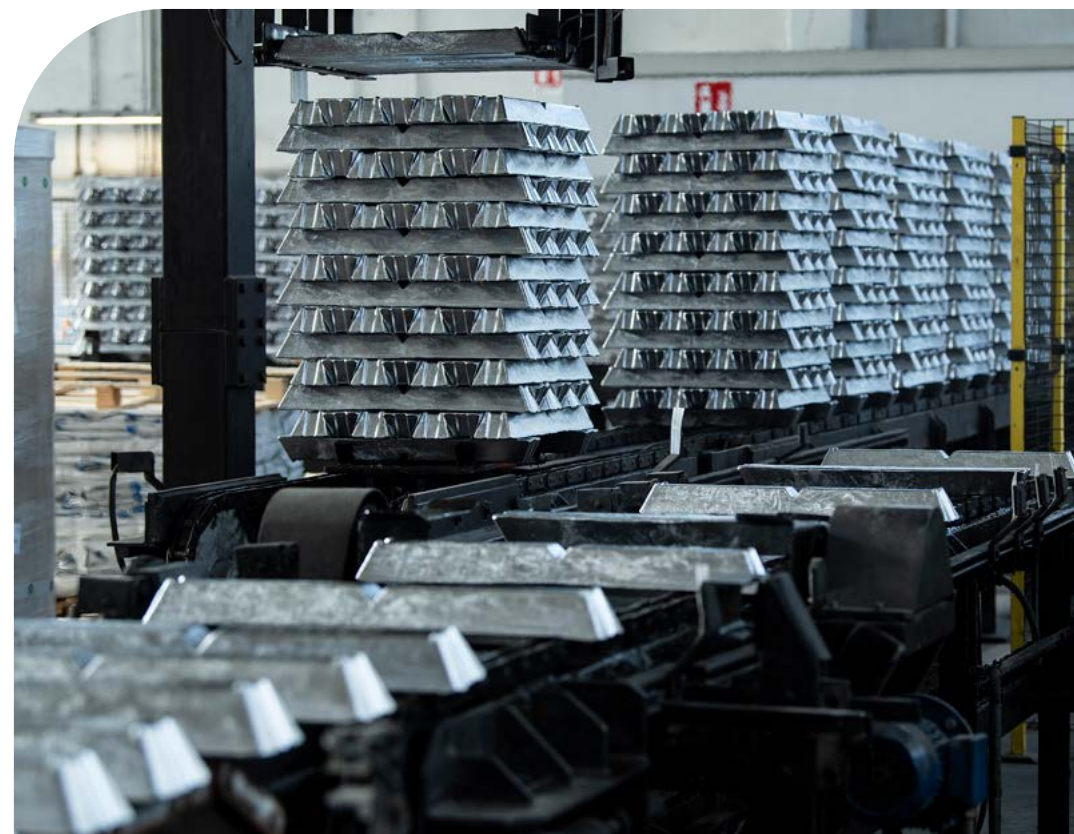
Un modello integrato che unisce competenze industriali, innovazione tecnologica e responsabilità per generare valore sostenibile lungo l'intera filiera dei metalli.



L'OFFERTA

L'offerta del Gruppo ADH comprende, principalmente:

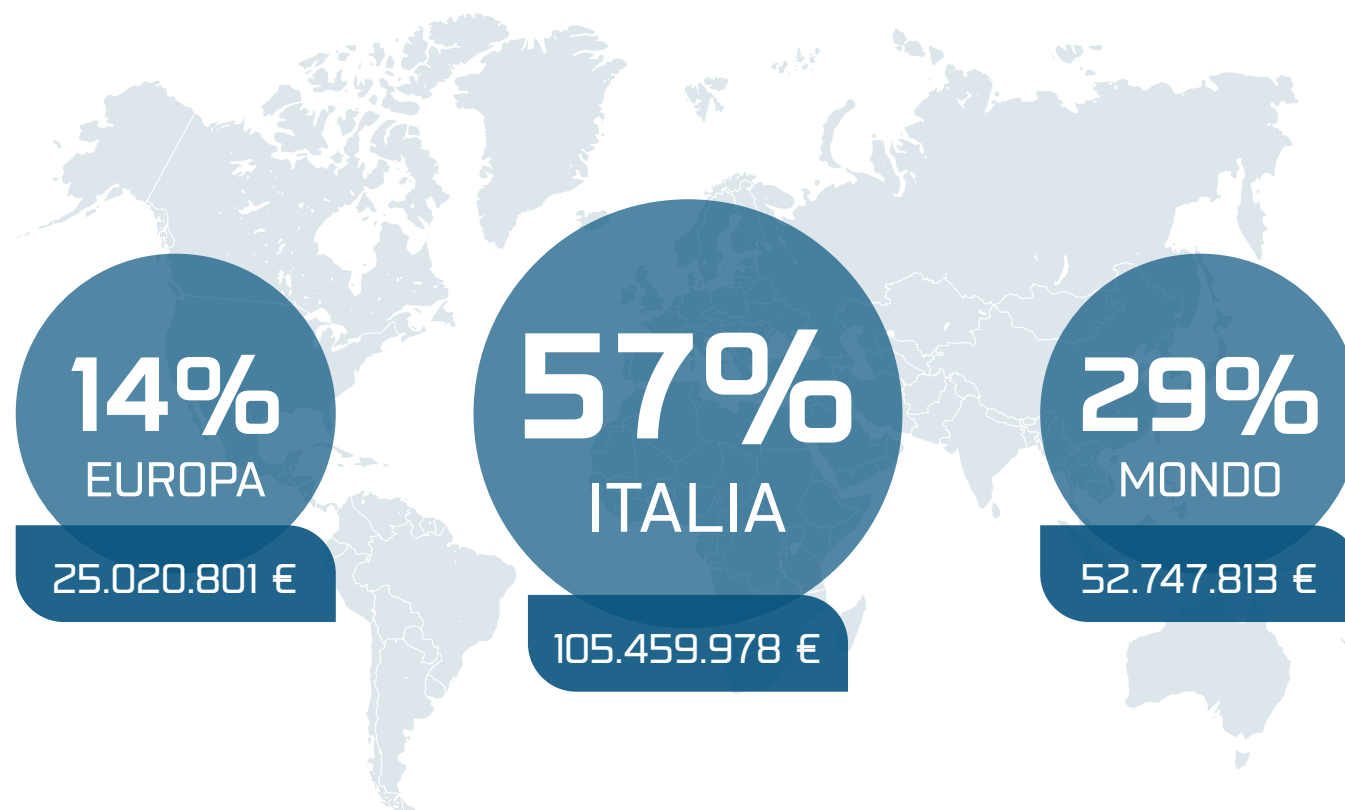
- ALLUMINIO FLOTTATO DI ALTA QUALITÀ,
- ROTTAMI DI ALLUMINIO FRANTUMATO,
- ALLUMINIO EX INCENERITORE,
- METALLI PESANTI,
- PROFILI DI ALLUMINIO PRIMARIO,
- LASTRE PRIMARIE DI ALLUMINIO, PRIMARIO,
- CARTER DI ALLUMINIO,
- METALLI FERROSI,
- LINGOTTI DI ALLUMINIO SECONDARIO,
- LINGOTTI DI ALLUMINIO SEMI-PRIMARIO,
- LINGOTTI DI ALLUMINIO PRIMARIO.



I MERCATI

SERVITI DAL GRUPPO

**30
PAESI**



GLI OBIETTIVI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

Nel perseguire la missione di sostenibilità, il Gruppo ADH adotta un **approccio metodico e completo** nel processo di analisi del contesto interno ed esterno in cui opera, fondamentale per orientare le azioni e le strategie dell'azienda.

Annualmente, il Gruppo svolge l'**analisi di doppia materialità**, considerando sia gli impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, sia gli effetti che i fattori ambientali, sociali e di governance possono produrre sulle performance economiche, finanziarie e operative del Gruppo.

L'analisi svolta ha consentito di individuare le principali tematiche ESG considerate prioritarie per il Gruppo ADH in relazione agli impatti generati dalle attività aziendali, ai rischi connessi al contesto operativo e alle opportunità di sviluppo sostenibile.

L'azienda ha, quindi, identificato le sue direttrici per i prossimi obiettivi di sostenibilità, intraprendendo un **percorso di coinvolgimento** sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori, consapevole che condividere con gli stakeholder finalità e scelte di sostenibilità rappresenti un passo fondamentale per raggiungere importanti risultati di beneficio comune.

Il bilancio si pone inoltre l'obiettivo di rendicontare le modalità attraverso cui ADH sta perseguendo tali obiettivi di sostenibilità. Questa versione sintetica vuole illustrare brevemente i principali temi e obiettivi del Gruppo.

ANALISI

DI DOPPIA MATERIALITÀ

TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA MATERIALITÀ D'IMPATTO

TEMA MATERIALE	IMPATTO IDENTIFICATO	TIPOLOGIA IMPATTO	GESTIONE IMPATTO
 CAMBIAMENTI CLIMATICI	Emissioni climalteranti derivanti dai consumi energetici e dai processi industriali lungo la value chain	Reale – Diretto	Efficientamento energetico, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ottimizzazione dei processi produttivi, monitoraggio delle emissioni GHG
 ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione e gestione dei rifiuti derivanti dai processi di lavorazione	Potenziale – Diretto	Applicazione di pratiche di economia circolare, recupero dei materiali, sistemi di gestione ambientale e monitoraggio dei rifiuti
 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	Presidio della supply chain e progressiva integrazione di criteri ESG nei processi di procurement	Potenziale – Indiretto	Valutazione fornitori, audit, relazioni consolidate e monitoraggio della catena di fornitura
 RISORSA IDRICA	Consumi idrici connessi ai processi produttivi e necessità di efficientamento delle risorse	Reale – Diretto	Monitoraggio dei consumi, valutazione di sistemi di recupero e ottimizzazione dell'utilizzo della risorsa

TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA MATERIALITÀ D'IMPATTO

TEMA MATERIALE	IMPATTO IDENTIFICATO	TIPOLOGIA IMPATTO	GESTIONE IMPATTO
 SALUTE E SICUREZZA	Rischio di infortuni e impatti sulla salute dei lavoratori	Potenziale – Diretto	Sistemi di prevenzione, DVR, formazione continua, monitoraggio dei rischi e conformità normativa
 QUALITÀ DEL LAVORO	Crescita professionale, formazione e benessere organizzativo	Reale – Diretto	Piani formativi, valorizzazione delle competenze, welfare e sistemi incentivanti
 DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	Inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle diversità	Reale – Diretto	Codice Etico, monitoraggio del clima aziendale, procedure di segnalazione
 COMUNITÀ	Impatti socioeconomici sul territorio e relazioni con le comunità locali	Reale – Diretto	Collaborazioni territoriali, sostegno a iniziative locali e attività formative
 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Qualità dei prodotti, affidabilità industriale e fidelizzazione	Reale – Diretto	Sistemi di gestione qualità, controlli sui prodotti, monitoraggio reclami
 BUSINESS CONTINUITY	Continuità operativa e resilienza produttiva	Potenziale – Diretto	Monitoraggio impianti, controlli interni, sistemi informativi e gestione operativa
 CULTURA D'IMPRESA	Crescita sostenibile, investimenti e sviluppo organizzativo	Potenziale – Diretto	Investimenti tecnologici, integrazione ESG e sviluppo industriale

PRINCIPALI RISCHI ESG

IDENTIFICATI

PRINCIPALI RISCHI ESG E RELATIVA MAGNITUDO FINANZIARIA

AMBITO ESG	PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI	ORIZZONTE TEMPORALE	MAGNITUDO FINANZIARIA STIMATA	POTENZIALI EFFETTI ECONOMICO-FINANZIARI
	CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA Incremento dei costi energetici, evoluzione normativa ambientale, gestione delle emissioni GHG, transizione energetica e maggiore pressione regolatoria	Breve / Medio periodo	Alta	Incremento dei costi operativi ed energetici, necessità di investimenti impiantistici e riduzione della marginalità
	OPERATIVITÀ INDUSTRIALE Continuità produttiva, manutenzione degli impianti, fermo linee e disponibilità di materie prime seconde	Breve periodo	Alta	Riduzione capacità produttiva, inefficienze operative e incremento dei costi industriali
	SUPPLY CHAIN E MERCATI Volatilità dei prezzi dei metalli, disponibilità dei materiali, dipendenza da fornitori strategici e instabilità geopolitica	Breve / Medio periodo	Alta	Oscillazione dei margini industriali e commerciali, criticità negli approvvigionamenti
	SALUTE E SICUREZZA Rischi legati agli infortuni sul lavoro, gestione degli ambienti produttivi e tutela dei lavoratori	Breve periodo	Medio-Alta	Costi assicurativi, interruzioni operative, impatti reputazionali e organizzativi
	GOVERNANCE E COMPLIANCE Evoluzione normativa ESG, cybersecurity, privacy, compliance ambientale e responsabilità amministrativa	Medio periodo	Medio-Alta	Rischi sanzionatori, incremento dei costi di compliance e potenziali impatti reputazionali
	PERSONE E COMPETENZE Reperimento di personale qualificato, retention delle competenze tecniche e ricambio generazionale	Medio-Lungo periodo	Media	Riduzione competitività, rallentamento dello sviluppo operativo e difficoltà organizzative
	REPUTAZIONE E STAKEHOLDER Crescente attenzione ESG da parte di clienti, istituti finanziari e partner industriali	Medio periodo	Media	Possibili impatti commerciali, reputazionali e difficoltà di accesso a nuove opportunità di mercato

PRINCIPALI OPPORTUNITÀ ESG IDENTIFICATE

PRINCIPALI RISCHI ESG E RELATIVA MAGNITUDO FINANZIARIA

AMBITO ESG	PRINCIPALI OPPORTUNITÀ IDENTIFICATE	ORIZZONTE TEMPORALE	MAGNITUDO FINANZIARIA STIMATA	POTENZIALI EFFETTI ECONOMICO-FINANZIARI
 12 CONSUMI RESPONSABILI	ECONOMIA CIRCOLARE Rafforzamento del ruolo del Gruppo nella filiera del recupero e valorizzazione dei metalli	Medio-Lungo periodo	Alta	Crescita dei volumi trattati, consolidamento competitivo e sviluppo commerciale
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	INNOVAZIONE TECNOLOGICA Efficientamento produttivo, digitalizzazione, Industry 4.0 e automazione dei processi	Medio periodo	Alta	Riduzione costi operativi, incremento produttività ed efficienza industriale
 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	ENERGIA E SOSTENIBILITÀ Incremento utilizzo energia rinnovabile, efficientamento energetico e riduzione emissioni	Medio-Lungo periodo	Medio-Alta	Riduzione esposizione alla volatilità energetica e miglioramento delle performance ESG
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	MERCATO E COMPETITIVITÀ Rafforzamento reputazionale e crescente attenzione ESG del mercato	Medio periodo	Medio-Alta	Migliore posizionamento competitivo e accesso a nuove opportunità commerciali
 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	PERSONE E COMPETENZE Crescita professionale, consolidamento delle competenze e valorizzazione del capitale umano	Medio-Lungo periodo	Media	Rafforzamento del know-how e continuità organizzativa
 12 CONSUMI RESPONSABILI / 17 PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO	SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE Progressiva integrazione di criteri ESG nella filiera	Medio periodo	Media	Maggiore resilienza operativa e reputazionale
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA / 17 PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO	FINANZA SOSTENIBILE E STAKEHOLDER Crescente attenzione di banche e stakeholder ai temi ESG	Medio periodo	Media	Migliori opportunità di accesso al credito e rafforzamento delle relazioni finanziarie

GOVERNANCE

E STRUTTURA AMMINISTRATIVA



5 COMPONENTI NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

con presidio delle principali aree strategiche, industriali e organizzative del Gruppo.



20% PRESENZA FEMMINILE NEL CDA

a conferma dell'attenzione verso pluralità di competenze e diversità nella governance.



SISTEMA DI GOVERNANCE ESG STRUTTURATO

con coinvolgimento trasversale delle funzioni aziendali nei processi di sostenibilità e reporting.



MODELLO 231 E CODICE ETICO ATTIVI

a presidio di legalità, trasparenza, responsabilità amministrativa e correttezza gestionale.



SISTEMA WHISTLEBLOWING OPERATIVO

con canali riservati per la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi.



NESSUN CASO DI CORRUZIONE O PRATICHE ANTICONCORRENZIALI

registrato nel corso del 2025.

OBIETTIVI FUTURI



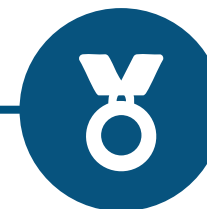
Incorporare e analizzare direttamente i rischi esg all'interno del modello di organizzazione, gestione e controllo 231.



Mappare e valutare la due diligence dei fornitori.



Porre una particolare attenzione alla cyber security e alla protezione dei dati, implementando misure di sicurezza per proteggere le informazioni.



Proseguire lo svolgimento delle attività propedeutiche alla certificazione 45001.

CERTIFICAZIONI

ARM SAREZZO

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO **9001:2015**

SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO



UNI EN ISO **14001:2015**

ARM MACLODIO



I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI



94.780,6 TONNELLATE DI MATERIALI RECUPERATI E VALORIZZATI

attraverso processi di economia circolare.



74,2% DI MATERIA RIGENERATA SUL MATERIALE LAVORATO

a conferma dell'efficienza dei processi di recupero.



8.492.464 KWH DI ENERGIA ELETTRICA MONITORATA

nelle sedi produttive del Gruppo.



ENERGIA GREEN CERTIFICATA

100% nel sito di Macclodio e introduzione progressiva nel sito di Sarezzo.



MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2

nell'ambito del percorso di consolidamento del sistema GHG aziendale.



SVILUPPO DEL MODELLO CFP TRAMITE LCA PER I PANI DI ALLUMINIO

Ottenendo la certificazione ISO 14067 per la sede di Macclodio: questa norma ci permette di quantificare la Carbon Footprint delle nostre leghe di alluminio, monitorando le emissioni lungo l'intero ciclo vita dei prodotti

OBIETTIVI FUTURI: Continuare nel miglioramento dell'impatto energetico: proseguendo con l'acquisto di energia green e installando un power energy, un sistema di ottimizzazione energetica.

PERFORMANCE SOCIALI E VALORE DELLE PERSONE



180 PERSONE COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO

nel corso del 2025.



142 DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

pari al 79% dell'organico complessivo.



35% PRESENZA FEMMINILE

tra i dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo.



5.010 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2025

per lo sviluppo delle competenze professionali e della cultura della sicurezza.



ZERO INFORTUNI GRAVI REGISTRATI

e rafforzamento continuo dei sistemi di salute e sicurezza.



SERVIZIO MENSA PER LA SEDE DI SAREZZO



SPONSOR PRINCIPALE DI A.C. VALTROMPIA

a cui nel 2025 si sono iscritti: 112 bambini e bambine, 17 ragazze e 140 ragazzi

OBIETTIVI FUTURI:

- Organizzare programmi di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro
- Continuare a mantenere percorsi di formazione per i propri dipendenti, in modo tale da incrementare la crescita aziendale, aumentando le ore medie di formazione per lavoratore.
- Inserire il servizio mensa anche per la sede di Maclodio.
- Mantenere il sostegno economico a cause sociali.
- Coinvolgere istituti professionali ed universitari per incentivare l'inserimento dei giovani talenti in azienda, garantendo opportunità di lavoro sul territorio.

Bilancio di Sostenibilità

2025



TOGETHER TO BE BETTER