

Bilancio di Sostenibilità

20
25



TOGETHER TO BE BETTER

INDICE

	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	2
	HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY 2025	4
01	01 - CHI SIAMO, PERCHÉ RENDICONTIAMO, COME LO FACCIAMO	
	1.1 IL NOSTRO GRUPPO, LA NOSTRA IDENTITÀ	8
	1.2 IL NOSTRO IMPEGNO NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ	19
	1.3 LA DOPPIA MATERIALITÀ CHE GUIDA LE NOSTRE SCELTE	21
02	02 - GOVERNANCE, STRATEGIA E GESTIONE SOSTENIBILE	30
	2.1 LA NOSTRA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	32
	2.2 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI CRESCITA	35
	2.3 IL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE DEL RISCHIO ESG	37
	2.4 ETICA, INTEGRITÀ E RESPONSABILITÀ DI IMPRESA	38
03	03 - I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI	42
	3.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO E ENERGIA	46
	3.2 USO DELLE RISORSE E ECONOMIA CIRCOLARE	49
	3.3 ACQUA E TUTELA DELLA RISORSA IDRICA	51
	3.4 BIODIVERSITÀ E TERRITORIO	51
04	04 - PERFORMANCE SOCIALI E VALORE PER LE PERSONE	52
	4.1 PERSONE DEL GRUPPO	56
	4.2 DIRITTI UMANI E CATENA DEL VALORE	63
	4.3 CLIENTE E COMUNITÀ	66
05	05 - OBIETTIVI, INDICATORI E PIANI DI MIGLIORAMENTO	70
06	06 - ALLEGATI E STRUMENTI DI TRASPARENZA	80

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo ADH con la consapevolezza che oggi sostenibilità significhi, prima di tutto, responsabilità concreta, capacità di visione e coerenza tra ciò che un'impresa dichiara e ciò che realizza ogni giorno. In un contesto economico, ambientale e sociale sempre più complesso, il nostro Gruppo continua a investire in un modello industriale fondato su solidità, innovazione e creazione di valore condiviso. La sostenibilità rappresenta per noi un elemento integrante delle strategie aziendali e del modo stesso di fare impresa.

Operare nel settore metallurgico e del recupero dei metalli significa assumere un ruolo attivo all'interno della transizione verso un'economia sempre più circolare ed efficiente nell'utilizzo delle risorse. Attraverso le attività di Advance Holding, Assisi Raffineria Metalli e Assisi Recycling Macclodio, il Gruppo contribuisce quotidianamente alla valorizzazione dei materiali, alla riduzione degli sprechi e al rafforzamento di filiere industriali più sostenibili e resilienti.

Questo Bilancio racconta il percorso intrapreso dal Gruppo nel consolidamento dei propri presidi ESG, nella gestione degli impatti ambientali, nella valorizzazione delle persone e nello sviluppo di relazioni trasparenti e responsabili con tutti gli stakeholder.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a investire:

- *nella sicurezza e nella formazione delle nostre persone;*
- *nell'innovazione dei processi produttivi;*
- *nel monitoraggio delle performance ambientali;*
- *nell'efficienza energetica;*
- *e nel rafforzamento della governance e dei sistemi di controllo.*

Parallelamente, abbiamo proseguito il percorso di progressivo allineamento ai principi introdotti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), con l'obiettivo di rendere la rendicontazione sempre più strutturata, trasparente e integrata nei processi decisionali aziendali.

Crediamo che la crescita sostenibile non possa essere costruita individualmente, ma richieda ascolto, collaborazione e responsabilità condivisa. Per questo continuiamo a promuovere un dialogo costante con clienti, collaboratori, fornitori, istituzioni e comunità locali, nella convinzione che il valore generato da un'impresa debba produrre effetti positivi durevoli nel tempo.

Siamo consapevoli che il percorso verso modelli sempre più sostenibili richieda impegno continuo, capacità di adattamento e visione di lungo periodo. Questo Bilancio rappresenta quindi non solo una fotografia delle attività svolte, ma anche un impegno concreto verso il futuro.

Ringraziamo tutte le persone che, con professionalità, competenza e senso di responsabilità, contribuiscono ogni giorno alla crescita del Gruppo ADH.

Tiberio Francesco Assisi

Vicepresidente
del Gruppo ADH



HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY 2025

"Il valore sostenibile nasce dalla capacità di trasformare responsabilità, innovazione e competenza in crescita concreta per le persone, il territorio e l'industria."



ENVIRONMENTAL

MATERIALI RIGENERATI ATTRAVERSO I PROCESSI DI RECUPERO E RICICLO

94.780,6 Ton

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA E MONITORATA NELLE SEDI PRODUTTIVE

8.492.464 kWh

EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 LOCATION BASED
DI ARM ASSISI RAFFINERIA E ASSISI RECYLING

8.271,10 Ton

TCO₂ POTENZIALMENTE EVITATE RISPETTO AD UNO SCENARIO MEDIO
DI PRODUZIONE DI ALLUMINIO PRIMARIO*

oltre 12.600 tCO₂e

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Prosegue l'approvvigionamento
di energia green certificata per
entrambi gli stabilimenti.

TRANSIZIONE ENERGETICA ATTIVA

Efficientamento energetico,
monitoraggio dei consumi
e sviluppo di sistemi di
ottimizzazione energetica

SOCIAL



PERSONE

180

PRESENZA FEMMINILE

35%

ORE DI FORMAZIONE

5.010

CONTRATTI A TEMPO INDET.

79%

INFORTUNI GRAVI REGISTRATI NELLE SEDI
OPERATIVE NEL BIENNIO 2024-2025

0

INFORTUNI REGISTRATI NEL
2025 PRESSO ARM MACLODIO

0

GOVERNANCE



FATTURATO

183,2 ML/€

UTILE CONSOLIDATO DI ESERCIZIO

4,17 ML/€

GOVERNANCE ESG STRUTTURATA

Presidio interno dedicato ai temi
della sostenibilità e monitoraggio
continuo delle performance ESG

AGGIORNAMENTO DOPPIA MATERIALITÀ

In linea con i principi introdotti
dalla CSRD e dagli ESRS

PIANO ESG 2024-2026 ATTIVO

Con obiettivi focalizzati su energia, sicurezza,
governance, diritti umani e coinvolgimento della filiera

CAPITOLO 01

CHI SIAMO, PERCHÉ RENDICONTIAMO, COME LO FACCIAMO

“Comprendere chi siamo, come operiamo e quali valori guidano le nostre scelte significa raccontare il nostro percorso.”

HIGHLIGHTS

Dal 1963, trasformiamo i metalli e le sfide in opportunità, con passione, competenza e visione di futuro. Un percorso di crescita continua che oggi rende il Gruppo ADH un punto di riferimento nel recupero e nella valorizzazione dei metalli.



3 SOCIETÀ OPERATIVE INTEGRATE

Advance Holding, Assisi Raffineria Metalli e Assisi Recycling Macclodio nel perimetro ESG del Gruppo.



MODELLO INDUSTRIALE ORIENTATO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

con recupero, valorizzazione e reintroduzione dei materiali nel ciclo produttivo.



DOPPIA MATERIALITÀ AGGIORNATA

in linea con CSRD ed ESRS per integrare impatti, rischi e opportunità ESG.



APPROCCIO ESG INTEGRATO NEI PROCESSI DECISIONALI

a supporto della resilienza industriale e della crescita sostenibile.



BILANCIO PREDISPOSTO SECONDO GRI STANDARDS 2021

con progressivo allineamento agli ESRS europei.

CHI SIAMO, PERCHÉ RENDICONTIAMO COME LO FACCIAMO

1.1 IL NOSTRO GRUPPO, LA NOSTRA IDENTITÀ

ESRS 2, GRI 2

STORIA, MISSIONE E RUOLO NELLA FILIERA

La storia del Gruppo ADH affonda le proprie radici nel cuore del distretto metallurgico bresciano e si sviluppa attraverso oltre sessant'anni di esperienza industriale, innovazione e capacità imprenditoriale.

Tutto ha inizio nel 1963, quando Mario Assisi (1932-2021) avvia a Sarezzo, in provincia di Brescia, una piccola attività artigianale dedicata alla produzione di pani di ottone. In un contesto industriale in forte trasformazione, l'azienda muove i primi passi distinguendosi fin da subito per competenza tecnica, spirito imprenditoriale e profonda conoscenza del settore metallurgico. Negli anni Settanta la crescita dell'attività porta al trasferimento della raffineria presso il nuovo complesso industriale di Via Seradello, a Sarezzo. Questo rappresenta il primo grande passaggio evolutivo di un percorso imprenditoriale destinato a consolidarsi progressivamente attraverso investimenti produttivi, ampliamenti strutturali e sviluppo tecnologico.

Nel corso degli anni Ottanta l'azienda avvia una significativa trasformazione del proprio modello industriale, orientandosi sempre più verso il recupero, la selezione e la valorizzazione dei metalli. Vengono installate le prime linee di separazione meccanica dei rottami metallici, fino ad arrivare, nel 1992, all'introduzione del primo impianto di flottazione a umido: una tecnologia di derivazione mineraria in grado di separare i materiali attraverso processi densimetrici avanzati. Questa evoluzione rappresenta una tappa fondamentale nella crescita industriale del Gruppo, anticipando concretamente i principi dell'economia circolare e della valorizzazione delle materie prime seconde, oggi centrali nelle strategie europee di sostenibilità. Nel 1999 nasce Somef, società sviluppata in sinergia con Raffineria

Metalli Capra, successivamente acquisita integralmente e incorporata in ARM nel 2015. Parallelamente vengono installati nuovi impianti di frantumazione ed essiccazione, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente l'efficienza dei processi produttivi e delle attività di recupero. Il percorso di crescita prosegue negli anni Duemila attraverso continui investimenti industriali e organizzativi. Nel 2010 il Gruppo realizza un importante ampliamento dell'area produttiva coperta, accompagnato dalla costruzione di una nuova palazzina uffici, simbolo di una realtà ormai consolidata e strutturata. L'attenzione all'innovazione ambientale si rafforza ulteriormente nel 2012, quando la partecipata IRLE S.r.l. brevetta e realizza un impianto pilota finalizzato allo studio di tecnologie in grado di convertire i polimeri sintetici e naturali presenti nei rifiuti solidi in combustibili liquidi e solidi. Da questa esperienza nasce successivamente Sares Green, con l'obiettivo di promuovere e diffondere la tecnologia sviluppata.

Il passaggio decisivo verso l'attuale configurazione del Gruppo avviene nel 2018 con la nascita di Advance Holding S.p.A. (ADH), costituita con l'obiettivo di creare una realtà industriale integrata e competitiva nei mercati nazionali e internazionali, valorizzando le sinergie tra le società operative del settore metallurgico. Con la nascita della holding prende avvio un nuovo percorso di sviluppo industriale e strategico, rafforzato dalla partnership con Deltacom S.r.l., società attiva nella produzione di leghe di alluminio. Nel 2020 Deltacom viene acquisita dal Gruppo e, nel 2023, assume la denominazione Assisi Recycling Macclodio S.p.A., consolidando ulteriormente il presidio industriale nella filiera del recupero e della valorizzazione dell'alluminio.

LA NOSTRA STORIA

Oltre 60 anni di esperienza, innovazione e valore sostenibile

Dal 1963, trasformiamo i metalli e le sfide in opportunità, con passione, competenza e visione di futuro. Un percorso di crescita continua che oggi rende il Gruppo ADH un punto di riferimento nel recupero e nella valorizzazione dei metalli.



Oggi il Gruppo ADH rappresenta il cuore metallurgico al servizio dell'industria, con competenze integrate nella raccolta, selezione, trattamento e valorizzazione dei metalli, **per un futuro più circolare e sostenibile.**

ASSETTO SOCIETARIO DEL GRUPPO ADH

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo ADH presenta il seguente assetto societario:

SOCIETÀ	ATTIVITÀ PRINCIPALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
ADVANCE HOLDING S.P.A.	Holding di coordinamento e indirizzo strategico del Gruppo	Capogruppo
ASSISI RAFFINERIA METALLI S.P.A.	Recupero, trattamento, lavorazione e commercio di metalli	100%
ASSISI RECYCLING MACLODIO S.P.A.	Produzione di lingotti e leghe di alluminio da recupero	100%

LA CATENA DEL VALORE DEL GRUPPO ADH

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo ADH presenta il seguente assetto societario:



Advance Holding S.p.A. esercita attività di direzione e coordinamento delle società controllate, definendo gli indirizzi strategici del Gruppo e promuovendo l'integrazione dei principi ESG nei processi aziendali, nella governance e nei modelli di sviluppo industriale. L'attuale configurazione societaria consente al Gruppo di presidiare in modo integrato le diverse fasi della filiera metallurgica e del recupero dei materiali, valorizzando competenze complementari, sinergie operative e capacità industriali sviluppate nel tempo. Le società del Gruppo operano lungo la filiera del recupero, trattamento, lavorazione e valorizzazione dei metalli, contribuendo allo sviluppo di modelli produttivi sempre più efficienti, responsabili e orientati alla circolarità delle risorse.

La sede direzionale e lo stabilimento produttivo di Assisi Raffineria Metalli si trovano a Sarezzo, mentre Assisi Recycling Macclodio opera presso il sito produttivo di Macclodio. Entrambi gli stabilimenti sono localizzati nella provincia di Brescia, territorio storicamente legato alla cultura manifatturiera e metallurgica italiana.

Nel motto: **“Insieme per essere meglio, insieme per essere il massimo”** si riflette la visione che guida il Gruppo: valorizzare competenze, persone e relazioni attraverso un modello industriale fondato su responsabilità, innovazione e crescita condivisa.

La solidità costruita nel tempo attraverso esperienza, investimenti e capacità imprenditoriale si integra oggi con una visione orientata al futuro, nella quale sostenibilità, innovazione tecnologica ed efficienza produttiva rappresentano elementi centrali della strategia aziendale.

Il Gruppo ADH opera infatti con l'obiettivo di contribuire attivamente alla transizione verso un'economia sempre più circolare, promuovendo il recupero dei materiali, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione delle risorse lungo l'intera catena del valore.

Principi storici e identitari che si integrano oggi con la dinamicità e la capacità di innovazione delle società del Gruppo, dando vita a una realtà industriale caratterizzata da una forte identità unitaria, orientata allo sviluppo sostenibile, alla competitività e alla creazione di valore condiviso.



LA CATENA DEL VALORE
DEL GRUPPO ADH

Il Gruppo ADH opera lungo una catena del valore integrata che comprende le principali fasi del recupero, trattamento, lavorazione e valorizzazione dei metalli, presidiano attività strategiche all'interno della filiera dell'economia circolare. La struttura industriale del Gruppo consente di gestire in modo coordinato le diverse fasi operative, dalla selezione dei materiali fino alla produzione di metalli e leghe destinati al mercato, contribuendo alla riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini e al reinserimento delle risorse nei cicli produttivi. La catena del valore prende avvio dalle attività di approvvigionamento di rottami metallici, materiali recuperabili e materie prime seconde, sviluppate attraverso relazioni consolidate con fornitori, operatori del settore e partner industriali. In questa fase il Gruppo presidia aspetti rilevanti quali qualità dei materiali, continuità della fornitura, conformità normativa e progressiva integrazione di criteri ESG lungo la supply chain.

Le attività successive riguardano il recupero, la selezione e il trattamento dei materiali metallici, effettuati attraverso impianti e processi industriali dedicati. In questa fase il Gruppo genera un contributo significativo alla valorizzazione delle risorse e alla riduzione dei rifiuti destinati a smaltimento, promuovendo modelli produttivi coerenti con i principi dell'economia circolare. Attraverso le competenze industriali di Assisi Raffineria Metalli S.p.A. e Assisi Recycling Maciodio S.p.A., i materiali vengono successivamente lavorati e trasformati in prodotti destinati a differenti applicazioni industriali, garantendo qualità, affidabilità e continuità operativa. La fase finale della catena del valore riguarda la relazione con clienti, partner commerciali e mercati di riferimento.

L'approccio diretto alla vendita consente al Gruppo di mantenere relazioni consolidate con gli stakeholder commerciali, favorendo il monitoraggio delle esigenze del mercato e il miglioramento continuo dei processi produttivi e qualitativi. Lungo l'intera catena del valore, il Gruppo ADH identifica e presidia gli impatti ambientali, sociali e di governance associati alle proprie attività, integrando progressivamente i fattori ESG nei processi operativi, decisionali e di monitoraggio.



Dal punto di vista ambientale, i principali impatti sono connessi:

- ai consumi energetici;
- alle emissioni climalteranti associate ai processi industriali;
- alla gestione dei materiali e dei rifiuti;
- all'utilizzo delle risorse naturali;
- ai trasporti e alla logistica.

Parallelamente, il modello industriale del Gruppo genera impatti positivi legati:

- al recupero e valorizzazione dei metalli;
- alla riduzione del conferimento in discarica;
- al reinserimento delle materie prime seconde nei cicli produttivi;
- al contributo alla transizione verso modelli di economia circolare.

Dal punto di vista sociale, la catena del valore coinvolge aspetti legati:

- alla salute e sicurezza dei lavoratori;
- alla formazione e valorizzazione delle competenze;
- alla gestione responsabile della supply chain;
- alle relazioni con il territorio e le comunità locali;
- alla continuità occupazionale e allo sviluppo professionale.

Gli aspetti di governance riguardano invece il presidio della conformità normativa, la gestione etica delle attività, il controllo dei rischi ESG, la trasparenza nei rapporti con gli stakeholder e il rafforzamento dei sistemi di controllo interno. La tabella seguente rappresenta le principali fasi della catena del valore del Gruppo e i relativi impatti ESG associati.

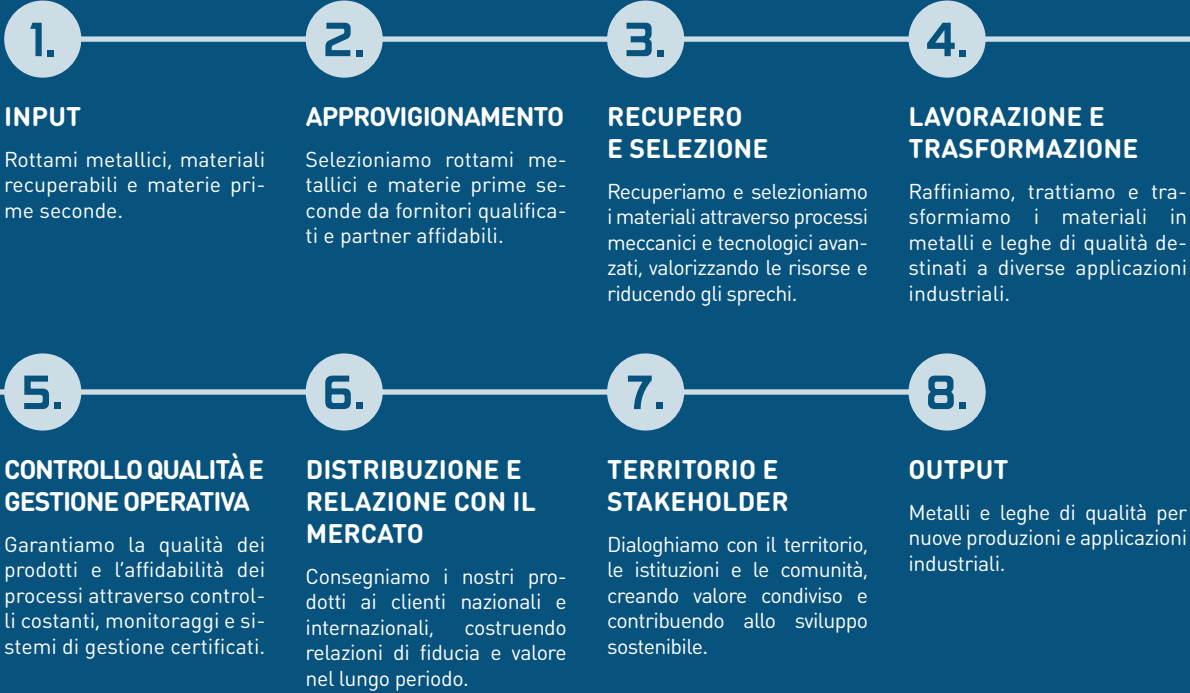
CATENA DEL VALORE E PRINCIPALI IMPATTI ESG

FASE DELLA CATENA DEL VALORE	ATTIVITÀ PRINCIPALI	PRINCIPALI IMPATTI ESG
APPROVVIGIONAMENTO	Acquisto di rottami metallici, materie prime seconde e materiali destinati ai processi produttivi	Qualifica e monitoraggio fornitori, tracciabilità materiali, gestione responsabile della supply chain, trasporti e logistica
RECUPERO E SELEZIONE	Trattamento, separazione e valorizzazione dei materiali metallici	Consumi energetici, emissioni, gestione dei rifiuti, recupero delle risorse, riduzione degli sprechi
LAVORAZIONE E TRASFORMAZIONE	Raffinazione, produzione di metalli e leghe, gestione impianti produttivi	Efficienza produttiva, emissioni atmosferiche, salute e sicurezza, qualità del prodotto
CONTROLLO QUALITÀ E GESTIONE OPERATIVA	Verifiche tecniche, controlli di processo, monitoraggio operativo	Continuità operativa, compliance normativa, affidabilità industriale, gestione dei rischi
DISTRIBUZIONE E RELAZIONE CON IL MERCATO	Vendita diretta, gestione clienti e mercati nazionali e internazionali	Soddisfazione del cliente, reputazione, trasparenza, creazione di valore economico
TERRITORIO E STAKEHOLDER	Relazioni con comunità, istituzioni, scuole e partner territoriali	Impatti socioeconomici, sviluppo del territorio, formazione e valore condiviso

Attraverso questo modello integrato, il Gruppo ADH contribuisce allo sviluppo di una filiera industriale orientata alla circolarità delle risorse, al miglioramento dell'efficienza produttiva e alla progressiva integrazione dei principi ESG lungo tutte le attività aziendali.

LA CATENA DEL VALORE DEL GRUPPO ADH

Un modello integrato che unisce competenze industriali, innovazione tecnologica e responsabilità per generare valore sostenibile lungo l'intera filiera dei metalli.



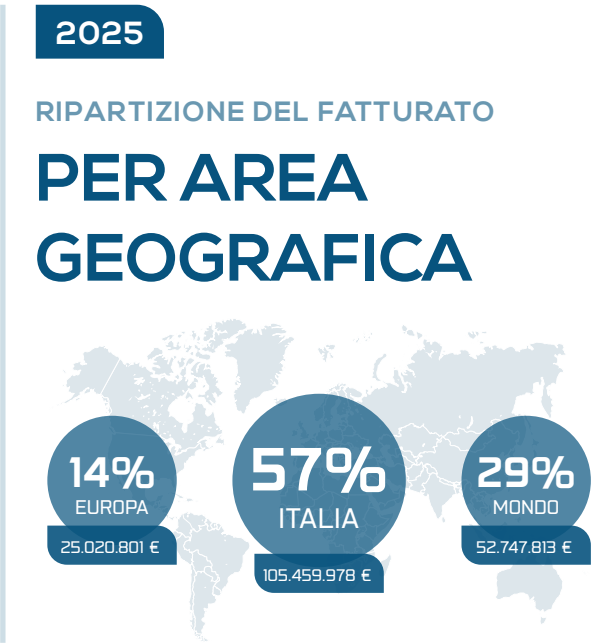
I NOSTRI IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE



PRESENZA COMMERCIALE E GENERAZIONE DI VALORE

Nel corso del 2025 il Gruppo ADH ha generato un fatturato consolidato pari a Euro 183,2 milioni, confermando la solidità del proprio modello industriale e la capacità di operare in un contesto di mercato caratterizzato da forte volatilità dei prezzi delle materie prime, tensioni energetiche e trasformazioni della filiera metallurgica ed europea del riciclo. La distribuzione geografica del fatturato evidenzia un

posizionamento commerciale diversificato, con una significativa presenza sia sul mercato nazionale sia sui mercati internazionali. Tale configurazione consente al Gruppo di mantenere un forte radicamento nel territorio italiano, storicamente legato alla tradizione metallurgica e manifatturiera, rafforzando al contempo la propria competitività in contesti industriali globali.



La presenza internazionale del Gruppo riflette la capacità di sviluppare relazioni commerciali consolidate con operatori industriali attivi in differenti mercati e filiere produttive, valorizzando qualità, affidabilità e continuità operativa come elementi distintivi del proprio modello di business. Il modello commerciale adottato dal Gruppo si basa prevalentemente su un approccio diretto al mercato, che consente di mantenere una relazione costante con clienti e partner industriali, favorendo flessibilità operativa, presidio della qualità e capacità di rispondere tempestivamente alle esigenze produttive e di approvvigionamento della filiera



L'approccio diretto al mercato rappresenta inoltre un elemento strategico per il consolidamento delle relazioni di lungo periodo con clienti, partner commerciali e stakeholder industriali, contribuendo alla creazione di valore condiviso lungo l'intera catena del valore del Gruppo.

VALORI, IDENTITÀ E MODO DI LAVORARE

Per il Gruppo ADH la sostenibilità non rappresenta un elemento separato rispetto al business, ma un principio che orienta concretamente il modo di fare impresa, le scelte industriali e la visione di lungo periodo.

L'esperienza maturata in oltre sessant'anni di attività nel settore metallurgico ha permesso al Gruppo di sviluppare un modello industriale fondato su competenza tecnica, responsabilità, innovazione e capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato e del contesto ambientale e sociale. Operare nel settore del recupero e della valorizzazione dei metalli

significa infatti assumere un ruolo attivo nella transizione verso modelli produttivi più sostenibili, contribuendo alla riduzione degli sprechi, all'ottimizzazione delle risorse e alla diffusione di principi di economia circolare lungo l'intera filiera industriale.

In questo contesto, ADH integra progressivamente i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali, nella gestione operativa e nelle strategie di sviluppo, promuovendo un approccio orientato al miglioramento continuo, alla trasparenza e alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

La crescita del Gruppo si fonda sulla capacità di coniugare:

- solidità industriale e innovazione tecnologica;
- efficienza produttiva e responsabilità ambientale;
- competitività e attenzione alle persone;
- sviluppo economico e valore condiviso per il territorio.

Il modo di lavorare del Gruppo ADH si basa su principi distintivi che guidano quotidianamente le attività aziendali:

-  CENTRALITÀ DELLA QUALITÀ E DELL'AFFIDABILITÀ INDUSTRIALE;
-  INVESTIMENTO CONTINUO IN INNOVAZIONE E RICERCA TECNOLOGICA;
-  VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLE COMPETENZE;
-  DIALOGO COSTANTE CON CLIENTI, FORNITORI, ISTITUZIONI E STAKEHOLDER;
-  ATTENZIONE ALLA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO;
-  IMPEGNO VERSO LA TUTELA AMBIENTALE E L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE.
-  RISPETTO DELLE NORMATIVE E DEI PRINCIPI ETICI;

La sostenibilità viene interpretata dal Gruppo come un percorso concreto e progressivo, costruito attraverso investimenti, monitoraggio delle performance, definizione di obiettivi misurabili e sviluppo di soluzioni innovative capaci di generare benefici economici, ambientali e sociali.

La Mission e la Vision del Gruppo rappresentano il riferimento strategico che orienta le attività operative, le decisioni industriali e il modello di sviluppo di tutte le società appartenenti al Gruppo ADH.

MISSION

Le società del Gruppo ADH condividono la missione di valorizzare e recuperare i metalli attraverso processi industriali efficienti e tecnologicamente avanzati, contribuendo alla riduzione del consumo di materie prime vergini e alla diffusione di modelli produttivi orientati all'economia circolare. Attraverso le attività di recupero, selezione, trattamento e trasformazione dei materiali metallici, il Gruppo contribuisce concretamente alla riduzione dei rifiuti destinati a smaltimento e al reinserimento delle risorse all'interno del ciclo produttivo, generando valore economico e ambientale lungo l'intera filiera.

In coerenza con i propri valori industriali, ADH investe costantemente:

- nell'innovazione tecnologica;
- nell'efficientamento dei processi produttivi;
- nella ricerca di soluzioni a minore impatto ambientale;
- nello sviluppo delle competenze interne;
- nella qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

L'obiettivo del Gruppo è consolidare un modello industriale capace di coniugare competitività, sostenibilità e responsabilità, contribuendo allo sviluppo di un'economia sempre più efficiente nell'utilizzo delle risorse.

VISION

Il Gruppo ADH intende rafforzare il proprio ruolo di riferimento nel settore del recupero e della valorizzazione dei metalli, promuovendo una crescita industriale sostenibile fondata su innovazione, qualità e responsabilità. Professionalità, integrità, cultura del lavoro e attenzione alla tutela ambientale rappresentano i principi che orientano le attività del Gruppo e il rapporto con tutti gli stakeholder. Attraverso processi industriali controllati ed efficienti, ADH valorizza materiali tradizionalmente considerati scarti, reinserendoli nel ciclo produttivo e contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali associati all'utilizzo delle risorse naturali.

La visione del Gruppo si sviluppa lungo tre direttrici principali:

- consolidare la competitività industriale attraverso innovazione e sviluppo tecnologico;
- contribuire alla transizione verso modelli di economia circolare e produzione sostenibile;
- creare valore duraturo per persone, territorio, clienti e comunità di riferimento.

In questa prospettiva, il Gruppo considera la sostenibilità un elemento strategico essenziale per affrontare le sfide future, rafforzare la resilienza aziendale e generare impatti positivi nel lungo periodo.

1.2 PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE E AMBITI CONSIDERATI

ESRS 1, ESRS 2, GRI 2

Il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta le principali performance economiche, ambientali, sociali e di governance del Gruppo ADH per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Il perimetro di rendicontazione comprende le società incluse nel bilancio consolidato del Gruppo e considerate rilevanti ai fini della rappresentazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi ai fattori ESG:

ADVANCE HOLDING S.P.A.

ASSISI RAFFINERIA METALLI S.P.A.

ASSISI RECYCLING MACLODIO S.P.A.

Le informazioni riportate nel presente documento fanno riferimento alle attività svolte presso le sedi operative e direzionali del Gruppo situate nella provincia di Brescia, salvo ove diversamente specificato. In coerenza con i principi introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), il Gruppo ha progressivamente rafforzato il proprio approccio alla rendicontazione di sostenibilità, integrando l'analisi degli impatti ambientali, sociali e di governance nei processi di raccolta dati, monitoraggio e valutazione delle performance.

Il Bilancio è stato predisposto secondo i GRI Standards 2021 con livello di applicazione "with reference" e rappresenta un ulteriore passo nel percorso di progressivo allineamento ai requisiti ESRS, con particolare riferimento ai principi di:

- trasparenza;
- comparabilità;
- verificabilità;
- rilevanza;
- rappresentazione fedele delle informazioni.

Il processo di definizione del perimetro di rendicontazione è stato sviluppato tenendo conto:

- della struttura societaria del Gruppo;
- delle attività operative realmente svolte;
- della rilevanza degli impatti ESG associati alle diverse società;
- della disponibilità e affidabilità dei dati raccolti;
- dei temi materiali individuati attraverso il processo di doppia materialità.

Gli ambiti rendicontati comprendono, in particolare:

- performance ambientali legate a consumi energetici, emissioni, utilizzo delle risorse e gestione dei materiali;
- aspetti sociali relativi a occupazione, formazione, salute e sicurezza, welfare e valorizzazione delle persone;
- elementi di governance connessi a etica, compliance, gestione dei rischi, sostenibilità e coinvolgimento degli stakeholder;
- informazioni economiche e dati relativi alla creazione e distribuzione del valore.

Al fine di garantire maggiore coerenza metodologica e qualità del dato, il Gruppo ha adottato un processo strutturato di raccolta e validazione delle informazioni, coordinato dalle funzioni aziendali coinvolte nel presidio dei temi ESG. Il Gruppo proseguirà nel percorso di progressivo rafforzamento dei propri sistemi di reporting ESG, con l'obiettivo di ampliare il livello di dettaglio delle informazioni rendicontate, migliorare la tracciabilità dei dati e consolidare l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali e decisionali.

PROCESSI DI RACCOLTA DATI E RESPONSABILITÀ

Le informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità derivano da un processo interno di raccolta e consolidamento dei dati che ha coinvolto le diverse società e funzioni aziendali del Gruppo ADH.

La raccolta delle informazioni economiche, ambientali, sociali e di governance è stata coordinata attraverso il coinvolgimento dei referenti interni competenti per materia, con l'obiettivo di assicurare omogeneità, tracciabilità e affidabilità dei dati rendicontati.

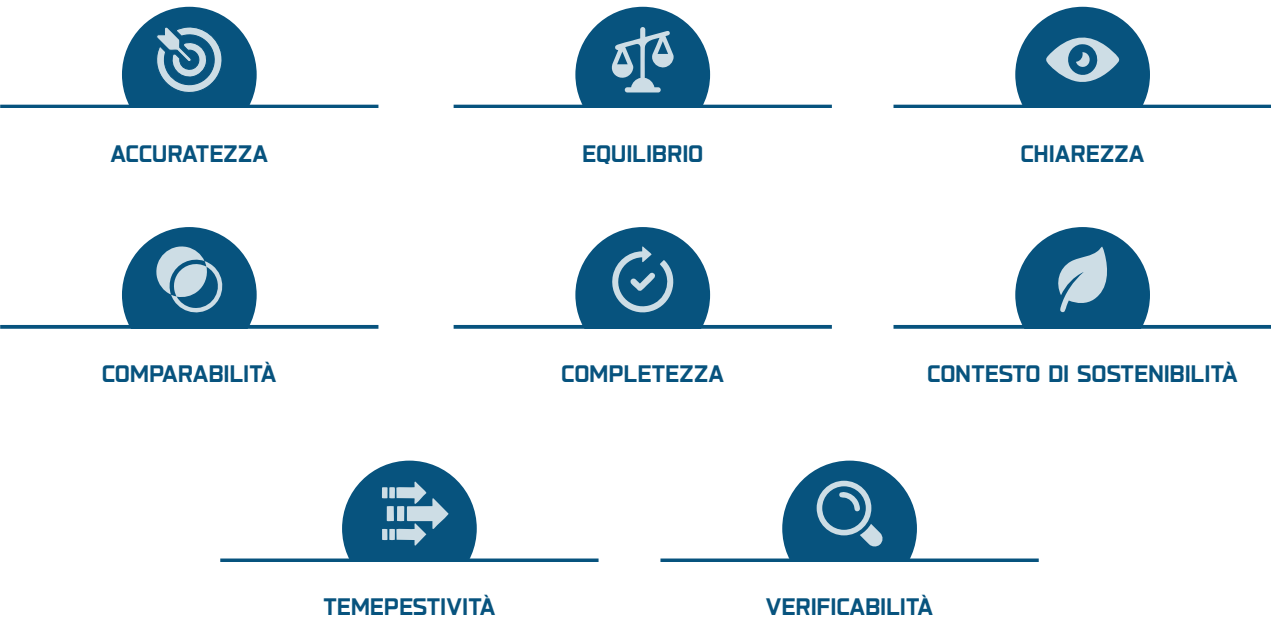
Il processo di predisposizione del Report è stato sviluppato con il supporto di un advisor esterno specializzato in sostenibilità e reporting ESG, che ha affian-

cato il Gruppo nelle attività metodologiche, di analisi e di organizzazione dei contenuti.

Il Bilancio di Sostenibilità viene condiviso sia all'interno sia all'esterno del Gruppo quale strumento di comunicazione, trasparenza e dialogo nei confronti degli stakeholder, al fine di rappresentare il percorso intrapreso in ambito ESG, le principali iniziative sviluppate e gli obiettivi di miglioramento perseguiti.

Il documento include inoltre il GRI Content Index, contenente il richiamo puntuale agli indicatori rendicontati e alle relative sezioni di riferimento.

La predisposizione del Report è stata sviluppata nel rispetto dei principi previsti dai GRI Standards 2021, con particolare riferimento a:



1.3 LA DOPPIA MATERIALITÀ CHE GUIDA LE NOSTRE SCELTE

ESRS 1 IRO, GRI 3

IL SIGNIFICATO DELLA DOPPIA MATERIALITÀ PER IL GRUPPO

Per il Gruppo ADH, la sostenibilità rappresenta un elemento integrante del modello di sviluppo industriale e costituisce un fattore sempre più rilevante nei processi di pianificazione strategica, gestione operativa e valutazione delle performance aziendali.

In tale contesto, l'analisi di doppia materialità assume un ruolo centrale nel percorso di progressivo allineamento ai principi introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), consentendo al Gruppo di identificare e valutare le tematiche ESG maggiormente rilevanti sia dal punto di vista degli impatti generati dalle proprie attività sia in relazione ai rischi e alle opportunità che possono influenzare la capacità dell'organizzazione di creare valore nel medio-lungo periodo.

L'approccio adottato dal Gruppo integra pertanto:

- 01

la prospettiva della materialità d'impatto, relativa agli effetti positivi e negativi che le attività aziendali producono sull'ambiente, sulle persone e sul sistema socioeconomico;
- 02

la prospettiva della materialità finanziaria, relativa agli impatti che i fattori ESG possono avere sulla situazione economica, patrimoniale, finanziaria e competitiva del Gruppo.

La doppia materialità viene quindi interpretata non come un mero esercizio di rendicontazione, ma come uno strumento strategico di supporto alle decisioni aziendali, utile a rafforzare la resilienza del modello industriale, migliorare la capacità di gestione dei rischi e orientare gli investimenti verso obiettivi di crescita sostenibile.

L'analisi tiene conto delle caratteristiche specifiche del Gruppo ADH e del contesto in cui opera, caratterizzato da attività di recupero, trattamento, selezione e valorizzazione dei metalli, fortemente connesse ai temi dell'economia circolare, dell'efficienza energetica, della gestione delle risorse e della continuità produttiva.

Il processo di valutazione viene aggiornato periodicamente al fine di recepire:



In questo quadro, il Gruppo considera la sostenibilità come un fattore abilitante per consolidare competitività, affidabilità industriale e capacità di generare valore condiviso lungo l'intera catena del valore.

METODOLOGIA ADOTTATA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L’analisi di doppia materialità è stata sviluppata attraverso un processo strutturato di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi ESG rilevanti per il Gruppo ADH e per i suoi stakeholder.

La metodologia adottata si è basata su:

L’attività di analisi ha coinvolto le principali funzioni aziendali delle società appartenenti al Gruppo, al fine di raccogliere informazioni relative:

analisi del contesto interno ed esterno;
esame delle principali normative e dei framework internazionali di riferimento;
benchmark di settore;
analisi della catena del valore;
coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti;
valutazione qualitativa e quantitativa degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG.

agli impatti ambientali associati ai processi produttivi;
ai temi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori;
alla gestione delle risorse energetiche e materiali;
ai rapporti con clienti, fornitori e territorio;
agli aspetti di governance e compliance;
alla continuità operativa e allo sviluppo industriale.

Il processo è stato sviluppato prendendo a riferimento i GRI Standards 2021 e i principi introdotti dagli ESRS, con particolare attenzione alle specificità del settore metallurgico e della filiera del recupero dei materiali.

Nell’ambito del processo di doppia materialità, il Gruppo ha inoltre identificato le categorie di stakeholder considerate maggiormente rilevanti in relazione alle attività svolte e agli impatti generati lungo la catena del valore.



STAKEHOLDER DEL GRUPPO ADH E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

STAKEHOLDER	PRINCIPALI TEMI DI INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI E COLLABORATORI	Salute e sicurezza, formazione, welfare, crescita professionale, clima aziendale	Incontri periodici, formazione, comunicazioni interne, attività di confronto diretto
CLIENTI	Qualità dei prodotti, continuità operativa, affidabilità, sostenibilità dei processi	Relazioni commerciali continuative, audit, customer satisfaction, incontri tecnici
FORNITORI E PARTNER	Continuità delle relazioni, qualità, conformità normativa, criteri ESG	Audit, qualifica fornitori, confronto operativo e commerciale
COMUNITÀ LOCALI E TERRITORIO	Occupazione, sviluppo economico, impatti ambientali, relazioni territoriali	Collaborazioni territoriali, sostegno a iniziative locali, dialogo con il territorio
ISTITUTI SCOLASTICI E FORMATIVI	Formazione, orientamento, inserimento professionale	Stage, tirocini, collaborazioni formative
ENTI PUBBLICI E AUTORITÀ	Compliance normativa, sicurezza, ambiente	Attività autorizzative, verifiche, comunicazioni istituzionali
ISTITUTI FINANZIARI E ASSICURATIVI	Solidità economica, governance, gestione dei rischi	Reporting periodico, relazioni finanziarie
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Evoluzione normativa, sviluppo industriale e sostenibilità	Partecipazione ad attività associative e tavoli di confronto

Il coinvolgimento degli stakeholder avviene attraverso un dialogo continuativo che consente al Gruppo di raccogliere aspettative, esigenze e feedback utili a orientare il percorso di sostenibilità e il miglioramento delle performance ESG.

Le informazioni raccolte sono state successivamente analizzate e integrate all’interno del processo di valutazione della doppia materialità, contribuendo alla definizione delle priorità strategiche e delle aree di impatto maggiormente rilevanti per il Gruppo.



TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA MATERIALITÀ D'IMPATTO

TEMA MATERIALE	IMPATTO IDENTIFICATO	TIPOLOGIA IMPATTO	GESTIONE IMPATTO
 CAMBIAMENTI CLIMATICI	Emissioni climalteranti derivanti dai consumi energetici e dai processi industriali lungo la value chain	Reale – Diretto	Efficientamento energetico, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ottimizzazione dei processi produttivi, monitoraggio delle emissioni GHG
 ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione e gestione dei rifiuti derivanti dai processi di lavorazione	Potenziale – Diretto	Applicazione di pratiche di economia circolare, recupero dei materiali, sistemi di gestione ambientale e monitoraggio dei rifiuti
 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	Presidio della supply chain e progressiva integrazione di criteri ESG nei processi di procurement	Potenziale – Indiretto	Valutazione fornitori, audit, relazioni consolidate e monitoraggio della catena di fornitura
 RISORSA IDRICA	Consumi idrici connessi ai processi produttivi e necessità di efficientamento delle risorse	Reale – Diretto	Monitoraggio dei consumi, valutazione di sistemi di recupero e ottimizzazione dell'utilizzo della risorsa
 SALUTE E SICUREZZA	Rischio di infortuni e impatti sulla salute dei lavoratori	Potenziale – Diretto	Sistemi di prevenzione, DVR, formazione continua, monitoraggio dei rischi e conformità normativa
 QUALITÀ DEL LAVORO	Crescita professionale, formazione e benessere organizzativo	Reale – Diretto	Piani formativi, valorizzazione delle competenze, welfare e sistemi incentivanti
 DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	Inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle diversità	Reale – Diretto	Codice Etico, monitoraggio del clima aziendale, procedure di segnalazione
 COMUNITÀ	Impatti socioeconomici sul territorio e relazioni con le comunità locali	Reale – Diretto	Collaborazioni territoriali, sostegno a iniziative locali e attività formative
 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Qualità dei prodotti, affidabilità industriale e fidelizzazione	Reale – Diretto	Sistemi di gestione qualità, controlli sui prodotti, monitoraggio reclami
 BUSINESS CONTINUITY	Continuità operativa e resilienza produttiva	Potenziale – Diretto	Monitoraggio impianti, controlli interni, sistemi informativi e gestione operativa
 CULTURA D'IMPRESA	Crescita sostenibile, investimenti e sviluppo organizzativo	Potenziale – Diretto	Investimenti tecnologici, integrazione ESG e sviluppo industriale

LE PRIORITÀ EMERSE E LE AREE DI IMPATTO

L'analisi svolta ha consentito di individuare le principali tematiche ESG considerate prioritarie per il Gruppo ADH in relazione agli impatti generati dalle attività aziendali, ai rischi connessi al contesto operativo e alle opportunità di sviluppo sostenibile. Le aree materiali individuate riflettono le caratteristiche del modello industriale del Gruppo e il ruolo svolto nella filiera dell'economia circolare e della valorizzazione dei metalli.



1.4 RISCHI E OPPORTUNITÀ ESG: IMPATTI ECONOMICO-FINANZIARI E CREAZIONE DI VALORE

ESRS 2 SBM-3, ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 IRO-2

L'analisi di doppia materialità sviluppata dal Gruppo ADH ha consentito di identificare e valutare i principali rischi e le opportunità ESG che possono influenzare la capacità del Gruppo di generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

La valutazione è stata condotta considerando sia gli impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, sia gli effetti che i fattori ambientali, sociali e di governance possono produrre sulle performance economiche, finanziarie e operative del Gruppo. L'analisi ha preso in considerazione la probabilità di accadimento, l'orizzonte

temporale, la severità degli impatti potenziali e la relativa magnitudo finanziaria, valutata in termini qualitativi rispetto ai possibili effetti su continuità operativa, marginalità, costi industriali ed energetici, investimenti, reputazione, conformità normativa, accesso al mercato e relazioni con gli stakeholder.

Nel contesto industriale in cui opera il Gruppo ADH — caratterizzato da elevata intensità energetica, forte esposizione alle dinamiche dei mercati delle materie prime e crescente evoluzione normativa in ambito ESG — alcuni fattori risultano particolarmente rilevanti sotto il profilo strategico e finanziario.

PRINCIPALI RISCHI ESG IDENTIFICATI

L’analisi di doppia materialità ha evidenziato come i principali rischi ESG del Gruppo siano prevalentemente collegati agli aspetti energetici, alla continuità produttiva, alla disponibilità delle materie prime, alla sicurezza dei lavoratori e all’evoluzione del contesto normativo e competitivo.

PRINCIPALI RISCHI ESG E RELATIVA MAGNITUDO FINANZIARIA

AMBITO ESG	PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI	ORIZZONTE TEMPORALE	MAGNITUDO FINANZIARIA STIMATA	POTENZIALI EFFETTI ECONOMICO-FINANZIARI
 CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA	Incremento dei costi energetici, evoluzione normativa ambientale, gestione delle emissioni GHG, transizione energetica e maggiore pressione regolatoria	Breve / Medio periodo	Alta	Incremento dei costi operativi ed energetici, necessità di investimenti impiantistici e riduzione della marginalità
 OPERATIVITÀ INDUSTRIALE	Continuità produttiva, manutenzione degli impianti, fermo linee e disponibilità di materie prime seconde	Breve periodo	Alta	Riduzione capacità produttiva, inefficienze operative e incremento dei costi industriali
 SUPPLY CHAIN E MERCATI	Volatilità dei prezzi dei metalli, disponibilità dei materiali, dipendenza da fornitori strategici e instabilità geopolitica	Breve / Medio periodo	Alta	Oscillazione dei margini industriali e commerciali, criticità negli approvvigionamenti
 SALUTE E SICUREZZA	Rischi legati agli infortuni sul lavoro, gestione degli ambienti produttivi e tutela dei lavoratori	Breve periodo	Medio-Alta	Costi assicurativi, interruzioni operative, impatti reputazionali e organizzativi
 GOVERNANCE E COMPLIANCE	Evoluzione normativa ESG, cybersecurity, privacy, compliance ambientale e responsabilità amministrativa	Medio periodo	Medio-Alta	Rischi sanzionatori, incremento dei costi di compliance e potenziali impatti reputazionali
 PERSONE E COMPETENZE	Reperimento di personale qualificato, retention delle competenze tecniche e ricambio generazionale	Medio-Lungo periodo	Media	Riduzione competitività, rallentamento dello sviluppo operativo e difficoltà organizzative
 REPUTAZIONE E STAKEHOLDER	Crescente attenzione ESG da parte di clienti, istituti finanziari e partner industriali	Medio periodo	Media	Possibili impatti commerciali, reputazionali e difficoltà di accesso a nuove opportunità di mercato

L’analisi evidenzia come i rischi a maggiore rilevanza finanziaria per il Gruppo risultino collegati alla volatilità energetica, alla disponibilità delle materie prime e alla continuità operativa degli impianti industriali.

In un settore fortemente energivoro e strettamente connesso alle dinamiche internazionali dei mercati metallici, l’evoluzione dei costi energetici e delle normative ambientali può infatti influenzare in modo significativo la struttura dei costi industriali, la competitività e la marginalità operativa del Gruppo. Parallelamente,

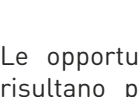
la crescente evoluzione della normativa ESG e delle aspettative degli stakeholder rende sempre più rilevante il presidio dei temi legati alla governance, alla compliance, alla cybersecurity e alla trasparenza delle informazioni.

Per mitigare tali rischi il Gruppo prosegue nel rafforzamento dei propri sistemi di controllo interno, nelle attività di monitoraggio dei processi, negli investimenti tecnologici e nell’integrazione progressiva dei fattori ESG nei processi decisionali e di gestione aziendale.

PRINCIPALI OPPORTUNITÀ ESG IDENTIFICATE

Accanto ai rischi, l’analisi di doppia materialità ha evidenziato numerose opportunità ESG in grado di contribuire alla crescita sostenibile del Gruppo, al rafforzamento competitivo e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo. Il modello industriale sviluppato da ADH, fortemente orientato al recupero e valorizzazione delle materie prime seconde, risulta infatti coerente con le principali direttrici evolutive della normativa europea e con la crescente domanda di soluzioni industriali orientate all’economia circolare.

PRINCIPALI OPPORTUNITÀ ESG E RELATIVA MAGNITUDO FINANZIARIA

AMBITO ESG	PRINCIPALI OPPORTUNITÀ IDENTIFICATE	ORIZZONTE TEMPORALE	MAGNITUDO FINANZIARIA STIMATA	POTENZIALI EFFETTI ECONOMICO-FINANZIARI
 ECONOMIA CIRCOLARE	Rafforzamento del ruolo del Gruppo nella filiera del recupero e valorizzazione dei metalli	Medio-Lungo periodo	Alta	Crescita dei volumi trattati, consolidamento competitivo e sviluppo commerciale
 INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Efficientamento produttivo, digitalizzazione, Industry 4.0 e automazione dei processi	Medio periodo	Alta	Riduzione costi operativi, incremento produttività ed efficienza industriale
 ENERGIA E SOSTENIBILITÀ	Incremento utilizzo energia rinnovabile, efficientamento energetico e riduzione emissioni	Medio-Lungo periodo	Medio-Alta	Riduzione esposizione alla volatilità energetica e miglioramento delle performance ESG
 MERCATO E COMPETITIVITÀ	Rafforzamento reputazionale e crescente attenzione ESG del mercato	Medio periodo	Medio-Alta	Migliore posizionamento competitivo e accesso a nuove opportunità commerciali
 PERSONE E COMPETENZE	Crescita professionale, consolidamento delle competenze e valorizzazione del capitale umano	Medio-Lungo periodo	Media	Rafforzamento del know-how e continuità organizzativa
 SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	Progressiva integrazione di criteri ESG nella filiera	Medio periodo	Media	Maggiore resilienza operativa e reputazionale
 FINANZA SOSTENIBILE E STAKEHOLDER	Crescente attenzione di banche e stakeholder ai temi ESG	Medio periodo	Media	Migliori opportunità di accesso al credito e rafforzamento delle relazioni finanziarie

Le opportunità a maggiore rilevanza finanziaria risultano principalmente associate allo sviluppo dell’economia circolare, alla crescente domanda di materie prime seconde e all’innovazione tecnologica dei processi produttivi. La capacità del Gruppo di recuperare, valorizzare e reimmettere materiali metallici all’interno dei cicli produttivi rappresenta infatti un elemento distintivo del modello industriale di ADH e costituisce una leva strategica rispetto alle

evoluzioni normative europee, alla transizione ecologica e ai nuovi orientamenti del mercato. Parallelamente, gli investimenti in efficientamento energetico, digitalizzazione e automazione consentono al Gruppo di rafforzare la competitività industriale, migliorare l’efficienza operativa e ridurre progressivamente l’esposizione ai rischi energetici e ambientali.

Il percorso ESG intrapreso dal Gruppo viene pertanto considerato non soltanto come elemento di presidio dei rischi, ma anche come fattore abilitante per la crescita industriale, il consolidamento competitivo e la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

A conclusione del processo di analisi di doppia materialità, il Gruppo ADH ha identificato i temi ESG ritenuti maggiormente rilevanti sulla base della valutazione congiunta degli impatti generati dal-

le attività aziendali, dei rischi e delle opportunità connessi al business e delle aspettative espresse dagli stakeholder coinvolti. La valutazione delle tematiche materiali è stata effettuata considerando la magnitudo complessiva degli impatti, determinata attraverso l'analisi della gravità, dell'estensione, della probabilità di accadimento e della potenziale rilevanza economico-finanziaria dei diversi temi ESG lungo l'intera catena del valore del Gruppo.

L'analisi ha evidenziato una particolare rilevanza per le tematiche connesse:

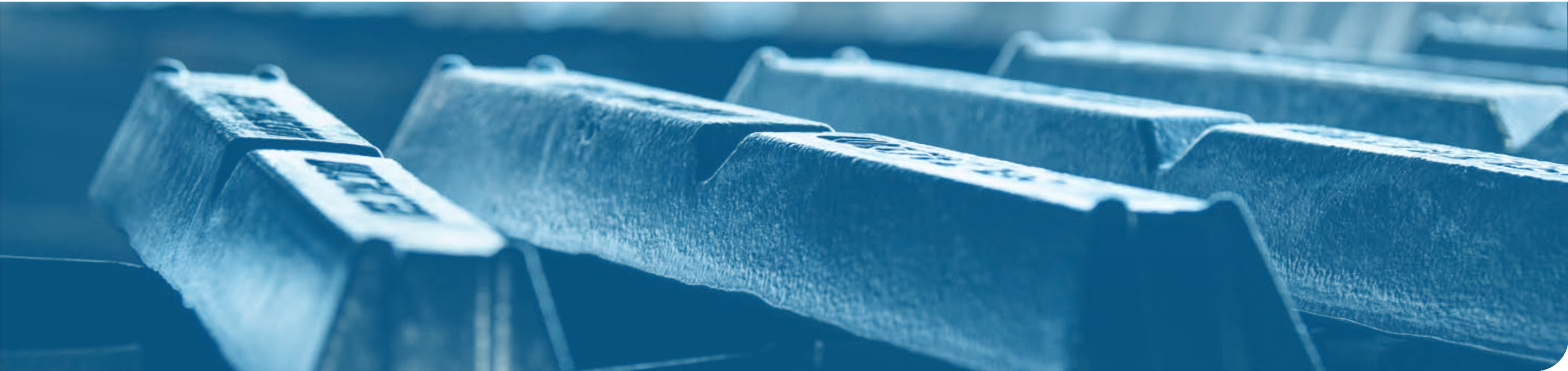
- > ai cambiamenti climatici e alla gestione dell'energia;
- > all'economia circolare e alla valorizzazione dei materiali;
- > alla salute e sicurezza dei lavoratori;
- > alla qualità del lavoro e alla valorizzazione delle competenze;
- > alla continuità operativa e all'efficienza dei processi industriali;
- > alla governance e alla gestione responsabile della filiera.

Le valutazioni emerse hanno inoltre confermato la centralità del ruolo svolto dal Gruppo ADH nella filiera del recupero e della valorizzazione dei metalli, evidenziando l'importanza strategica delle attività di recupero delle risorse, efficientamento produttivo e presidio dei processi industriali in ottica di sostenibilità e resilienza.

MAGNITUDO FINALE DEI TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE	MAGNITUDO FINALE
CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA	Molto alta
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI MATERIALI	Molto alta
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Molto alta
BUSINESS CONTINUITY E RESILIENZA OPERATIVA	Alta
QUALITÀ DEL LAVORO E FORMAZIONE	Alta
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	Alta
GOVERNANCE, ETICA E COMPLIANCE	Alta
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E QUALITÀ DEL PRODOTTO	Alta
RISORSA IDRICA	Media-Alta
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	Media-Alta
COMUNITÀ E TERRITORIO	Media
CULTURA D'IMPRESA E SVILUPPO SOSTENIBILE	Media

Le risultanze dell'analisi costituiscono un riferimento strategico per l'orientamento delle attività del Gruppo, la definizione degli obiettivi ESG, il presidio dei rischi e lo sviluppo delle future iniziative di sostenibilità.



CAPITOLO 02

GOVERNANCE, STRATEGIA E GESTIONE SOSTENIBILE

“Raccontiamo come integriamo sostenibilità, responsabilità e visione industriale nei processi decisionali e nella gestione del Gruppo.”

HIGHLIGHTS



5 COMPONENTI NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

con presidio delle principali aree strategiche, industriali e organizzative del Gruppo.



20% PRESENZA FEMMINILE NEL CDA

a conferma dell'attenzione verso pluralità di competenze e diversità nella governance.



SISTEMA DI GOVERNANCE ESG STRUTTURATO

con coinvolgimento trasversale delle funzioni aziendali nei processi di sostenibilità e reporting.



MODELLO 231 E CODICE ETICO ATTIVI

a presidio di legalità, trasparenza, responsabilità amministrativa e correttezza gestionale.



SISTEMA WHISTLEBLOWING OPERATIVO

con canali riservati per la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi.



NESSUN CASO DI CORRUZIONE O PRATICHE ANTICONCORRENZIALI

registrato nel corso del 2025.

GOVERNANCE, STRATEGIA E GESTIONE SOSTENIBILE

Per il Gruppo ADH la sostenibilità rappresenta un elemento integrante del modello industriale e della strategia di lungo periodo. L’evoluzione del contesto normativo, le trasformazioni della filiera metal-lurgica e la crescente attenzione verso i temi ESG hanno progressivamente rafforzato l’importanza di integrare i fattori ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali, nei sistemi di controllo e nelle decisioni strategiche.

In questo contesto, il Gruppo considera la sosteni-bilità non solo come un ambito di rendicontazione o conformità normativa, ma come una leva concreta

di competitività, resilienza e creazione di valore con-diviso. L’integrazione dei principi ESG contribuisce infatti a rafforzare la capacità dell’organizzazione di affrontare le sfide della transizione ecologica, presi-diare i rischi emergenti e cogliere nuove opportunità di sviluppo sostenibile.

L’approccio adottato si fonda su un modello di gover-nance orientato alla trasparenza, alla responsabilità e al miglioramento continuo, attraverso il quale vengono definiti obiettivi, monitorate performance e presidiate le principali aree di impatto lungo la catena del valore.

2.1 LA NOSTRA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

ESRS 2 GOV – GRI 2

RUOLI E RESPONSABILITÀ IN TEMA ESG

Il sistema di governance del Gruppo ADH è struttu-rato con l’obiettivo di garantire un presidio progres-sivamente sempre più integrato dei temi ESG all’in-terno delle strategie aziendali, dei processi operativi e dei sistemi di controllo. Il Consiglio di Amministra-zione definisce gli indirizzi strategici del Gruppo e supervisiona l’integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nel modello di business, nella pianificazione industriale e nei processi decisionali. Tra le principali responsabilità attribuite all’organo amministrativo rientrano l’approvazione del Bilancio di Sostenibilità, il monitoraggio delle principali te-matiche ESG e la definizione delle linee di sviluppo sostenibile del Gruppo. Il sistema di governance del Gruppo ADH si fonda su un modello organizzativo orientato alla trasparenza, alla responsabilità e alla continuità nella gestione aziendale. Il Consiglio di Amministrazione rappresenta l’organo responsabi-le dell’indirizzo strategico del Gruppo e del presidio

delle principali decisioni industriali, economiche e organizzative, incluse quelle connesse ai temi am-bientali, sociali e di governance. La composizione degli organi societari riflette la volontà del Gruppo di valorizzare competenze manageriali, esperienza industriale e continuità imprenditoriale, garantendo al contempo il presidio delle principali aree strate-giche e operative. In linea con i principi introdotti dagli ESRS e con l’evoluzione delle best practice di governance, ADH monitora la composizione anagra-fica e di genere degli organi di amministrazione e controllo, riconoscendo il valore della diversità qua-le elemento utile a favorire pluralità di competenze, qualità del confronto decisionale e visione strategica di lungo periodo. Al 31 dicembre 2025, il **Consiglio di Amministrazione della Capogruppo** risulta compo-sto da 5 membri, con una presenza femminile pari al 20% del totale.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

SUDDIVISIONE PER GENERE			SUDDIVISIONE PER FASCIA D'ETÀ		
GENERE	NUMERO COMPONENTI	VALORE %	FASCIA D'ETÀ	NUMERO COMPONENTI	VALORE %
UOMINI	4	80%	< 30 ANNI	0	0%
DONNE	1	20%	30-50 ANNI	0	0%
			> 50 ANNI	5	100%
TOTALE	5	100%	TOTALE	5	100%

Il sistema di governance del Gruppo comprende inoltre gli organi di controllo e vigilanza, che operano a presidio della conformità normativa, della correttezza amministrativa e dell’efficacia del sistema di controllo interno.

COMPOSIZIONE COMPLESSIVA DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E CONTROLLO

ORGANO	NUMERO COMPONENTI	PRESENZA FEMMINILE
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	5	20%
COLLEGIO SINDACALE	3	33%
ORGANISMO DI VIGILANZA	2	50%
REVISORE LEGALE	1	0%

Il Gruppo considera il rafforzamento della governance e l’evoluzione dei presidi organizzativi elementi fonda-mentali per supportare la crescita sostenibile, il monitoraggio dei rischi ESG e il consolidamento della cul-tura della responsabilità e della trasparenza lungo tutta l’organizzazione. Nel corso degli ultimi anni ADH ha progressivamente rafforzato il presidio organizzativo sui temi della sostenibilità attraverso l’individuazione di figure interne dedicate al coordinamento delle attività ESG, al monitoraggio delle performance non finanziarie e alla gestione dei processi di rendicontazione.

Le attività presidiate comprendono:

- monitoraggio degli obiettivi ESG;
- coordinamento della raccolta dati;
- stakeholder engagement;
- presidio normativo e aggiornamento regolatorio;
- gestione dei questionari ESG e delle valutazioni esterne;
- supporto ai processi di reporting e dop-pia materialità.

Le diverse funzioni aziendali vengono coinvolte trasversalmente nel processo di gestione e monitoraggio degli obiettivi ESG, favorendo un approccio integrato che consente di diffondere la cultura della sostenibilità lungo tutte le aree operative del Gruppo. Il Collegio Sindacale svolge attività di vigilanza sulla conformità normativa e sui sistemi di controllo, mentre le funzioni di Compliance e Controllo Interno presidiano l’applicazione delle procedure aziendali e il monitoraggio dei principali rischi operativi, reputazionali e normativi.

INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE DECISIONI STRATEGICHE

Per il Gruppo ADH la sostenibilità rappresenta una componente sempre più centrale nella definizione delle strategie industriali e nelle decisioni di medio-lungo periodo. L'integrazione dei fattori ESG avviene attraverso un approccio trasversale che considera gli impatti economici, ambientali e sociali associati alle attività aziendali, con l'obiettivo

di rafforzare competitività, resilienza e capacità di creare valore sostenibile nel tempo. I temi ESG vengono progressivamente integrati nella pianificazione industriale, nella valutazione degli investimenti, nello sviluppo dei processi produttivi, nella gestione dei rischi e nelle relazioni con stakeholder e supply chain.

Particolare attenzione viene dedicata ai temi connessi:

- all'economia circolare;
- all'efficienza energetica;
- alla gestione delle risorse;
- alla continuità operativa;
- alla salute e sicurezza delle persone;
- alla tutela dei dati;
- alla sicurezza informatica;
- alla compliance normativa;
- alla gestione responsabile della catena di fornitura.

L'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG consente al Gruppo di anticipare evoluzioni normative e trasformazioni del mercato, orientando le decisioni verso modelli di sviluppo più efficienti, sostenibili e coerenti con le aspettative degli stakeholder.

STRUMENTI DI GOVERNANCE

Il presidio delle tematiche ESG è supportato da un insieme di strumenti organizzativi, procedurali e di controllo finalizzati a garantire trasparenza, responsabilità, correttezza gestionale e conformità normativa.

Tra i principali strumenti adottati dal Gruppo rientrano:

- Codice Etico;
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- sistema di whistleblowing;
- policy e procedure aziendali;
- sistemi di gestione certificati;
- processi di compliance normativa;
- sistemi di controllo interno e monitoraggio;
- strumenti di reporting ESG e monitoraggio KPI.

Il Gruppo promuove inoltre pratiche di trasparenza e divulgazione delle informazioni ESG attraverso il Bilancio di Sostenibilità, il sito internet aziendale e gli strumenti di comunicazione istituzionale, favorendo un dialogo continuativo con stakeholder interni ed esterni.

2.2 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI CRESCITA

ESRS 2 SBM – GRI 2

VISIONE STRATEGICA E TRAIETTORIE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Per il Gruppo ADH la sostenibilità rappresenta una direttrice strategica fondamentale per lo sviluppo industriale e per la crescita responsabile dell'organizzazione.

L'evoluzione del modello di business si basa sulla volontà di coniugare crescita economica, innovazione tecnologica ed efficienza produttiva con l'integrazione progressiva dei fattori ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali.

Operando nella filiera del recupero, trattamento e valorizzazione dei metalli, il Gruppo contribuisce concretamente allo sviluppo di modelli di economia circolare orientati alla riduzione degli sprechi, all'ottimizzazione delle risorse e alla valorizzazione delle materie prime seconde.

In questo contesto, il miglioramento continuo dei processi di recupero e riciclo rappresenta uno dei principali driver strategici del Gruppo, con particolare attenzione alle opportunità legate all'efficientamento energetico, alla riduzione degli impatti ambientali, all'innovazione tecnologica e alla resilienza produttiva.

La sostenibilità ambientale viene perseguita attraverso investimenti orientati al miglioramento dell'efficienza produttiva, alla gestione responsabile delle risorse e al monitoraggio degli impatti ambientali associati alle attività industriali.

Parallelamente, il Gruppo considera centrali anche le dimensioni sociale e di governance, promuovendo iniziative finalizzate alla tutela della salute e sicurezza, alla valorizzazione delle competenze, alla crescita professionale delle persone, al consolidamento delle relazioni con stakeholder e territorio e al rafforzamento dei sistemi di controllo e compliance.

CONNESSIONE TRA OBIETTIVI ESG, PERFORMANCE E CREAZIONE DI VALORE

Il Gruppo riconosce la stretta relazione esistente tra obiettivi ESG, performance aziendali e capacità di creare valore sostenibile nel tempo.

L'integrazione dei fattori ESG nei processi decisionali e nei sistemi di monitoraggio consente infatti di orientare le attività aziendali verso modelli di sviluppo più resilienti, efficienti e coerenti con le aspettative del mercato e degli stakeholder.

Il percorso di miglioramento definito dal Gruppo si sviluppa lungo i tre pilastri della sostenibilità — ambientale, sociale e governance — e comprende iniziative legate all'efficientamento energetico, al monitoraggio dei consumi, al miglioramento della sicurezza nei luoghi di lavoro, al rafforzamento dei sistemi di governance e compliance, alla valorizzazione delle competenze e alla progressiva integrazione dei criteri ESG nella filiera.

Le performance ESG vengono monitorate attraverso specifici indicatori di performance (KPI) e attività periodiche di verifica, secondo una logica di miglioramento continuo orientata alla misurabilità dei risultati e al progressivo rafforzamento dei sistemi di monitoraggio.

Il Gruppo considera inoltre l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i Sustainable Development Goals (SDGs) come riferimenti utili per orientare le proprie strategie di sostenibilità e individuare gli ambiti nei quali il proprio contributo può risultare maggiormente significativo.



PRINCIPALI SFIDE E OPPORTUNITÀ

Il contesto economico e industriale in cui opera il Gruppo ADH è caratterizzato da profonde trasformazioni connesse alla transizione energetica, all'evoluzione normativa e alla crescente attenzione verso modelli produttivi sostenibili e circolari.

Tra le principali sfide individuate rientrano:

- **evoluzione del quadro normativo ESG;**
- **incremento dei costi energetici;**
- **necessità di efficientamento produttivo;**
- **gestione dei rischi climatici e ambientali;**
- **digitalizzazione dei processi;**
- **cybersecurity e protezione dei dati;**
- **disponibilità di competenze specialistiche;**
- **crescente attenzione degli stakeholder verso trasparenza e sostenibilità.**

Parallelamente, il Gruppo riconosce importanti opportunità di sviluppo legate al rafforzamento dell'economia circolare, all'innovazione tecnologica, all'efficientamento dei processi industriali, all'utilizzo di materie prime seconde e alla crescente domanda di materiali e prodotti sostenibili.

La sostenibilità rappresenta quindi non solo un ambito di gestione dei rischi, ma anche una leva strategica per favorire innovazione, competitività e consolidamento delle relazioni con stakeholder, clienti e territorio.



2.3 IL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE DEL RISCHIO ESG

ESRS 2 IRO – GRI 2

INTEGRAZIONE DEI RISCHI ESG NEL PROCESSO DI RISK MANAGEMENT

Il Gruppo ADH integra progressivamente i fattori ambientali, sociali e di governance nel proprio sistema di gestione dei rischi, adottando un approccio strutturato finalizzato a identificare, valutare e monitorare i principali impatti, rischi e opportunità associati alle attività aziendali.

L'analisi dei rischi ESG viene sviluppata in coerenza con i processi di pianificazione strategica, controllo interno e continuità operativa, tenendo conto delle caratteristiche del settore industriale, delle aspettative degli stakeholder, dell'evoluzione normativa e dei principali scenari economici e ambientali.

Il sistema di risk management considera sia rischi di natura operativa e finanziaria sia rischi ESG connessi:

- ai cambiamenti climatici;
- alla gestione delle risorse;
- alla supply chain;
- alla salute e sicurezza;
- alla conformità normativa;
- alla cybersecurity e protezione dei dati;
- alla reputazione aziendale;
- alla continuità produttiva.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata ai rischi derivanti dall'evoluzione del contesto geopolitico, dalla volatilità dei mercati energetici e dalla disponibilità delle materie prime strategiche.

APPROCCIO OPERATIVO E STRUMENTI DI MITIGAZIONE

Il presidio dei rischi ESG è supportato da strumenti organizzativi, procedurali e di controllo finalizzati a garantire un monitoraggio continuativo delle principali aree di rischio. Le attività di mitigazione vengono sviluppate sulla base della probabilità e della rilevanza degli impatti identificati e comprendono sistemi di controllo interno, procedure operative, attività di audit e monitoraggio, sistemi di gestione certificati, piani di manutenzione e continuità operativa, programmi di formazione e monitoraggio dei KPI ESG.

Il Gruppo promuove inoltre attività di sensibilizzazione e formazione sui temi della sicurezza informatica, della protezione dei dati personali, della compliance normativa e della gestione responsabile delle informazioni aziendali. L'approccio adottato si fonda sul principio di prevenzione e sul miglioramento continuo dei sistemi di controllo, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza organizzativa e la capacità di risposta rispetto ai principali rischi ambientali, sociali e di governance.

OPPORTUNITÀ GENERATE

L'integrazione dei principi ESG all'interno del modello di business ha consentito al Gruppo di individuare nuove opportunità di sviluppo, innovazione ed efficientamento.

L'attenzione ai temi dell'economia circolare e dell'efficienza produttiva ha favorito il miglioramento dei processi industriali, l'ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse e la valorizzazione dei materiali recuperati, contribuendo al rafforzamento della competitività aziendale e al consolidamento delle relazioni con clienti e stakeholder.

Parallelamente, il progressivo rafforzamento dei sistemi di governance, compliance e controllo contribuisce a migliorare trasparenza, affidabilità e capacità di gestione dei rischi, supportando una crescita sostenibile e resiliente nel medio-lungo periodo.

2.4 ETICA, INTEGRITÀ E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

ESRS G1 – GRI 205-206

CODICE ETICO, COMPLIANCE E SISTEMA DI SEGNALAZIONI

Il Gruppo ADH promuove un modello di business fondato su principi di legalità, correttezza, trasparenza e responsabilità, riconoscendo l’etica d’impresa quale elemento essenziale per garantire affidabilità, continuità operativa e creazione di valore sostenibile nel tempo. Il Codice Etico rappresenta il principale riferimento comportamentale per tutte le società del Gruppo e definisce i valori, i principi e le regole di condotta che orientano le relazioni con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni, partner commerciali e stakeholder. Attraverso il Codice Etico, il Gruppo formalizza il proprio impegno a operare nel rispetto delle normative vigenti e secondo criteri di integrità professionale, responsabilità sociale e tutela delle persone, promuovendo comportamenti coerenti con i principi di correttezza e trasparenza lungo tutta la catena del valore.

In particolare, il Gruppo ADH riconosce come principi fondamentali:

- **il rispetto della legalità e delle normative applicabili;**
- **la correttezza e trasparenza nella gestione delle attività aziendali;**
- **la tutela della salute, sicurezza e dignità delle persone;**
- **la valorizzazione delle diversità e delle pari opportunità;**
- **la protezione dei dati personali e delle informazioni aziendali;**
- **la tutela ambientale e l'utilizzo responsabile delle risorse;**
- **la prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse;**
- **la promozione di rapporti responsabili con stakeholder e comunità locali;**
- **il rispetto dei principi di concorrenza leale e correttezza commerciale.**

Il Gruppo considera infatti la concorrenza leale un elemento fondamentale per garantire il corretto funzionamento del mercato e promuovere relazioni commerciali improntate a trasparenza, affidabilità e integrità.

ADH si impegna pertanto a contrastare qualsiasi comportamento contrario ai principi di correttezza professionale, evitando pratiche anticoncorrenziali, accordi restrittivi della concorrenza, utilizzi impropri di informazioni riservate o condotte che possano alterare il regolare equilibrio del mercato. Le relazioni con clienti, fornitori, concorrenti e partner commerciali devono essere improntate a principi di imparzialità, trasparenza e buona fede, nel rispetto delle normative applicabili e dei valori aziendali. A supporto del sistema di governance e compliance, il Gruppo ha inoltre implementato un sistema di segnalazione conforme alla normativa whistleblowing, che consente la comunicazione di eventuali comportamenti non conformi attraverso canali riservati e protetti.

Il sistema adottato garantisce:

- ✓ **la riservatezza dell'identità del segnalante;**
- ✓ **la tutela da eventuali ritorsioni;**
- ✓ **la gestione strutturata delle segnalazioni;**
- ✓ **il monitoraggio degli eventuali casi rilevati.**

La procedura di gestione delle segnalazioni è resa disponibile ai dipendenti e agli stakeholder attraverso i canali aziendali e gli strumenti di comunicazione del Gruppo.

Nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di corruzione, violazioni del Codice Etico o pratiche anticoncorrenziali rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

PRIVACY, PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Il Gruppo ADH riconosce la tutela dei dati personali, delle informazioni aziendali e dei sistemi informativi quale elemento fondamentale per garantire affidabilità, continuità operativa e protezione degli stakeholder.

Le attività aziendali vengono svolte nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy e protezione dei dati personali, attraverso l'adozione di misure organizzative, procedurali e tecniche finalizzate a prevenire accessi non autorizzati, perdita di dati, utilizzi impropri delle informazioni o potenziali minacce informatiche.

La crescente digitalizzazione dei processi industriali e gestionali ha progressivamente rafforzato l'attenzione del Gruppo verso i temi della cybersecurity e della sicurezza delle informazioni. In questo contesto vengono sviluppate attività di monitoraggio dei sistemi informativi, aggiornamento delle misure di protezione e sensibilizzazione del personale sui principali rischi cyber.

Il Gruppo promuove inoltre un approccio orientato alla responsabilizzazione e alla consapevolezza delle persone rispetto alla gestione corretta delle informazioni aziendali e dei dati personali, rafforzando progressivamente i presidi di sicurezza e continuità operativa.

MODELLO 231, ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA

Il Gruppo ADH ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 quale strumento di presidio della responsabilità amministrativa degli enti e di rafforzamento del sistema di governance, compliance e controllo interno. Il Modello definisce:



L'impianto organizzativo adottato dal Gruppo è finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto, attraverso un sistema strutturato di controlli interni e presidi organizzativi integrati nei processi aziendali.

Il Modello 231 è supportato dal Codice Etico e dalle procedure aziendali interne, che disciplinano le principali aree sensibili e i comportamenti attesi nei rapporti con clienti, fornitori, pubbliche amministrazioni, partner commerciali e stakeholder. A presidio dell'efficace attuazione del Modello opera l'Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato di monitorarne l'applicazione, verificare l'adeguatezza del sistema di controllo interno e promuovere eventuali aggiornamenti in relazione all'evoluzione normativa, organizzativa e operativa del Gruppo.

L'Organismo di Vigilanza riceve inoltre specifici flussi informativi dalle funzioni aziendali competenti e opera in coordinamento con le attività di compliance, controllo interno e gestione dei rischi. Il Gruppo promuove attività di informazione e sensibilizzazione rivolte ai dipendenti e ai collaboratori, con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza dei principi contenuti nel Modello 231, nel Codice Etico e nelle procedure aziendali, contribuendo alla diffusione di comportamenti coerenti con i valori di legalità, trasparenza e responsabilità. Nel corso del 2025, così come nel 2024:

NON si sono verificati casi accertati di corruzione



NON sono state avviate azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali o pratiche monopolistiche



NON sono emersi episodi significativi di non conformità ai principi del Codice Etico o del Modello 231



FORMAZIONE, MONITORAGGIO E SISTEMA DI CONTROLLO

Il Gruppo promuove la diffusione di una cultura aziendale orientata all'etica, alla responsabilità e alla conformità normativa attraverso attività di formazione, sensibilizzazione e monitoraggio rivolte ai dipendenti e ai collaboratori.

Le iniziative formative vengono sviluppate con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle procedure aziendali, la consapevolezza sui temi etici e di compliance, la protezione dei dati, la sicurezza informatica e il presidio dei principali rischi operativi e reputazionali.

Il sistema di controllo interno comprende attività di verifica periodica, audit, monitoraggio dei processi e analisi degli indicatori di performance, finalizzati a garantire coerenza tra principi dichiarati, comportamenti organizzativi e obiettivi aziendali.



CAPITOLO 03

I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI

“Una gestione responsabile delle risorse per supportare la transizione industriale verso modelli circolari, resilienti e sostenibili.”

HIGHLIGHTS

**94.780,6 TONNELLATE DI MATERIALI RECUPERATI E VALORIZZATI**

attraverso processi di economia circolare.

**74,2% DI MATERIA RIGENERATA SUL MATERIALE LAVORATO**

a conferma dell'efficienza dei processi di recupero.

**8.492.464 KWH DI ENERGIA ELETTRICA MONITORATA**

nelle sedi produttive del Gruppo.

**ENERGIA GREEN CERTIFICATA**

100% nel sito di Maclodio e introduzione progressiva nel sito di Sarezzo.

**MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2**

nell'ambito del percorso di consolidamento del sistema GHG aziendale.

I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI

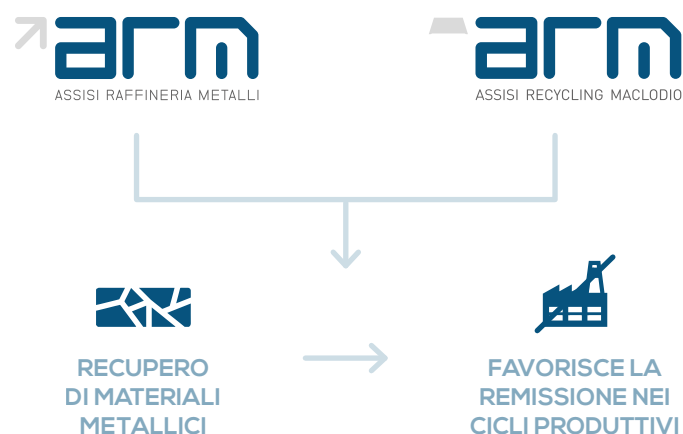
Le attività del Gruppo ADH si sviluppano all'interno della filiera del recupero, trattamento e valorizzazione dei metalli, un settore che riveste un ruolo sempre più strategico nel percorso di transizione verso modelli produttivi orientati all'economia circolare e alla riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini.

Attraverso le attività svolte da Assisi Raffineria Metalli e Assisi Recycling Macloedio, il Gruppo contribuisce infatti al recupero di materiali metallici provenienti da differenti filiere industriali, favorendone la remissione nei cicli produttivi sotto forma di materie prime seconde e prodotti End of Waste.

Il modello industriale adottato genera impatti ambientali sia positivi sia potenzialmente negativi lungo l'intera catena del valore. Tra i principali contributi positivi si evidenziano il recupero delle risorse, la riduzione del conferimento in discarica e il contributo allo sviluppo dell'economia circolare. Parallelamente, le attività operative del Gruppo comportano impatti connessi ai consumi energetici, alle emissioni climalteranti, alla gestione dei rifiuti decadenti, all'utilizzo delle risorse naturali e alla movimentazione dei materiali.

In tale contesto, ADH promuove un approccio orientato al miglioramento continuo delle performance ambientali, all'efficientamento dei processi produttivi e all'integrazione progressiva dei temi ESG nelle strategie industriali e operative del Gruppo.

Le informazioni riportate nel presente capitolo sono state elaborate in coerenza con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), con i Global Reporting Initiative Standards (GRI) e con i principi di doppia materialità adottati dal Gruppo.



POLITICHE AMBIENTALI E IMPEGNI DEL GRUPPO

ESRS E1, E2, E3, E5 – GRI 2-23, 2-24, 3-3

Il Gruppo ADH considera la tutela ambientale e l'utilizzo responsabile delle risorse elementi centrali del proprio modello industriale e del percorso di crescita sostenibile intrapreso negli ultimi anni.

Operando nella filiera del recupero e valorizzazione dei metalli, il Gruppo riconosce il ruolo strategico che il settore del riciclo riveste nel contesto della transizione ecologica, della riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini e dello sviluppo di modelli produttivi orientati all'economia circolare.

Le politiche ambientali adottate dal Gruppo si fondano su principi di prevenzione dell'inquinamento, miglioramento continuo delle performance ambientali, efficientamento energetico e progressiva integrazione dei temi ESG nei processi decisionali e operativi.

L'approccio sviluppato da ADH mira a coniugare competitività industriale, innovazione tecnologica e responsabilità ambientale, attraverso sistemi di gestione e monitoraggio orientati al controllo degli impatti ambientali associati alle attività produttive. In tale contesto, il Gruppo promuove iniziative finalizzate:

- al miglioramento dell'efficienza energetica dei processi industriali;
- alla riduzione degli impatti climatici e della carbon footprint;
- alla valorizzazione delle materie prime seconde;
- alla riduzione dei quantitativi destinati a smaltimento;
- al monitoraggio delle emissioni in atmosfera;
- alla gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse naturali;
- all'integrazione di criteri ambientali nella gestione della supply chain.

Le attività ambientali vengono sviluppate anche attraverso il coinvolgimento delle funzioni operative e il progressivo rafforzamento della cultura della sostenibilità lungo tutta l'organizzazione, favorendo la diffusione di comportamenti responsabili e orientati al miglioramento continuo.

Nel quadro del percorso ESG intrapreso, il Gruppo intende continuare a rafforzare i propri presidi ambientali, sviluppando progressivamente strumenti di monitoraggio, obiettivi quantitativi e sistemi di controllo sempre più integrati rispetto ai principali impatti ambientali associati alle attività aziendali.

3.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO ED ENERGIA

ESRS E1 – GRI 302, 305

Il cambiamento climatico rappresenta uno dei principali temi ambientali rilevanti per il Gruppo ADH, in relazione alla natura energivora delle attività industriali svolte presso i siti produttivi di Sarezzo e Macloedio.

Le attività di recupero, selezione, trattamento e trasformazione dei materiali metallici richiedono infatti l'utilizzo continuativo di impianti industriali, macchinari e sistemi di lavorazione ad elevata intensità energetica. Per tale motivo, il Gruppo ha progressivamente rafforzato il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti associate ai propri processi produttivi, integrando tali aspetti nei processi di pianificazione industriale e gestione operativa.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito lo sviluppo di iniziative orientate all'efficientamento energetico, all'ottimizzazione dei processi produttivi e alla riduzione degli impatti ambientali, promuovendo parallelamente una maggiore attenzione all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e al miglioramento dell'efficienza impiantistica.

METODOLOGIA DI CALCOLO DELLE EMISSIONI GHG

La quantificazione delle emissioni climalteranti del Gruppo è stata sviluppata secondo un approccio coerente con i principi del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e con i principali riferimenti metodologici internazionali applicabili alla rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra.

L'inventario emissivo considera le emissioni dirette generate dalle attività aziendali (Scope 1), le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata (Scope 2) e, progressivamente, le emissioni indirette generate lungo la catena del valore (Scope 3), ove disponibili.

I calcoli sono stati sviluppati utilizzando dati di attività derivanti dai consumi energetici, dai carburanti utilizzati e dai dati operativi raccolti presso i siti produttivi del Gruppo. Per la conversione dei dati di attività in emissioni di CO₂ equivalente sono stati utilizzati fattori di emissione provenienti da fonti riconosciute a livello nazionale e internazionale, tra cui database Ecoinvent v.3.10, fattori ISPRA, DEFRA

e parametri IPCC AR6 relativi ai Global Warming Potentials a 100 anni.

Le emissioni Scope 2 sono state rendicontate secondo approccio "location based". Il consolidamento metodologico delle emissioni indirette Scope 3 e l'eventuale rendicontazione market based risultano attualmente in fase di progressivo affinamento.

I dati ambientali riportati nel presente capitolo derivano da registrazioni gestionali interne, fatture energetiche e utility, formulari ambientali, registri di carico e scarico rifiuti, sistemi di monitoraggio dei consumi e documentazione ambientale autorizzativa.



EMISSIONI GHG
ARM ASSISI RAFFINERIA METALLI

TIPOLOGIA	U.M.	2024	2025
SCOPE 1	ton CO ₂ eq	988,23	1.201,00
SCOPE 2 LOCATION BASED	ton CO ₂ eq	552,95	583,7
SCOPE 3	ton CO ₂ eq	n/d	n/d

EMISSIONI GHG
ASSISI RECYCLING MACLODIO

TIPOLOGIA	U.M.	2024	2025
SCOPE 1	ton CO ₂ eq	7.899,14	8.271
SCOPE 2 LOCATION BASED	ton CO ₂ eq	0	0
SCOPE 3	ton CO ₂ eq	6.179,00	5.408,1

L'andamento delle emissioni registrato nel 2025 evidenzia un incremento rispetto all'esercizio precedente, principalmente riconducibile all'aumento dei volumi produttivi e all'intensificazione delle attività operative svolte presso il sito di Sarezzo.

L'aumento delle emissioni Scope 1 risulta coerente con il maggiore utilizzo di combustibili associato ai processi industriali e alle attività impiantistiche, mentre l'incremento delle emissioni Scope 2 location based riflette il maggiore consumo di energia elettrica registrato nel corso dell'anno.

BENEFICIO CLIMATICO POTENZIALE DELL'ALLUMINIO SECONDARIO

Nel corso del 2025 Assisi Recycling Macloedio ha proseguito il monitoraggio della Carbon Footprint di Prodotto delle proprie leghe di alluminio mediante un approccio sviluppato in conformità alla norma ISO 14067 e sottoposto a verifica indipendente. L'analisi consente di quantificare le emissioni di gas a effetto serra associate alla produzione dell'alluminio secondario considerando il perimetro cradle-to-gate, ossia dall'approvvigionamento delle materie prime fino all'uscita del prodotto dallo stabilimento.

Al fine di rappresentare il contributo ambientale associato all'impiego di alluminio secondario è stata elaborata una stima comparativa rispetto ad uno scenario medio di riferimento della produzione di alluminio primario. Sulla base della metodologia adottata e delle informazioni disponibili, il potenziale beneficio climatico risulta stimato in oltre 12.600 tonnellate di CO₂ equivalente potenzialmente evitate rispetto ad uno scenario medio di produzione di alluminio primario.

Tale indicatore evidenzia il contributo che l'utilizzo di alluminio secondario può apportare, in termini comparativi, alla riduzione degli impatti climatici associati alla produzione di materiali metallici, confermando il ruolo dell'economia circolare quale leva per la mitigazione delle emissioni di gas a effetto serra.



Il monitoraggio dei consumi energetici rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui il Gruppo identifica opportunità di miglioramento delle performance ambientali e di efficientamento operativo. I principali consumi risultano associati al funzionamento degli impianti industriali, ai sistemi di separazione e trattamento dei materiali e alle attività di movimentazione interna.

CONSUMI ENERGETICI

VEETTORE ENERGETICO	U.M.	2024	2025
GAS NATURALE	Sm3/anno	3.973.538	4.152.780
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	kWh	7.615.661	8.492.464

Nel corso del 2025 il Gruppo ha registrato un incremento dei consumi energetici rispetto all’esercizio precedente, andamento riconducibile principalmente alla crescita dei volumi di materiale trattato e all’intensificazione delle attività produttive. L’aumento dei consumi elettrici risulta coerente con il maggiore utilizzo degli impianti industriali e delle linee di trattamento e separazione dei materiali.

In entrambi gli stabilimenti prosegue inoltre l’approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, nell’ambito del percorso di progressiva riduzione degli impatti indiretti associati ai consumi energetici.

Il Gruppo identifica tra i principali rischi climatici l’evoluzione della normativa ambientale, la volatilità dei mercati energetici, l’aumento dei costi dell’energia e la necessità di progressivo efficientamento degli impianti produttivi.



CONSUMI ENERGETICI

TIPOLOGIA	U.M.	2024	2025
DIESEL MEZZI INTERNI	litri	370.945	460.149
DIESEL AUTO	litri	18.635	18.355
BENZINA AUTO	litri	7.727	5.289

Parallelamente, il rafforzamento dell’economia circolare, la crescente domanda di materie prime seconde e l’innovazione tecnologica rappresentano importanti opportunità di sviluppo e consolidamento competitivo.

L’approccio del Gruppo alla transizione energetica si basa pertanto su una progressiva integrazione dei temi climatici all’interno delle strategie industriali, con particolare attenzione al monitoraggio delle performance energetiche, alla resilienza operativa e alla riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore.

3.2 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E5 – GRI 301, 306

L’economia circolare rappresenta il principale elemento distintivo del modello industriale del Gruppo ADH e costituisce il fulcro della strategia ambientale dell’organizzazione.

Le attività svolte da Assisi Raffineria Metalli e Assisi Recycling Macloadio consentono infatti di recuperare, selezionare, trattare e valorizzare materiali metallici provenienti da differenti filiere industriali, favorendone il reinserimento sul mercato sotto forma di materie prime seconde e prodotti End of Waste.

Attraverso tale modello operativo il Gruppo contribuisce concretamente alla riduzione dell’utilizzo di risorse naturali vergini, alla diminuzione dei quantitativi destinati a smaltimento e al rafforzamento della resilienza della filiera industriale del riciclo.

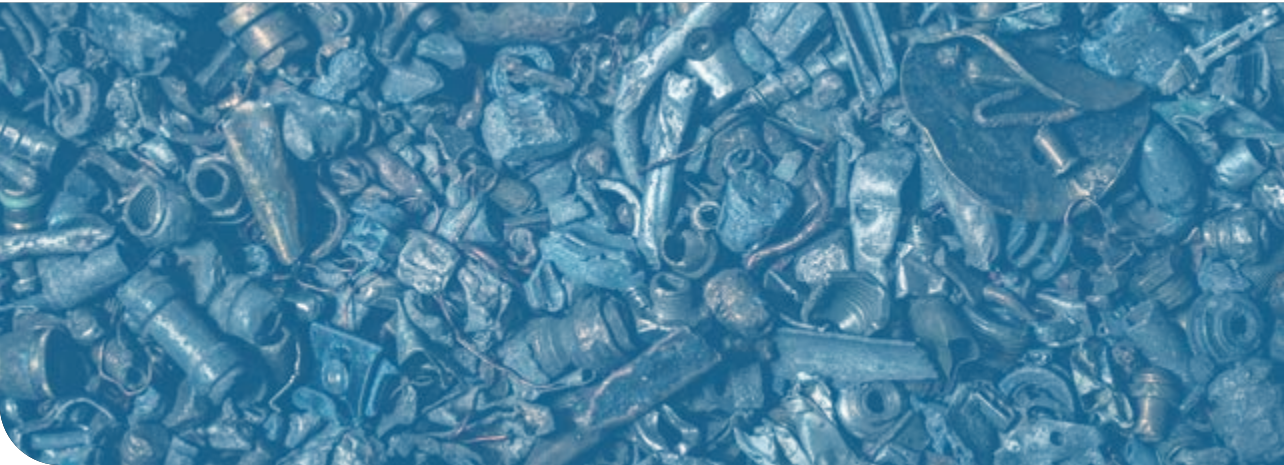
I materiali in ingresso sono composti da rifiuti non pericolosi con contenuto metallico variabile a seconda della provenienza. I rifiuti sono sottoposti a differenti processi di trattamento e separazione, tra cui frantumazione, vagliatura, separazione meccanica e magnetica, cernita manuale, flottazione, selezione ottica e a trasmissione, con l’obiettivo di massimizzare il recupero delle frazioni valorizzabili e migliorare la qualità dei materiali recuperati.

Nel corso del 2025 ARM Assisi Raffineria ha registrato un incremento dei quantitativi di materiali recuperati e della produzione di End of Waste, confermando il ruolo centrale dell’attività di recupero nella generazione di valore ambientale e industriale.

INDICATORI DI ECONOMIA CIRCOLARE – ARM ASSISI RAFFINERI

INDICATORE	2024	2025
END OF WASTE PRODOTTO (TON)	42.184	43.657
MATERIALI RECUPERATI (TON)*	81.771,80	94.780,60
MATERIALE LAVORATO (TON)	111.982,30	127.693,50
% MATERIA RIGENERATA/MATERIALE LAVORATO	73%	74,2%

*i materiali recuperati includono anche gli End of Waste



I risultati registrati nel 2025 evidenziano un incremento sia dei quantitativi complessivi di materiali recuperati sia della produzione di End of Waste rispetto all’esercizio precedente.

Particolarmente significativo risulta inoltre il miglioramento dell’incidenza della materia prima rigenerata sul totale del materiale lavorato, passata dal 73% al 74,2%, a conferma della crescente capacità del Gruppo di valorizzare le frazioni recuperabili e incrementare l’efficienza dei processi di recupero. Tali risultati rappresentano uno degli elementi centrali del contributo ambientale positivo generato dal modello industriale del Gruppo ADH, in coerenza con i principi dell’economia circolare e della gestione sostenibile delle risorse.

RIFIUTI DECADENTI
ARM ASSISI RAFFINERIA

INDICATORE	2024	2025
TOTALE RIFIUTI GENERATI (TON)	34.233,91	34.954,94
RIFIUTI NON PERICOLOSI (%)	94,96%	95,09%
DESTINATI A RECUPERO (%)	89,40%	77,44%

Nel corso del 2025 i quantitativi complessivi di rifiuti generati risultano sostanzialmente in linea con l’esercizio precedente, nonostante l’incremento dei volumi produttivi e dei materiali trattati.

La quota prevalente di rifiuti continua a essere rappresentata da rifiuti non pericolosi, confermando le caratteristiche operative dei processi industriali del Gruppo. Si evidenzia tuttavia una riduzione della percentuale di rifiuti destinati a recupero rispetto al 2024, andamento principalmente associato alla differente composizione dei flussi gestiti e alle caratteristiche dei materiali trattati nel corso dell’esercizio.

Il Gruppo opera inoltre in conformità al Regolamento UE 333/2011 e attraverso sistemi di gestione ambientale orientati al miglioramento continuo delle performance ambientali e alla prevenzione dell’inquinamento. Assisi Raffineria Metalli ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, finalizzato al monitoraggio degli impatti ambientali e al miglioramento continuo dei processi produttivi.

La gestione dei rifiuti decadenti rappresenta uno degli aspetti maggiormente monitorati lungo i processi produttivi. Il Gruppo promuove il recupero delle frazioni valorizzabili e il contenimento degli scarti destinati a smaltimento, favorendo il miglioramento continuo dell’efficienza produttiva e ambientale.

RIFIUTI DECADENTI
ASSISI RECYCLING MACLODIO

INDICATORE	2024	2025
TOTALE RIFIUTI GENERATI (TON)	8.147,20	8.431,30
DESTINATI A RECUPERO (%)	96,32%	96,05%

Nel sito di Macloidio i quantitativi complessivi di rifiuti generati nel 2025 risultano in lieve aumento rispetto all’esercizio precedente, in coerenza con l’incremento delle attività operative.

La percentuale di rifiuti destinati a recupero si mantiene stabilmente elevata, confermando il forte orientamento del sito verso modelli di gestione circolare delle risorse e valorizzazione delle frazioni recuperabili.

3.3 ACQUA E TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

ESRS E3 – GRI 303

Il Gruppo ADH considera l’acqua una risorsa strategica per lo svolgimento delle attività industriali e promuove un approccio orientato al monitoraggio dei consumi, alla prevenzione degli sprechi e all’ottimizzazione della gestione idrica. I consumi idrici risultano prevalentemente associati ai processi produttivi e alle attività operative svolte presso i siti industriali del Gruppo. Le attività di monitoraggio consentono di presidiare i consumi e identificare eventuali opportunità di miglioramento nella gestione della risorsa.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE

FONTE	2024 (ML)	2025 (ML)
POZZO	298,79	297,70
ACQUEDOTTO	8,49	9,48
TOTALE	307,28	307,18

Nel corso del 2025 i consumi idrici complessivi del Gruppo risultano sostanzialmente stabili rispetto all’esercizio precedente, evidenziando il mantenimento di un presidio costante sulla gestione della risorsa idrica nonostante il progressivo incremento delle attività operative e produttive.

SCARICHI IDRICI PER FONTE

FONTE	2024 (ML)	2025 (ML)
SCARICO FOGNARIO	20,69	16,25

Nel 2025 il quantitativo di scarichi convogliati in pubblica fognatura risulta in riduzione rispetto all’esercizio precedente. Le aree in cui opera il Gruppo non risultano attualmente classificate come aree soggette a stress idrico significativo. Il Gruppo prosegue comunque nel monitoraggio dei consumi e nell’analisi di eventuali opportunità di miglioramento della gestione idrica e ottimizzazione dei processi.

3.4 BIODIVERSITÀ E TERRITORIO

GRI 304

Pur non essendo risultato tra i temi materiali prioritari nell’ambito dell’analisi di doppia materialità, il tema della biodiversità viene monitorato dal Gruppo in relazione agli impatti indiretti associati alle attività industriali e alla gestione ambientale dei siti produttivi.

Le attività operative vengono svolte nel rispetto delle autorizzazioni ambientali e dei requisiti normativi applicabili, attraverso sistemi di gestione orientati alla prevenzione dell’inquinamento e al monitoraggio degli impatti ambientali.

Alcuni elementi informativi relativi agli impatti territoriali indiretti e alla mappatura delle aree ambientali limitrofe ai siti produttivi risultano in fase di approfondimento e potranno essere progressivamente integrati nei successivi cicli di rendicontazione ESG.

CAPITOLO 04

PERFORMANCE SOCIALI E VALORE PER LE PERSONE

“Il valore sostenibile nasce dalla capacità di creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita delle persone, delle competenze e delle comunità.”

HIGHLIGHTS

**180 PERSONE COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO**

nel corso del 2025.

**142 DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO**

pari al 79% dell'organico complessivo.

**35% PRESENZA FEMMINILE**

tra i dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo.

**5.010 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2025**

per lo sviluppo delle competenze professionali e della cultura della sicurezza.

**ZERO INFORTUNI GRAVI REGISTRATI**

e rafforzamento continuo dei sistemi di salute e sicurezza.

PERFORMANCE SOCIALI E VALORE PER LE PERSONE

Il Gruppo ADH riconosce nelle persone un elemento essenziale per la continuità industriale, la qualità dei processi produttivi e la capacità di generare valore sostenibile nel lungo periodo. Le attività del Gruppo si sviluppano infatti attraverso competenze tecniche, responsabilità operative e capacità professionali che rappresentano un patrimonio fondamentale per affrontare le sfide evolutive del settore metallurgico, dell'economia circolare e della transizione sostenibile. L'approccio adottato dal Gruppo si fonda sulla valorizzazione del capitale umano, sulla

tutela della salute e sicurezza, sul rispetto dei diritti fondamentali e sulla promozione di condizioni di lavoro inclusive, eque e orientate al benessere organizzativo. Le informazioni riportate nel presente capitolo sono state elaborate in coerenza con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), con particolare riferimento agli standard ESRS S1, S2, S3 e S4, e ai principali indicatori GRI relativi alle performance sociali, alle condizioni di lavoro, ai diritti umani e alle relazioni con le comunità e i clienti.

POLITICHE SOCIALI, TUTELA DELLE PERSONE E DIRITTI UMANI

ESRS S1, S2, S3, S4 – GRI 2-23, 2-24, 3-3

Il Gruppo ADH considera la tutela delle persone, il rispetto dei diritti fondamentali e la valorizzazione del capitale umano elementi centrali del proprio modello di sviluppo sostenibile.

Le politiche sociali adottate dal Gruppo si fondano sui principi di responsabilità, inclusione, sicurezza, correttezza e valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro rispettosi della dignità delle persone e orientati alla crescita professionale e al benessere organizzativo.

L'approccio sviluppato dal Gruppo integra progressivamente i temi sociali e i principi ESG nei processi organizzativi, nelle relazioni industriali e nella gestione delle risorse umane, promuovendo comportamenti coerenti con i valori definiti nel Codice Etico aziendale e nelle policy interne. Particolare attenzione viene dedicata alla tutela della salute e sicurezza, alla formazione continua, alla promozione delle pari opportunità e al sostegno del benessere organizza-

tivo, riconoscendo la centralità delle persone per la qualità dei processi produttivi e la continuità operativa. Il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore rappresenta un ulteriore ambito di attenzione progressivamente integrato nelle strategie ESG del Gruppo. Le relazioni con fornitori e partner commerciali vengono sviluppate sulla base di principi di correttezza, trasparenza, affidabilità e conformità normativa, favorendo comportamenti coerenti con i valori etici e sociali promossi dall'organizzazione.

In conformità al D.Lgs. 24/2023, il Gruppo ha inoltre implementato un sistema interno di whistleblowing che consente la segnalazione di eventuali comportamenti illeciti o non conformi ai principi definiti dal Codice Etico e dal Modello 231.

Nel corso del 2025 non risultano pervenute segnalazioni relative a violazioni significative in ambito sociale o relative ai diritti dei lavoratori.



Le politiche sociali adottate dal Gruppo si fondano sui principi di responsabilità, inclusione, sicurezza, correttezza e valorizzazione delle competenze.

4.1 PERSONE DEL GRUPPO

ESRS S1 – GRI 401, 403, 404, 405

Le persone rappresentano uno dei principali fattori abilitanti per la crescita e lo sviluppo del Gruppo ADH. La capacità di operare in mercati caratterizzati da elevata complessità tecnica e industriale richiede infatti competenze specialistiche, continuità organizzativa e un modello gestionale fondato sulla responsabilizzazione, sulla collaborazione e sul coinvolgimento delle persone.

Per tale motivo il Gruppo promuove politiche orientate alla stabilità occupazionale, alla crescita professionale e alla valorizzazione delle competenze, favorendo ambienti di lavoro improntati a correttezza, responsabilità, rispetto reciproco e attenzione alla persona. La gestione delle risorse umane viene sviluppata attraverso attività coordinate dalla funzione HR, che presidia gli aspetti relativi a selezione, inserimento, formazione, organizzazione del lavoro, relazioni sindacali e tutela della salute e sicurezza.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha registrato un incremento dell'organico complessivo, passando da 170 a 180 persone coinvolte nelle attività aziendali. L'andamento evidenzia un progressivo consolidamento della struttura organizzativa, accompagnato da una crescita sia della componente maschile sia di quella femminile.

In linea con le politiche di sostegno della famiglia e in particolare della genitorialità, il gruppo ha consolidato nel tempo un bonus ai neo-genitori.



FORZA LAVORO DI GRUPPO PER SOCIETÀ E GENERE

SOCIETÀ	UOMINI 2024	DONNE 2024	TOTALE 2024	UOMINI 2025	DONNE 2025	TOTALE 2025
ADH – UFFICI SAREZZO	2	11	13	2	13	15
ARM ASSISI RAFFINERIA	71	42	113	77	44	121
ASSISI RECYCLING MACLODIO	40	4	44	40	4	44
TOTALE GRUPPO	113	57	170	119	61	180

Particolare rilevanza assume inoltre il ricorso a forme contrattuali stabili. Nel 2025 risultano infatti presenti 142 dipendenti e collaboratori con contratto a tempo indeterminato, pari a circa il 79% dell'organico complessivo.

DIPENDENTI E COLLABORATORI A TEMPO INDETERMINATO

SOCIETÀ	UOMINI 2024	DONNE 2024	TOTALE 2024	UOMINI 2025	DONNE 2025	TOTALE 2025
ADH – UFFICI SAREZZO	2	10	12	2	11	13
ARM ASSISI RAFFINERIA	47	31	78	62	35	97
ASSISI RECYCLING MACLODIO	23	4	27	28	4	32
TOTALE GRUPPO	72	45	117	92	50	142

Il dato evidenzia la volontà del Gruppo di consolidare progressivamente il proprio modello organizzativo attraverso rapporti di lavoro stabili e duraturi, valorizzando la continuità professionale e il mantenimento delle competenze tecniche all'interno dell'organizzazione.

Nel 2025 circa il 35% dei dipendenti a tempo indeterminato risulta composto da personale femminile. Il Gruppo promuove infatti politiche orientate alla valorizzazione delle competenze e delle professionalità indipendentemente da genere, età, provenienza o ruolo organizzativo.

INDICATORI OCCUPAZIONALI SINTETICI

INDICATORE	2024	2025
TOTALE PERSONE COINVOLTE	170	180
DIPENDENTI/COLLABORATORI A TEMPO INDETERMINATO	117	142
INCIDENZA TEMPO INDETERMINATO SU ORGANICO TOTALE	69%	79%
UOMINI A TEMPO INDETERMINATO	62%	65%
DONNE A TEMPO INDETERMINATO	38%	35%
LAVORATORI PART-TIME	14	14
DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	100%	100%

La totalità dei dipendenti del Gruppo risulta coperta da contrattazione collettiva nazionale. Le relazioni industriali vengono sviluppate attraverso un dialogo costante con le rappresentanze dei lavoratori, favorendo un clima organizzativo orientato alla collaborazione, alla responsabilità reciproca e alla condivisione degli obiettivi aziendali.

L’organico include inoltre lavoratori con contratto part-time, adottati anche quale strumento di conciliazione tra attività lavorativa e vita privata e familiare.

L’andamento complessivo evidenzia una riduzione delle ore totali rispetto all’esercizio precedente, principalmente riconducibile alla diversa pianificazione delle attività formative e all’organizzazione operativa dei siti produttivi.

Parallelamente si osserva un incremento delle ore di formazione erogate alla componente femminile, passate da 837,50 ore nel 2024 a 867,35 ore nel 2025, a conferma dell’attenzione crescente verso percorsi di crescita professionale e consolidamento delle competenze trasversali.

Le attività formative hanno riguardato prevalentemente qualità, sostenibilità, compliance, parità di genere, privacy, gestione dei processi produttivi e formazione specialistica legata alle attività industriali del Gruppo.

Una parte significativa delle attività formative ha riguardato la salute e sicurezza sul lavoro, considera-

ORE MEDIE DI FORMAZIONE

INDICATORE	2024	2025
ORE TOTALI DI FORMAZIONE	3.800,00	2.940,1
TOTALE PERSONE	170	180
ORE MEDIE PER PERSONA	22,35	16,33

ta dal Gruppo uno degli strumenti fondamentali di prevenzione degli infortuni e tutela delle persone. I programmi formativi hanno incluso corsi obbligatori, aggiornamenti tecnici, formazione specifica per preposti e addetti emergenze, attività di primo soccorso, utilizzo di attrezzature operative e gestione delle emergenze.

OCCUPAZIONE, FORMAZIONE, SICUREZZA E BENESSERE LAVORATIVO

Il rafforzamento delle competenze professionali rappresenta un elemento strategico per sostenere la competitività industriale del Gruppo e accompagnare l’evoluzione dei processi produttivi e organizzativi. Le attività formative vengono sviluppate sia per rispondere agli obblighi normativi sia per favorire la crescita professionale delle persone, il miglioramento delle competenze tecniche e la diffusione della cultura della sicurezza, della qualità e della sostenibilità.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha erogato complessivamente 3.356,6 ore di formazione.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER SOCIETÀ E GENERE

SOCIETÀ	UOMINI 2024	DONNE 2024	TOTALE 2024	UOMINI 2025	DONNE 2025	TOTALE 2025
ADH – UFFICI SAREZZO	27,00	331,00	358,00	29,50	157,10	186,60
ARM ASSISI RAFFINERIA	1.579,00	412,50	1.991,50	979,15	740,35	1.719,50
ASSISI RECYCLING MACLODIO	1.356,50	94,00	1.450,50	907	127	1.034
TOTALE GRUPPO	2.962,50	837,50	3.800,00	1.915,65	1.024,45	2.940,1



FORMAZIONE EROGATA PER SALUTE E SICUREZZA – GRUPPO ADH

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	2023 ORE	2023 PARTECIPANTI	2024 ORE	2024 PARTECIPANTI	2025 ORE	2025 PARTECIPANTI
FORMAZIONE GENERICA	20	5	28	7	16	4
FORMAZIONE SPECIFICA	152	19	528	55	234	21
PREPOSTI / ASPP / RLS / PRIMO SOCCORSO / ANTINCENDIO / MOVIMENTAZIONE	1.072	107	1.239	130	1.473	135
ALTRO	0	0	211,5	41	347	25
TOTALE	1.244	131	2.006,5	233	2.070	185

Nel 2025 il Gruppo ADH ha erogato complessivamente **2.070 ore di formazione in materia di salute e sicurezza**, coinvolgendo **185 partecipazioni**. Le attività formative si sono concentrate principalmente sui percorsi obbligatori e di aggiornamento relativi a preposti, addetti antincendio, primo soccorso, RLS e altre figure coinvolte nel sistema di prevenzione

aziendale, che rappresentano oltre il 70% delle ore complessivamente erogate. L’impegno del Gruppo nella formazione continua conferma l’attenzione verso la diffusione della cultura della sicurezza e il mantenimento di elevati standard di tutela della salute dei lavoratori.



La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità centrale per il Gruppo ADH, che considera la prevenzione degli infortuni e la protezione delle persone elementi imprescindibili per la sostenibilità e la continuità operativa delle attività industriali.

Consapevoli che la tutela della salute e della sicurezza sia un valore universale e non limitato ai soli dipendenti diretti, abbiamo esteso la nostra cultura della salute e sicurezza oltre i confini aziendali, includendo i dipendenti indiretti nelle nostre metriche di monitoraggio. A conferma di questo impegno, i sistemi di premialità aziendali legati agli indici di sicurezza sono stati strutturati per valutare non solo le performance del personale diretto, ma anche quelle dei lavoratori terzi indiretti operanti presso i nostri siti, promuovendo un ecosistema di lavoro sicuro e integrato.

Il Gruppo sviluppa un approccio orientato alla prevenzione, al monitoraggio continuo dei rischi e al miglioramento progressivo delle condizioni di lavoro, attraverso sistemi organizzativi e procedure conformi alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza.

L’organizzazione della sicurezza si basa sul coinvolgimento delle figure previste dal D.Lgs. 81/2008, tra cui RSPP, RLS, medico competente, preposti e squadre di emergenza, che collaborano nella gestione operativa dei rischi e nel monitoraggio delle condizioni di sicurezza.

Le attività di presidio comprendono monitoraggio dei rischi operativi, manutenzione degli impianti, formazione continua, utilizzo di dispositivi di protezione individuale, audit interni, gestione delle emergenze e verifica costante delle condizioni operative all’interno dei siti produttivi.

INFORTUNI SUL LAVORO
ARM ASSISI RAFFINERIA

INDICATORE	2024	2025
ORE LAVORATE TOTALI	125.995	193.563
INFORTUNI GRAVI	0	0
INFORTUNI	2	3
TASSO DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	0	0
TASSO INFORTUNI GRAVI, ESCLUSI DECESSI	0	0
TASSO INFORTUNI REGISTRABILI	15,87	15,50

INFORTUNI SUL LAVORO
ASSISI RECYCLING MACLODIO

INDICATORE	2024	2025
ORE LAVORATE TOTALI	52.353	83.000
INFORTUNI GRAVI	0	0
INFORTUNI	1	0
TASSO DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	0	0
TASSO INFORTUNI GRAVI, ESCLUSI DECESSI	0	0
TASSO INFORTUNI REGISTRABILI	19,10	0

L’incremento del numero assoluto di infortuni registrati nel sito di Sarezzo risulta associato al significativo aumento delle ore lavorate e dei volumi produttivi. Nonostante ciò, il tasso di infortuni registrabili risulta sostanzialmente stabile e in lieve miglioramento rispetto all’esercizio precedente.

Particolarmente positivo risulta invece il dato relativo al sito di Macclodio, presso il quale nel 2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro.

ALTRI INDICATORI SALUTE E SICUREZZA

INDICATORE	2024	2025
INFORTUNI GRAVI DI GRUPPO	0	0
DECESSI SUL LAVORO	0	0
MALATTIE PROFESSIONALI	0	0
INFORTUNI PRESSO ADH HOLDING	0	0

Nel biennio rendicontato non si sono verificati infortuni gravi, decessi correlati alle attività lavorative o casi di malattie professionali all'interno del Gruppo.

Parallelamente, ADH continua a promuovere iniziative di welfare e benessere organizzativo orientate al sostegno delle persone e delle loro famiglie. Tra queste rientrano premi di produzione, sistemi di welfare aziendale e il contributo economico dedicato ai neogenitori introdotto nel 2024, attraverso l'erogazione di un buono spesa del valore di 1.000 euro.

Il Gruppo considera infatti il benessere delle persone un elemento fondamentale per favorire motivazione, coinvolgimento organizzativo, qualità dell'ambiente di lavoro e continuità delle competenze nel lungo periodo.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

ESRS S1 – GRI 405

Il Gruppo ADH promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulla valorizzazione delle differenze e sulla tutela delle pari opportunità.

Le politiche aziendali risultano orientate alla prevenzione di ogni forma di discriminazione e al riconoscimento delle competenze e del merito quali criteri centrali nei processi di selezione, formazione, sviluppo professionale e remunerazione.

Il Gruppo ha adottato una Policy Diversità e Inclusione e un Codice Etico che definiscono i principi di comportamento applicabili ai dipendenti, collaboratori e stakeholder esterni.



Particolare attenzione viene dedicata alla valorizzazione delle diversità e alla creazione di ambienti di lavoro inclusivi e collaborativi, favorendo la partecipazione delle donne nei processi produttivi e garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

L'organizzazione promuove inoltre un modello gestionale orientato all'ascolto, alla collaborazione e alla valorizzazione delle professionalità, nella consapevolezza che la pluralità di competenze, esperienze e sensibilità rappresenti un elemento di crescita e innovazione per il Gruppo.

Al momento della rendicontazione non risultano segnalati episodi di discriminazione o violazioni relative ai diritti delle persone.

4.2 DIRITTI UMANI E CATENA DEL VALORE

ESRS S2 – GRI 408, 409, 414

Il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore rappresenta un elemento integrante dell'approccio ESG del Gruppo ADH. Pur operando prevalentemente in contesti geografici caratterizzati da un presidio normativo consolidato, il Gruppo riconosce l'importanza di monitorare progressivamente i potenziali rischi sociali e reputazionali associati alle relazioni commerciali e alle attività della supply chain. L'approccio adottato si fonda sui principi richiamati dal Codice Etico azienda-

le e sui principali riferimenti internazionali in materia di diritti umani e lavoro dignitoso, tra cui le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e i Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani. Il Gruppo considera infatti la sostenibilità della filiera un elemento strategico per garantire qualità dei prodotti, continuità operativa, resilienza industriale e creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



VALUTAZIONE DEI RISCHI UMANI LUNGO LA FILIERA

Il Gruppo promuove relazioni commerciali orientate a correttezza, trasparenza, affidabilità e conformità normativa, favorendo comportamenti coerenti con i valori etici e sociali promossi dall'organizzazione. L'analisi di doppia materialità ha identificato il tema dell'approvvigionamento responsabile come ambito rilevante rispetto ai potenziali impatti indiretti associati alla supply chain. In particolare, il Gruppo riconosce la necessità di rafforzare progressivamente i sistemi di qualifica e monitoraggio dei fornitori, integrando criteri ESG nei processi di procurement e valutazione delle collaborazioni strategiche. Le attività di approvvigionamento vengono sviluppate privi-

legiando rapporti consolidati e continuativi, con particolare attenzione alla qualità dei materiali, alla puntualità delle forniture, alla conformità normativa e all'affidabilità operativa dei partner commerciali. Per quanto concerne ARM Assisi Raffineria, la valutazione dei fornitori di materia prima viene effettuata considerando la qualità e la redditività del materiale acquistato, attraverso un'analisi sviluppata al termine del processo produttivo e prima della vendita del materiale recuperato. Il Gruppo monitora inoltre gli aspetti collegati alla continuità delle forniture, alla provenienza geografica dei materiali e alla resilienza operativa della filiera, nella consapevolezza che il settore del recupero e valorizzazione dei metalli risulta fortemente influenzato dalle dinamiche dei mercati internazionali e dalla disponibilità delle materie prime seconde.



LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

La catena del valore del Gruppo coinvolge diversi attori che collaborano per rispondere alle esigenze del mercato e garantire continuità produttiva, qualità dei materiali e affidabilità operativa. Nel caso di ADH, la catena del valore si sviluppa a partire dall'approvvigionamento di energia, impianti e materie prime seconde, proseguendo attraverso le attività di trattamento, selezione, recupero e trasformazione dei materiali metallici fino alla consegna dei prodotti finiti ai clienti finali. Il Gruppo considera strategico il rafforzamento del-

la resilienza della supply chain e intende proseguire nei prossimi anni il percorso di mappatura dei fornitori rispetto ai requisiti di sostenibilità e integrazione dei criteri ESG nelle attività di procurement. La gestione della catena di approvvigionamento assume particolare rilevanza anche in relazione alla continuità operativa degli impianti e alla disponibilità delle materie prime seconde, elementi strettamente collegati alle dinamiche dei mercati internazionali e del settore del recupero dei metalli. Il progressivo rafforzamento delle attività di monitoraggio dei fornitori e della filiera rappresenta pertanto uno degli elementi centrali del percorso ESG sviluppato dal Gruppo.



MONITORAGGIO RISCHI,
AUDIT E COOPERAZIONE
CON I FORNITORI

Il Gruppo sta progressivamente rafforzando le attività di monitoraggio della supply chain, con particolare attenzione ai temi della sicurezza sul lavoro, della tutela dei diritti dei lavoratori, della conformità normativa, della correttezza etica e della sostenibilità ambientale e sociale.

Parallelamente, vengono sviluppate attività di audit e verifiche documentali finalizzate a monitorare la conformità dei fornitori ai requisiti qualitativi, etici e operativi definiti dal Gruppo. L’approccio

adottato privilegia inoltre il dialogo e la cooperazione con i partner commerciali, nella consapevolezza che la sostenibilità della filiera rappresenti un elemento strategico per garantire resilienza operativa, qualità dei prodotti e creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Nel percorso di rafforzamento della supply chain sostenibile, Assisi Recycling Macloedio ha ottenuto nel 2024 il riconoscimento “Bronze” da parte della piattaforma internazionale Ecovadis, sistema di valutazione ESG che analizza aspetti ambientali, sociali, etici e di governance delle imprese. La valutazione ha riguardato aspetti relativi alla gestione ambientale, alle condizioni di lavoro, alla tutela dei diritti umani, all’etica aziendale e ai sistemi di controllo e monitoraggio implementati dall’organizzazione.

La struttura degli approvvigionamenti della capogruppo ADH Holding risulta prevalentemente focalizzata su fornitori italiani, principalmente relativi a servizi professionali, amministrativi e di supporto gestionale.

PROVENIENZA GEOGRAFICA FORNITORI
ADH HOLDING

AREA GEOGRAFICA	2025
ITALIA	100%
EUROPA	0%
EXTRA UE	0%
TOTALE	100%



PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A
FAVORE DI FORNITORI LOCALI GENERICI
ARM ASSISI RAFFINERIA

AREA GEO- GRAFICA	2024	2025	2026
ITALIA	63%	82%	80%
EUROPA	29%	18%	14%
EXTRA UE	8%	0%	6%
TOTALE	100%	100%	100%

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA
A FAVORE DI FORNITORI LOCALI MATERIA
PRIMA
ARM ASSISI RAFFINERIA

AREA GEOGRAFICA	2024	2025	2026
ITALIA	53%	78%	76%
EUROPA	47%	22%	16%
EXTRA UE	0%	0%	8%
TOTALE	100%	100%	100%

I dati disponibili evidenziano un significativo incremento del peso dei fornitori italiani tra il 2023 e il 2024, andamento coerente con la volontà del Gruppo di consolidare relazioni di prossimità, rafforzare la resilienza della supply chain e ridurre progressivamente la dipendenza da approvvigionamenti extraeuropei.

Per l’esercizio 2025, i dati relativi alla ripartizione geografica della spesa fornitori di ARM Assisi Raffineria risultano ancora da recuperare e consolidare.

VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI

INDICATORE	2024	2025
RATING ECOVADIS ASSISI RECYCLING MACLODIO	Bronze	Bronze
FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	0%
NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	0%

Il dato 2025 relativo alla valutazione sociale dei fornitori evidenzia che il processo di integrazione sistematica dei criteri sociali nella qualifica e valutazione della supply chain è ancora in fase di sviluppo. Tale evidenza conferma la necessità di rafforzare progressivamente i presidi ESG lungo la catena del valore, in particolare attraverso attività di mappatura, monitoraggio e qualificazione dei fornitori strategici. Il Gruppo intende inoltre proseguire il percorso di integrazione dei criteri ESG nelle attività di procurement, promuovendo una supply chain sempre più responsabile, resiliente e sostenibile. Tra gli obiettivi di miglioramento individuati rientrano la progressiva integrazione dei criteri ESG nelle valutazioni dei fornitori, il rafforzamento della mappatura dei fornitori strategici, la diversificazione degli approvvigionamenti, l’attenzione agli impatti ambientali connessi al trasporto e recupero dei materiali e il consolidamento della resilienza operativa della filiera.

4.3 CLIENTE E COMUNITÀ

ESRS S3-S4 – GRI 413, 416

Il rapporto con clienti e comunità rappresenta uno degli elementi centrali del modello operativo del Gruppo ADH. La capacità di garantire rapidità di risposta, affidabilità operativa, continuità delle forniture e qualità dei materiali ha consentito al Gruppo di consolidare relazioni commerciali durature e partnership in-

dustriali stabili nel tempo. Il Gruppo considera infatti la qualità del servizio, la capacità di supporto tecnico e la continuità delle relazioni commerciali elementi fondamentali per la creazione di valore sostenibile e il consolidamento del proprio posizionamento competitivo.

RELAZIONE CON I CLIENTI E QUALITÀ DEI SERVIZI

Da sempre, ADH ha fatto della reattività e della capacità di soddisfare le richieste del cliente nel minor tempo possibile uno dei propri principali punti di forza. La comprensione delle esigenze del cliente e la capacità di sviluppare soluzioni tecniche adeguate rappresentano elementi centrali del rapporto tra il Gruppo e il mercato. L'azienda opera infatti come partner industriale e interlocutore tecnico, in grado di offrire supporto operativo, continuità delle forniture e collaborazione continuativa. Le informazioni raccolte attraverso le attività di customer satisfaction rappresentano uno strumento fondamentale per individuare aree di miglioramento e rafforzare la qualità delle relazioni commerciali nel lungo periodo.

Il Gruppo ha inoltre sviluppato sistemi di tracciabilità dei materiali e monitoraggio dei processi produttivi che consentono di presidiare le diverse fasi della lavorazione, dalla materia prima al prodotto finito.

Per il controllo efficace dei processi vengono utilizzati software gestionali e strumenti digitali che permettono il monitoraggio dei materiali, l'ottimizzazione dei consumi e il miglioramento continuo delle performance operative. Il rapporto con il cliente prosegue anche successivamente alla consegna dei prodotti, attraverso attività di supporto tecnico, gestione delle richieste e monitoraggio delle eventuali segnalazioni. Il Gruppo presidia inoltre la gestione dei reclami mediante procedure strutturate e attività di verifica interna finalizzate al miglioramento continuo della qualità e dell'affidabilità del servizio.

Nel sito di Macloedio è presente un laboratorio interno dedicato alle analisi qualitative e ai controlli di prodotto, finalizzato al miglioramento continuo delle performance qualitative e alla gestione tempestiva delle eventuali problematiche tecniche riscontrate dai clienti.

CERTIFICAZIONI E QUALIFICHE

AMBITO	SAREZZO / ARM ASSISI RAFFINERIA	MACLODIO / ASSISI RECYCLING
QUALITÀ	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 9001:2015
AMBIENTE	UNI EN ISO 14001:2015	UNI EN ISO 14001:2015 UNI EN ISO 14067
AUTOMOTIVE	n/a	IATF
SICUREZZA MATERIALI A CONTATTO ALIMENTARE	n/a	Dichiarazione MOCA
RATING ESG	n/a	Ecovadis Bronze 2025

Le certificazioni rappresentano per il Gruppo non solo strumenti di conformità, ma anche elementi di garanzia della qualità, dell'affidabilità dei processi e della capacità di rispondere alle aspettative dei clienti e del mercato. Il sito di Macloedio possiede inoltre certificazione IATF per il settore automotive e Dichiarazione MOCA per i materiali destinati al contatto alimentare, confermando il livello di presidio qualitativo e normativo adottato dal Gruppo nelle proprie attività produttive.

INIZIATIVE A BENEFICIO DELLE COMUNITÀ NEI TERRITORI IN CUI OPERIAMO

Il Gruppo ADH considera il rapporto con il territorio e le comunità locali un elemento fondamentale del proprio percorso di sostenibilità. Le attività industriali sviluppate dal Gruppo generano infatti impatti economici e sociali rilevanti in termini di occupazione, sviluppo delle competenze, supporto alle iniziative territoriali e contributo al tessuto economico locale. Nel corso del 2025 il Gruppo ha generato un valore economico consolidato pari a Euro 186,4 milioni.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO

INDICATORE	2024	2025
VALORE ECONOMICO GENERATO	166.458.630 €	186.365.696 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	161.736.140 €	178.361.036 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	871.313 €	8.004.660 €

DETTAGLIO VALORE ECONOMICO GENERATO

VOCE	2024	2025
RICAVI NETTI DALLE VENDITE / FATTURATO	158.737.800 €	183.228.592 €
RICAVI E PROVENTI VARI	2.979.941 €	2.835.871 €
VARIAZIONE RIMANENZE	4.740.889 €	301.233 €
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	166.458.630 €	186.365.696 €

L'incremento del valore economico generato nel 2025 riflette principalmente la crescita dei ricavi netti dalle vendite, che passano da 158,7 milioni di euro a 183,2 milioni di euro, confermando il rafforzamento delle attività industriali e commerciali del Gruppo.

DETTAGLIO VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

VOCE	2024	2025
REMUNERAZIONE FORNITORI / COSTI OPERATIVI	125.951.838 €	139.674.127 €
REMUNERAZIONE DIPENDENTI	8.924.233 €	9.236.446 €
REMUNERAZIONE AZIONISTI / CDA	604.525 €	688.266 €
VARIE	26.082.868 €	27.148.220 €
INVESTIMENTI COLLETTIVITÀ / DONAZIONI SOCIALI	9.950 €	7.500 €
IMPOSTE E TASSE	162.726 €	1.606.477 €
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	161.736.140 €	178.361.036 €

Il valore economico distribuito evidenzia il contributo del Gruppo verso i principali stakeholder economici e sociali, tra cui fornitori, dipendenti, azionisti, pubblica amministrazione e comunità locali. Nel 2025 si registra un incremento della remunerazione dei dipendenti, passata da 8,9 milioni di euro a 9,2 milioni di euro, coerentemente con il rafforzamento dell'organico e della struttura organizzativa del Gruppo. Parallelamente il Gruppo continua a sostenere iniziative sociali, sportive, culturali e territoriali attraverso attività di sponsorizzazione, donazioni e collaborazioni con enti, associazioni e istituzioni locali.

EROGAZIONI LIBERALI E SPONSORIZZAZIONI

ANNO	IMPORTO
2023	12.300 €
2024	9.950 €
2025	7.500 €

Nel 2025 le erogazioni liberali e sponsorizzazioni ammontano complessivamente a 7.500 euro. Pur registrando una riduzione rispetto agli esercizi precedenti, il Gruppo conferma il proprio impegno a sostenere iniziative territoriali coerenti con i valori aziendali e con il percorso di responsabilità sociale intrapreso.

Tra le principali iniziative sostenute si evidenziano collaborazioni con enti territoriali, associazioni sportive, progetti di inclusione sociale, iniziative educative e attività di sensibilizzazione rivolte ai giovani e alle scuole. Il Gruppo promuove inoltre percorsi di visita aziendale e attività di coinvolgimento finalizzate a diffondere maggiore conoscenza del settore del recupero e valorizzazione dei metalli e dei temi della sostenibilità industriale.

Attraverso tali iniziative ADH intende contribuire alla creazione di valore condiviso e al rafforzamento di relazioni positive e durature con il territorio e le comunità locali.



CAPITOLO 05

OBIETTIVI, INDICATORI E PIANI DI MIGLIORAMENTO

“Trasformare gli impegni ESG in azioni misurabili significa costruire un modello industriale più resiliente, efficiente e sostenibile nel lungo periodo.”

HIGHLIGHTS



PIANO ESG 2024–2026 ATTIVO

con obiettivi su energia, governance, sicurezza, diritti umani e supply chain.



PROGRESSIVO RAFFORZAMENTO DEI KPI ESG

con introduzione di baseline, target e sistemi di monitoraggio.



ROADMAP DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

orientata a resilienza industriale, innovazione e competitività sostenibile.



ALLINEAMENTO AGLI SDGS

per collegare strategia industriale e impatti sostenibili di lungo periodo.

OBIETTIVI, INDICATORI E PIANI DI MIGLIORAMENTO

Il percorso di sostenibilità del Gruppo ADH si fonda sulla progressiva integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali, nella gestione operativa e nella pianificazione strategica.

La definizione degli obiettivi ESG nasce dall'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità emersi attraverso il processo di doppia materialità e si sviluppa secondo una logica di miglioramento continuo, coerente con il ciclo "Plan-Do-Check-Act". Tale approccio consente al Gruppo di pianificare le azioni, monitorarne l'efficacia attraverso indicatori di performance e introdurre eventuali azioni correttive. Il Piano di miglioramento ESG 2024-2026 si articola

sui tre pilastri Environment, Social e Governance e viene orientato dalle tematiche risultate maggiormente rilevanti per il Gruppo: cambiamenti climatici ed energia, economia circolare, salute e sicurezza, qualità del lavoro, continuità operativa, governance responsabile, approvvigionamento sostenibile e relazione con clienti e comunità.

Le attività sviluppate nel corso del 2025 confermano la volontà del Gruppo di consolidare progressivamente un sistema di gestione ESG sempre più strutturato, orientato alla misurabilità delle performance, al presidio dei rischi e alla creazione di valore condiviso per gli stakeholder.

5.1 TARGET ESG E ROADMAP DI LUNGO PERIODO

ESRS 2 MDR-T, MDR-A – GRI 3

La roadmap ESG del Gruppo ADH rappresenta lo strumento attraverso cui l'organizzazione traduce le priorità materiali in azioni operative, obiettivi e indicatori di monitoraggio.

Nel triennio 2024-2026 il Gruppo ha orientato il proprio percorso di miglioramento verso interventi finalizzati al rafforzamento della gestione ambientale, alla

tutela delle persone, alla qualità del lavoro, alla sicurezza, alla governance responsabile e alla progressiva integrazione dei criteri ESG nella catena del valore.

L'approccio adottato mira a rafforzare la capacità del Gruppo di affrontare la transizione energetica, l'evoluzione normativa e le crescenti aspettative del mercato in materia di sostenibilità industriale.

ROADMAP ESG 2024-2026

VOCE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PREVISTE / IN CORSO	STATO 2025	ORIZZONTE
AMBIENTE	Ridurre progressivamente l'impatto energetico delle attività	Acquisto energia green certificata, monitoraggio consumi, sviluppo sistemi di ottimizzazione energetica	Attivo	2025-2026
AMBIENTE	Rafforzare il presidio delle emissioni e della carbon footprint	Sviluppo CFP tramite LCA e certificazione ISO 14067 per pani di alluminio	Completato Maclodio	2025

ROADMAP ESG 2024-2026

VOCE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI PREVISTE / IN CORSO	STATO 2025	ORIZZONTE
AMBIENTE	Rafforzare i sistemi di gestione ambientale	Ottenimento certificazione ISO 14001 Maclodio	Completato	2025
AMBIENTE	Migliorare l'efficienza produttiva	Ottimizzazione processo di scambio termico per raffreddamento lingotti	Attivo	Continuativo
ECONOMIA CIRCOLARE	Incrementare il recupero e la valorizzazione dei materiali	Miglioramento processi di recupero, monitoraggio End of Waste e materia rigenerata	Attivo	Continuativo
ENERGIA	Sviluppare sistemi di ottimizzazione energetica	Introduzione sistema "Power Energy"	Completato	2025
PERSONE	Rafforzare benessere e welfare aziendale	Welfare neogenitori, food delivery, sviluppo servizi welfare	Attivo	Continuativo
PERSONE	Rafforzare cultura inclusiva e pari opportunità	Formazione su stereotipi e comunicazione inclusiva	Attivo	Continuativo
SICUREZZA	Ridurre il rischio infortunistico	Aggiornamento DVR e miglioramenti linea produttiva Maclodio	Attivo	Continuativo
SICUREZZA	Rafforzare il sistema di gestione sicurezza	Attività propedeutiche certificazione ISO 45001	In corso	2025-2026
SICUREZZA	Rafforzare sensibilizzazione sicurezza lavoro	Programmi di formazione e sensibilizzazione	Pianificato	2026
COMUNITÀ	Consolidare il rapporto con il territorio	Sponsorizzazioni, PMI Day, sostegno enti territoriali	Attivo	Continuativo
GOVERNANCE	Integrare criteri ESG nella supply chain	Valutazione ESG fornitori Maclodio	Avviato	2025-2026
GOVERNANCE	Rafforzare framework ESG	Policy cambiamento climatico, policy diritti umani	Pianificato	2026
GOVERNANCE	Formalizzare governance ESG	Regolamento Team ESG	Pianificato	2026

Nel corso del 2025 il Gruppo ha sviluppato iniziative concrete in ambito ambientale, sociale e di governance che rappresentano una base significativa per il consolidamento del percorso ESG.

In ambito ambientale, particolare rilevanza assume l’acquisto di energia green certificata per il 100% dei consumi del sito di Macclodio e per il 50% della sede di Sarezzo, misura che contribuisce alla progressiva riduzione dell’impatto emissivo associato ai consumi energetici. Parallelamente, il Gruppo ha sviluppato il modello CFP tramite metodologia LCA ottenendo la certificazione ISO 14067 per i pani di alluminio prodotti presso il sito di Macclodio. Tale norma consente di quantificare la Carbon Footprint dei prodotti monitorando le emissioni generate lungo

l’intero ciclo di vita delle leghe di alluminio. Sempre nel 2025 il sito di Macclodio ha ottenuto la certificazione ISO 14001, rafforzando il presidio del sistema di gestione ambientale. Contestualmente sono stati introdotti miglioramenti tecnici al processo di scambio termico per il raffreddamento dei lingotti di alluminio, finalizzati all’efficientamento dei processi produttivi e al miglioramento delle performance operative.

Per il 2026 il Gruppo intende proseguire nel miglioramento delle performance energetiche attraverso il mantenimento dell’approvvigionamento di energia green e l’introduzione di un sistema “Power Energy” dedicato all’ottimizzazione energetica e al monitoraggio avanzato dei consumi.



5.2 INDICATORI DI PERFORMANCE E TREND

ESRS 2 MDR-M – GRI 3

Il monitoraggio degli indicatori ESG consente al Gruppo di valutare l’efficacia delle azioni intraprese e di orientare le decisioni future verso obiettivi progressivamente più misurabili e integrati nella gestione industriale.

Gli indicatori riportati di seguito rappresentano i principali KPI monitorati dal Gruppo in relazione alle tematiche materiali individuate attraverso il processo di doppia materialità.

INDICATORI AMBIENTALI			
INDICATORE	2024	2025	ANDAMENTO
MATERIALI RECUPERATI / VALORIZZATI	81.771,8 ton	94.780,6 ton	In aumento
END OF WASTE PRODOTTO	42.184 ton	43.657 ton	In aumento
MATERIALE LAVORATO	111.982,3 ton	127.693,5 ton	In aumento
MATERIA RIGENERATA / MATERIALE LAVORATO	73%	74,2%	In miglioramento
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	7.615.661 kWh	8.492.464 kWh	In aumento
ENERGIA GREEN CERTIFICATA MACLODIO	100%	100%	Stabile
ENERGIA GREEN CERTIFICATA SAREZZO	n.d.	50%	Attivata
PRELIEVI IDRICI TOTALI	307,28 ML	307,18 ML	Stabile
EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 LB ARM SAREZZO	1.541,18 tCO ₂ eq	1.873,30 tCO ₂ eq	In aumento
EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 ARM MACLODIO	7.899,14 tCO ₂ eq	8.271,10 tCO ₂ eq	In aumento
CERTIFICAZIONE ISO 14001 MACLODIO	No	Sì	Miglioramento
CERTIFICAZIONE ISO 14067 MACLODIO	No	Sì	Miglioramento

L’incremento dei materiali recuperati e della produzione End of Waste conferma il rafforzamento del ruolo del Gruppo nella filiera dell’economia circolare. Il miglioramento dell’indicatore materia rigenerata/materiale lavorato evidenzia una maggiore capacità di valorizzazione delle frazioni recuperabili e una crescente efficienza dei processi industriali.

L’aumento dei consumi energetici e delle emissioni deve essere letto in relazione all’incremento dei volumi trattati e dell’attività produttiva. In tale contesto, il progressivo ricorso a energia green certificata rappresenta uno degli strumenti principali individuati dal Gruppo per supportare il percorso di transizione energetica e riduzione dell’impatto climatico.

 INDICATORI SOCIALI

INDICATORE	2024	2025	ANDAMENTO
PERSONE COMPLESSIVE	170	180	In aumento
DIPENDENTI/ COLLABORATORI A TEMPO INDETERMINATO	117	142	In aumento
INCIDENZA TEMPO INDETERMINATO	69%	79%	In miglioramento
DONNE SUL TOTALE ORGANICO	57	61	In aumento
ORE DI FORMAZIONE TOTALI	3.800	2.940,1	In riduzione
ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER PERSONA	22,35	15,29	In riduzione
INFORTUNI GRAVI	0	0	Stabile positivo
INFORTUNI MACLODIO	1	0	In miglioramento
MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	Stabile positivo
DIPENDENTI COPERTI DA CCNL	100%	100%	Stabile

L’incremento dell’organico e dei contratti a tempo indeterminato conferma la volontà del Gruppo di consolidare una struttura occupazionale stabile, valorizzando continuità professionale e competenze tecniche.

La riduzione delle ore di formazione complessive rispetto al 2024 richiederà un monitoraggio nel prossimo esercizio, pur in presenza di un rafforzamento delle attività formative dedicate alla sicurezza, all’inclusione e alla sensibilizzazione sui temi della parità di genere e della comunicazione inclusiva.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha inoltre introdotto nuove iniziative di welfare aziendale, tra cui il servizio food delivery presso la sede di Sarezzo, progettato per offrire menù equilibrati e rispondere a diverse esigenze alimentari. Per il 2026 è previsto l’inserimento del servizio mensa anche presso la sede di Macclodio. In ambito sociale il Gruppo ha inoltre consolidato il proprio rapporto con il territorio attraverso

partnership e iniziative rivolte alla comunità locale, tra cui il sostegno a UNION Brescia, alla Fondazione Valtrompia Cuore, alla cooperativa L’Aquilone, alla Parrocchia San Giacomo di Cesovo e ad associazioni locali impegnate in attività educative e sociali.

Sempre nel 2025 il Gruppo ha aderito al PMI Day promosso da Confindustria Brescia, ospitando presso il sito di Sarezzo studenti provenienti da istituti scolastici del territorio al fine di promuovere maggiore conoscenza del settore industriale e dei temi della sostenibilità.

 INDICATORI GOVERNANCE, ECONOMICI E DI FILIERA

INDICATORE	2024	2025	ANDAMENTO
VALORE ECONOMICO GENERATO	166.458.630 €	186.365.696 €	In aumento
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	161.736.140 €	178.361.036 €	In aumento
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	871.313 €	8.004.660 €	In aumento
FATTURATO CONSOLIDATO	158.737.800 €	183.228.592 €	In aumento
EROGAZIONI LIBERALI E SPONSORIZZAZIONI	9.950 €	7.500 €	In riduzione
FORNITORI ADH HOLDING ITALIA	100%	100%	Stabile
RATING ECOVADIS ASSISI RECYCLING MACLODIO	Bronze	Bronze	Stabile
VALUTAZIONE ESG FORNITORI MACLODIO	Non presente	Avviata	In sviluppo

L’andamento economico evidenzia una crescita del valore generato e distribuito, con un incremento del valore trattenuto. Tale andamento rafforza la capacità del Gruppo di sostenere investimenti, innovazione tecnologica e sviluppo industriale.

In ambito governance, nel 2025 è stato avviato il processo di integrazione dei criteri ESG nella valutazione dei fornitori del sito di Macclodio, con l’obiettivo di rafforzare progressivamente il presidio dei rischi ambientali, sociali ed etici lungo la supply chain.

5.3 AZIONI IN CORSO E PIANI DI SVILUPPO

ESRS 2 MDR-A – GRI 3

Le azioni in corso e i piani di sviluppo del Gruppo ADH sono orientati a rafforzare la capacità dell’organizzazione di presidiare gli impatti materiali, mitigare i rischi ESG e cogliere le opportunità connesse alla transizione verso modelli industriali più sostenibili.

Il percorso di miglioramento si concentra su tre direttrici principali: rafforzamento della performance ambientale, valorizzazione delle persone e consolidamento della governance ESG. In tale contesto, il Gruppo riconosce inoltre il contributo che le proprie attività possono apportare al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Deve-

lopment Goals – SDGs) definiti dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Le azioni sviluppate nel Piano ESG risultano infatti coerenti con diversi SDGs prioritari, in particolare rispetto ai temi dell’energia, dell’economia circolare, della sicurezza sul lavoro, dell’innovazione industriale, della qualità del lavoro, della parità di genere e della governance responsabile.

PIANO DI SVILUPPO ESG E RACCORDO CON GLI SDGS ONU

AREA	AZIONE PRIORITARIA	INDICATORE DI MONITORAGGIO	STATO	SDGS CORRELATI
ENERGIA E CLIMA	Rafforzare utilizzo energia green	% energia rinnovabile acquistata	Attivo	 
ENERGIA	Implementare sistema Power Energy	Monitoraggio consumi energetici	Pianificato 2026	  
CARBON FOOTPRINT	Consolidare monitoraggio CFP	ISO 14067 / LCA prodotti	Attivo	 
AMBIENTE	Consolidare sistema ISO 14001	Certificazione ambientale Macclodio	Completato	 
ECONOMIA CIRCOLARE	Incrementare recupero materiali	Materiali recuperati / End of Waste	Attivo	 
SICUREZZA	Proseguire percorso ISO 45001	Stato avanzamento certificazione	In corso	 
SICUREZZA	Programmi sensibilizzazione sicurezza	Attività formative / partecipanti	Pianificato	 
PERSONE	Rafforzare welfare aziendale	Nuovi servizi welfare	In sviluppo	 
PERSONE	Estensione mensa Macclodio	Attivazione servizio	Pianificato	 
INCLUSIONE	Formazione parità di genere	Partecipanti / ore formazione	Attivo	 
COMUNITÀ	Continuare sostegno territorio	Sponsorizzazioni / iniziative	Attivo	
GOVERNANCE	Integrare ESG nella supply chain	% fornitori valutati ESG	In sviluppo	 
GOVERNANCE	Redigere policy clima e diritti umani	Approvazione policy	Pianificato	 
GOVERNANCE	Formalizzare Team ESG	Regolamento Team ESG	Pianificato	

L’evoluzione del Piano ESG richiederà nei prossimi esercizi un rafforzamento della misurabilità degli obiettivi. In ottica ESRS, sarà infatti opportuno associare progressivamente a ciascun target una baseline, un orizzonte temporale definito, una funzione responsabile, una frequenza di monitoraggio e un indicatore quantitativo di avanzamento.

Il raccordo con gli SDGs consente inoltre al Gruppo di contestualizzare il proprio percorso di sostenibilità all’interno di obiettivi globali condivisi, rafforzando la coerenza tra strategia aziendale, gestione degli impatti ESG e contributo allo sviluppo sostenibile. Nel complesso, il Capitolo 5 rappresenta il collegamento tra gli impatti materiali identificati dal Gruppo e le azioni concrete sviluppate per governare la transizione sostenibile dell’organizzazione.

L’obiettivo del Gruppo ADH è infatti consolidare un modello industriale capace di integrare competitività, innovazione, responsabilità ambientale e valore sociale, rafforzando nel tempo resilienza operativa, qualità delle relazioni con gli stakeholder e sostenibilità della crescita aziendale.



CAPITOLO 06

ALLEGATI E STRUMENTI DI TRASPARENZA

“Il presente capitolo raccoglie gli strumenti metodologici e di raccordo utilizzati per supportare la comprensione, la comparabilità e la verificabilità delle informazioni rendicontate.”



In coerenza con i principi di trasparenza, accuratezza, verificabilità e comparabilità previsti dagli standard internazionali di reporting di sostenibilità, il Gruppo ADH ha predisposto specifici strumenti di raccordo finalizzati a facilitare la lettura del Bilancio di Sostenibilità 2025 e la comprensione delle metodologie adottate per la raccolta e l'elaborazione dei dati ESG.

Le informazioni riportate nelle sezioni seguenti consentono di:



**COLLEGARE I
CONTENUTI DEL
DOCUMENTO
AI PRINCIPALI
STANDARD GRI ED
ESRS APPLICABILI;**



**SUPPORTARE LA
COMPARABILITÀ
TEMPORALE DELLE
INFORMAZIONI
RENDICONTATE;**



**INDIVIDUARE
LE SEZIONI DEL
BILANCIO IN CUI
VENGONO TRATTATI
I DIVERSI TEMI
MATERIALI;**



**AGEVOLARE
EVENTUALI
ATTIVITÀ DI
VERIFICA INTERNA
ED ESTERNA.**



**COMPRENDERE LE
METODOLOGIE DI
CALCOLO ADOTTATE
PER GLI INDICATORI
QUANTITATIVI;**

Il Bilancio è stato predisposto facendo riferimento:

- > ai GRI Universal Standards 2021;
- > agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD);
- > ai principi di materialità, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, verificabilità e completezza.

ALLEGATI E STRUMENTI DI TRASPARENZA

6.1 TABELLA DI CORRELAZIONE GRI

GRI CONTENT INDEX

La seguente tabella riporta il raccordo tra i principali indicatori e contenuti GRI trattati nel Bilancio di Sostenibilità 2025 e le relative sezioni del documento.

GRI STANDARD	DESCRIZIONE	SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Capitolo 1
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione	Capitolo 1
GRI 2-6	Attività, catena del valore e relazioni commerciali	Capitolo 1
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Capitolo 2
GRI 2-12	Ruolo del CdA nella supervisione ESG	Capitolo 2
GRI 2-13	Delega responsabilità gestione ESG	Capitolo 2
GRI 2-15	Conflitti di interesse	Capitolo 2
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
GRI 2-23	Impegni di policy	Capitolo 2
GRI 2-24	Integrazione degli impegni di policy	Capitolo 2
GRI 2-25	Processi di rimedio impatti negativi	Capitolo 2
GRI 2-26	Meccanismi di segnalazione e whistleblowing	Capitolo 2
GRI 2-27	Conformità normativa	Capitolo 2
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento stakeholder	Capitolo 1
GRI 2-30	Contrattazione collettiva	Capitolo 4
GRI 3-1	Processo di identificazione temi materiali	Capitolo 1
GRI 3-2	Elenco temi materiali	Capitolo 1
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Tutto il Bilancio



GRI STANDARD	DESCRIZIONE	SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	Capitolo 4
GRI 204-1	Spesa verso fornitori locali	Capitolo 4
GRI 302-1	Consumi energetici	Capitolo 3
GRI 303-3	Prelievi idrici	Capitolo 3
GRI 305-1	Emissioni Scope 1	Capitolo 3
GRI 305-2	Emissioni Scope 2	Capitolo 3
GRI 306-3	Rifiuti generati	Capitolo 3
GRI 306-4	Rifiuti recuperati	Capitolo 3
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Capitolo 4
GRI 401-2	Benefit ai dipendenti	Capitolo 4
GRI 403-1	Sistema gestione salute e sicurezza	Capitolo 4
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Capitolo 4
GRI 404-1	Ore di formazione	Capitolo 4
GRI 405-1	Diversità organi e dipendenti	Capitolo 2 e 4
GRI 406-1	Episodi discriminazione	Capitolo 4
GRI 413-1	Coinvolgimento comunità locali	Capitolo 4
GRI 414-1	Valutazione sociale fornitori	Capitolo 4
GRI 416-1	Salute e sicurezza clienti	Capitolo 4

6.2 TABELLA DI CORRELAZIONE ESRS

ESRS CONTENT MAPPING

La seguente tabella riporta il raccordo tra gli standard ESRS considerati rilevanti per il Gruppo ADH e le sezioni del Bilancio di Sostenibilità in cui vengono trattati i relativi contenuti.

ESRS CONTENT MAPPING

STANDARD ESRS	TEMA	SEZIONE DEL BILANCIO
ESRS 2	Informazioni generali	Capitoli 1, 2, 5, 6
ESRS E1	Cambiamenti climatici	Capitoli 3 e 5
ESRS E2	Inquinamento	Capitolo 3
ESRS E3	Acque e risorse marine	Capitolo 3
ESRS E5	Economia circolare	Capitoli 1, 3 e 5
ESRS S1	Personale proprio	Capitolo 4
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	Capitolo 4
ESRS S3	Comunità interessate	Capitolo 4
ESRS S4	Clienti e utilizzatori finali	Capitolo 4
ESRS G1	Condotta aziendale	Capitolo 2

6.3 METODOLOGIE DI CALCOLO

PRINCIPI METODOLOGICI E CRITERI DI ELABORAZIONE DEI DATI

Le informazioni quantitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità 2025 sono state elaborate attraverso processi interni di raccolta dati coordinati dalle funzioni aziendali competenti, con il supporto del Team ESG e dei consulenti coinvolti nel percorso di rendicontazione.

- > I dati sono stati raccolti prevalentemente attraverso:

 - > sistemi gestionali aziendali;
 - > documentazione amministrativa e contabile;
 - > registri ambientali e formulari;
- > sistemi di monitoraggio energetico;

 - > documentazione relativa a sicurezza e risorse umane;
 - > report interni di produzione e manutenzione;
 - > documentazione relativa ai sistemi certificati.

Le metodologie di calcolo adottate per i principali indicatori sono riportate di seguito.

INDICATORI AMBIENTALI



CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici sono stati determinati sulla base delle fatture di acquisto dell’energia elettrica e del gas naturale relative ai siti inclusi nel perimetro di rendicontazione. L’energia elettrica acquistata viene espressa in kWh, mentre il gas naturale viene rendicontato in Sm³.



EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2

Le emissioni di gas a effetto serra sono state calcolate secondo approccio location-based. Le emissioni Scope 1 comprendono principalmente i consumi diretti di gas naturale e carburanti associati alle attività operative. Le emissioni Scope 2 comprendono invece le emissioni indirette associate all’energia elettrica acquistata. I fattori emissivi utilizzati derivano prevalentemente da:

- DEFRA;
 - ISPRA;
- fattori nazionali energia elettrica;
 - dati tecnici dei fornitori energetici.

Le emissioni vengono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq).



MATERIALI RECUPERATI E END OF WASTE

I quantitativi di materiali recuperati, valorizzati e classificati come End of Waste derivano dai registri produttivi e dalla documentazione ambientale relativa ai processi di recupero e trattamento. Le quantità vengono espresse in tonnellate.



CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO (CFP)

Per il sito di Macloedio è stato sviluppato un modello CFP tramite metodologia LCA finalizzato all’ottenimento della certificazione ISO 14067 per i pani di alluminio. La metodologia consente di quantificare le emissioni associate all’intero ciclo di vita del prodotto.



EMISSIONI POTENZIALMENTE EVITATE RISPETTO AD UNO SCENARIO MEDIO DI PRODUZIONE DI ALLUMINIO PRIMARIO

L’indicatore rappresenta una stima comparativa elaborata confrontando la Carbon Footprint di Prodotto sviluppata secondo la norma ISO 14067 con uno scenario medio di riferimento relativo alla produzione di alluminio primario.

Lo scenario di riferimento è stato individuato utilizzando un benchmark internazionale relativo alla produzione primaria di alluminio, adottato esclusivamente come base comparativa per stimare il potenziale beneficio climatico associato all’impiego di alluminio secondario. L’indicatore:

- è elaborato esclusivamente con finalità informative;
 - rappresenta una valutazione comparativa e non una misura diretta della riduzione delle emissioni aziendali;
 - non rappresenta una riduzione delle emissioni Scope 1, Scope 2 o Scope 3 del Gruppo;
- non costituisce una compensazione delle emissioni di gas a effetto serra;
 - non rappresenta un credito di carbonio;
 - non costituisce un valore certificato nell’ambito della verifica della Carbon Footprint di Prodotto, ma una stima comparativa sviluppata sulla base di uno scenario esterno di riferimento.

La stima è stata elaborata utilizzando, quale scenario di confronto, il valore medio internazionale dell’alluminio primario pubblicato dall’International Aluminium Institute (IAI).

INDICATORI SOCIALI



DATI OCCUPAZIONALI

I dati relativi ai lavoratori derivano dai sistemi HR e dalla documentazione amministrativa del personale. Le informazioni comprendono:

- dipendenti;
- collaboratori;
- suddivisione per genere;
- tipologia contrattuale;
- copertura da contrattazione collettiva.



FORMAZIONE

Le ore di formazione comprendono attività obbligatorie e non obbligatorie svolte nel corso dell'esercizio. Sono incluse:

- formazione sicurezza;
- aggiornamento tecnico;
- formazione ESG;
- formazione su inclusione e parità di genere;
- attività specialistiche operative.



SICUREZZA SUL LAVORO

Gli indicatori relativi agli infortuni sono stati elaborati sulla base dei registri aziendali sicurezza e delle comunicazioni obbligatorie.

Il tasso di infortuni registrabili viene calcolato rapportando il numero degli infortuni alle ore lavorate nel periodo di riferimento.

INDICATORI ECONOMICI



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore economico generato comprende principalmente:

- ricavi netti;
- altri ricavi e proventi;
- variazioni delle rimanenze.

Il valore economico distribuito comprende:

- costi operativi;
- remunerazione dipendenti;

- remunerazione finanziatori e azionisti;
- imposte;
- investimenti verso comunità e territorio.

Il valore economico trattenuto viene determinato come differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito.

APPENDICE

APPENDICE DATI ESG DI DETTAGLIO

Indicatori quantitativi integrativi e tabelle di supporto

La presente appendice raccoglie ulteriori dati quantitativi e indicatori ESG di dettaglio non riportati integralmente nei capitoli precedenti, al fine di supportare la trasparenza, la completezza informativa e la verificabilità delle performance rendicontate dal Gruppo ADH. Le informazioni riportate includono dati di approfondimento relativi a materiali utilizzati, utilizzo di materiali riciclati, monitoraggio ESG della supply chain e valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali e sociali.

APPENDICE A

MATERIALI UTILIZZATI E MATERIALI RICICLATI
GRI 301-1 / GRI 301-2

MATERIALI UTILIZZATI – ASSISI RECYCLING MACLODIO				
MATERIALI UTILIZZATI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025	RICICLATO
ALLIGANTE PRIMARIO	TON.	2.332,57	2.456,14	NO
ALLIGANTE SECONDARIO	TON.	430,69	412,75	Sì
PANI PRIMARI	TON.	99,94	8,42	NO
ROTTAME CER	TON.	6.745,73	8.017,45	Sì
ROTTAME END OF WASTE	TON.	33.390,34	34.170,31	Sì
SALI	TON.	2.287,41	2.470,98	Sì

MATERIALI RICICLATI UTILIZZATI				
MATERIALI UTILIZZATI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025	RICICLATO
PLASTICA (REGGE)	TON.	15,49	21,05	RICICLATA
PLASTICA (CAPPUCCI)	TON.	6,26	4,50	70% RICICLATA

APPENDICE B

VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI
GRI 414-1

ARM ASSISI RAFFINERIA – FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI		
INDICATORE	2024	2025
NUMERO TOTALE FORNITORI	230	212
DI CUI NUOVI FORNITORI	129	74
NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0	0
DI CUI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0	0
% FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	0%
% NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	0%

ARM ASSISI RAFFINERIA – FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI		
INDICATORE	2024	2025
NUMERO TOTALE FORNITORI	230	212
DI CUI NUOVI FORNITORI	129	74
NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	230	212
DI CUI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	129	74
% FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	100%	100%
% NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	100%	100%

ASSISI RECYCLING MACLODIO – FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI		
INDICATORE	2024	2025
NUMERO TOTALE FORNITORI	68	64
DI CUI NUOVI FORNITORI	29	14
NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0	23
DI CUI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0	3
% FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	35%
% NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	21%

ASSISI RECYCLING MACLODIO – FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI		
INDICATORE	2024	2025
NUMERO TOTALE FORNITORI	68	64
DI CUI NUOVI FORNITORI	29	14
NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	18	23
DI CUI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	3	3
% FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	26,4%	35%
% NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	10,3%	21%

APPENDICE C

INDICATORI INTEGRATIVI SUPPLY CHAIN E PROCUREMENT

SINTESI VALUTAZIONE ESG FORNITORI			
SOCIETÀ	AMBITO VALUTAZIONE	2024	2025
ARM ASSISI RAFFINERIA	FORNITORI VALUTATI CRITERI AMBIENTALI	100%	100%
ARM ASSISI RAFFINERIA	FORNITORI VALUTATI CRITERI SOCIALI	0%	0%
ASSISI RECYCLING MACLODIO	FORNITORI VALUTATI CRITERI AMBIENTALI	26,4%	35%
ASSISI RECYCLING MACLODIO	FORNITORI VALUTATI CRITERI SOCIALI	0%	35%

APPENDICE D

INDICATORI INTEGRATIVI DI SUPPORTO ESRS

INDICATORI INTEGRATIVI ECONOMIA CIRCOLARE			INDICATORI INTEGRATIVI ENERGIA E CLIMA		
INDICATORE	2024	2025	INDICATORE	2024	2025
MATERIALE LAVORATO	111.982,3 TON.	127.693,5 TON.	ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	7.615.661 KWH	8.492.464 KWH
MATERIALI RECUPERATI / VALORIZZATI	81.771,8 TON.	94.780,6 TON.	ENERGIA GREEN CERTIFICATA MACLODIO	100%	100%
END OF WASTE PRODOTTO	42.184 TON.	43.657 TON.	ENERGIA GREEN CERTIFICATA SAREZZO	N.D.	50%
MATERIA RIGENERATA / MATERIALE LAVORATO	73%	74,2%	EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 (ARM SAREZZO + ARM MACLODIO)	9.440,32 TCO ₂ EQ	10.055,80 TCO ₂ EQ



Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale www.assisi-spa.it

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo sostenibilita@advanceholding.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto con il contributo della Direzione aziendale e dei referenti d’Area direttamente interessati agli argomenti rendicontati.

Supporto metodologico tecnico e redazione testi:



Progetto grafico e impaginazione:
Greta Cappa e Marco Brescianini

Bilancio di Sostenibilità

2025



Assisi Raffineria Metalli S.p.A.
a socio unico

Via Unità d' Italia, 78/80
25068 Sarezzo (BS) - Italy

T + 39 030 832111

M info@assisi-spa.it



Assisi Recycling Macclodio S.p.A.
a socio unico

Via Roma 55
25030 Macclodio (BS) - Italy

T +39 030 9787396

F +39 030 9787570

