

Bilancio di Sostenibilità 2024



TOGETHER TO BE BETTER

PREMESSA

IL NOSTRO TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, approvato dal massimo organo di governo del Gruppo ADH, rappresenta il principale strumento attraverso cui il Gruppo comunica e rendiconta le proprie performance in ambito ambientale, sociale ed economico.

Il report è stato redatto secondo i GRI Standards 2021 della Global Reporting Initiative, con un livello di rendicontazione "with reference". Al tempo stesso, il documento segna un importante passo verso l'allineamento ai nuovi standard ESRS introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Nel corso del 2024, infatti, ADH ha aggiornato la propria analisi di materialità, conducendo un'analisi di doppia materialità in linea con quanto previsto dalla CSRD.

Dove possibile, in questo documento, sono stati associati ai temi trattati i corrispondenti ESRS, anche qualora non pienamente soddisfatti, in un'ottica di progressivo adeguamento ai nuovi requisiti Europei.

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG

Gli Highlights sotto riportati fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH

ENVIRONMENTAL

MATERIALI RIGENERATI

81.771,8 Ton

RISORSA IDRICA UTILIZZATA

307 Megalitri

EMISSIONI IN ATMOSFERA - TON. CO₂ EQ. (SCOPE 1 + SCOPE 2)

9.440,32

ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA

180.308,26 GJ

DI CUI DA FONTI RINNOVABILI

17.881,18 GJ

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG

Gli Highlights sotto riportati fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH

SOCIAL

PERSONE

170

CONTRATTI A TEMPO INDET.

69%

ORE DI FORMAZIONE

3.800

ORE / MEDIE PER LAVORATORE

20

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

175.894 €

APPROVVIGIONAMENTI SU FORNITORI LOCALI

82% Italia

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG

Gli Highlights sotto riportati fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH



GOVERNANCE

FATTURATO

158.737.800 €

FATTURATO RESTO DEL MONDO

44%

FATTURATO ITALIA

56%

INVESTIMENTI CAPITALIZZATI NELL'ANNO

3,6 ML/€

SITI PRODUTTIVI

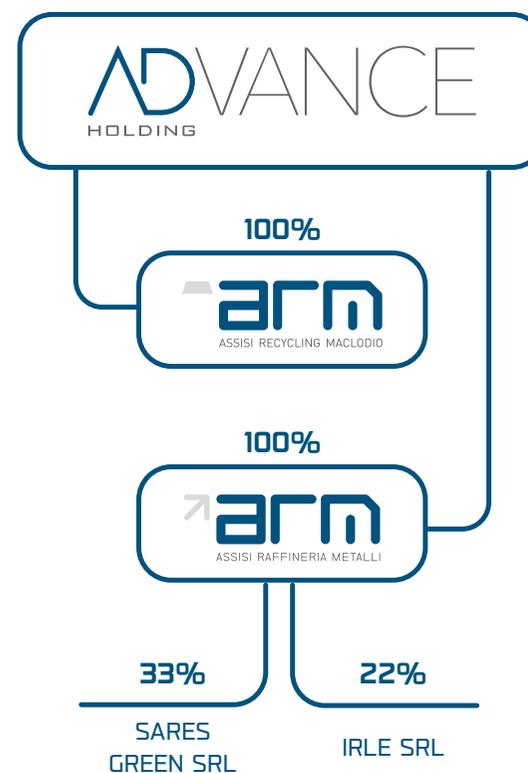
2

IL GRUPPO

ADVANCE HOLDING

La storia del Gruppo ADH ha inizio con **Mario Assisi**, il fondatore, che nel corso degli anni '60 avvia l'attività di **raffineria di ottone** nella sede di Sarezzo (BS). Negli anni, la crescita imprenditoriale è andata ampliandosi e consolidandosi, assicurando una **crescita** progressiva e costante.

Il Gruppo Advance Holding S.p.A. (ADH) nasce nel 2018 dall'aggregazione di Assisi Raffineria Metalli S.p.A. e Assisi Recycling Maclodio S.p.A., primarie società operanti nel **settore dei metalli**, con l'esigenza di creare una nuova realtà competitiva nei mercati nazionali e internazionali



ASSISI

RAFFINERIA METALLI

Assisi Raffineria Metalli ha sede a Sarezzo (BS) ed è specializzata nel **recupero di materie prime da rifiuti**, avviati, tramite processo industriale, alla selezione e cernita per trasformare i rottami non ferrosi in prodotti di alta qualità da immettere nuovamente nel ciclo produttivo.



ASSISI

RECYCLING MACLODIO

La **società Assisi Recycling Macclodio S.p.A.** inizia la propria attività di **produzione di pani di alluminio semi-primario e secondario da rottame** nel 2014, a Macclodio, in provincia di Brescia.

Dal 2018, grazie alle sinergie di filiera che si sono venute a creare nel gruppo, l'azienda ha accelerato la crescita organizzativa e qualitativa, consolidando la propria posizione sul mercato nazionale ed europeo.



TOGETHER TO BE BETTER

Il motto “**insieme per essere meglio, insieme per essere il massimo**” rappresenta la mission del Gruppo ADH, esprimendo pienamente come la storia e la solidità di Assisi Raffineria Metalli e la freschezza e dinamicità di Assisi Recycling Maclodio vogliono contribuire insieme ad una crescita duratura e ad un modo di fare impresa sempre più consapevole e sostenibile.

Nel perseguire i propri obiettivi di business, il Gruppo mette al centro della propria strategia la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica, con un'attenzione particolare all'economia circolare.**

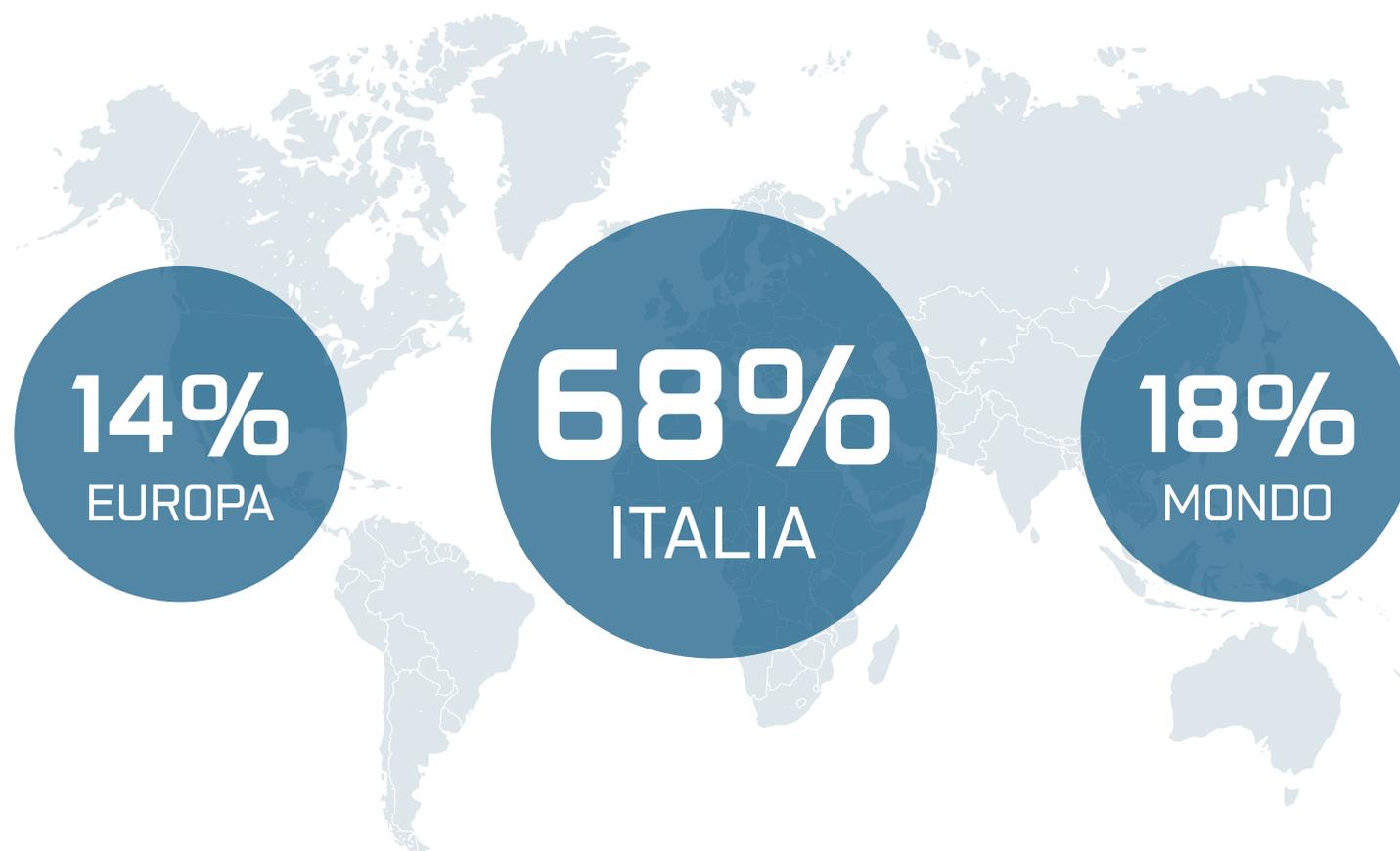
L'OFFERTA

L'offerta del Gruppo ADH comprende, principalmente:

- ROTTAMI DI LEGA PRIMARIA,
- ROTTAMI DI ALLUMINIO FRANTUMATO,
- LATTINE DI ALLUMINIO FRANTUMATE,
- LATTINE DI ALLUMINIO ESSICcate,
- PROFILI PRIMARI DI ALLUMINIO,
- LASTRE PRIMARIE DI ALLUMINIO,
- CARTER DI ALLUMINIO,
- ALTRI MATERIALI FERROSI E NON,
- PANI DI ALLUMINIO.

I MERCATI SERVITI DAL GRUPPO

**30
PAESI**



GLI OBIETTIVI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 1.2**

Nel perseguire la missione di sostenibilità, il Gruppo ADH adotta un approccio metodico e completo nel processo di analisi del contesto interno ed esterno in cui opera, fondamentale per orientare le azioni e le strategie dell'azienda.

Annualmente, il Gruppo svolge l'**analisi di doppia materialità**, integrando alla valutazione tradizionale degli impatti delle sue attività sulle persone e sull'ambiente, anche quella che la CSRD indica come materialità finanziaria: una valutazione dei rischi e delle opportunità legate alle gestioni specifiche e alle tematiche ESG sui risultati economico-finanziari della società stessa.

Dopo tale analisi, ADH ha individuato **10 goal dell'Agenda 2030 dell'ONU** e **11 temi materiali target**, ritenuti rilevanti per gli stakeholder e per il Gruppo nel medio e lungo termine. L'azienda ha, quindi, identificato le sue direttrici per i prossimi obiettivi di sostenibilità, intraprendendo un percorso di coinvolgimento sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori, consapevole che **condividere con gli stakeholder** finalità e scelte di sostenibilità rappresenti un passo fondamentale per raggiungere importanti risultati di beneficio comune.

Il bilancio si pone inoltre l'obiettivo di **rendicontare le modalità attraverso cui ADH sta perseguendo tali obiettivi di sostenibilità**. Questa versione sintetica vuole illustrare brevemente i principali temi e obiettivi del Gruppo.

GOAL 3

SALUTE E SICUREZZA

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 3.3**



Tutelare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori è per il Gruppo una priorità assoluta e rappresenta un presupposto indispensabile all'efficienza dei suoi processi. L'azienda applica a livello operativo tutte le procedure organizzative necessarie per garantire il benessere dei propri lavoratori, adottando quotidianamente misure atte a prevenire infortuni e malattie legate alla natura dell'attività professionale.

In quest'ottica, ADH è costantemente impegnata nel garantire:

- modernità degli impianti;
- presenza dei dispositivi di protezione;
- rispetto degli standard igienici e delle leggi antinfortunistiche;
- formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.

Sono state, inoltre, responsabilizzate tutte le figure preposte alla Sicurezza sul lavoro identificate dalla 81/08, il cui scopo è quello di:

- promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori;
- effettuare valutazioni periodiche dei rischi connessi alla salute e alla sicurezza dei lavoratori;
- promuovere azioni preventive e correttive adeguate.

OBIETTIVI FUTURI:

Attivare programmi di sensibilizzazione sulla sicurezza con modalità non tradizionali, e promuovere uno stile di vita sano.

Dal 2025 svolgere le attività propedeutiche alla certificazione 45001, con l'obiettivo di ottenerla entro il biennio successivo.

GOAL 4-8

FORMAZIONE E BENESSERE DELLE PERSONE

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 3.2**



L'impegno etico rivolto da ADH verso i propri dipendenti mira ad una continua ricerca di strumenti tesi all'accrescimento del potere di spesa, della salute e del benessere di ciascuno di essi.

Obiettivi che trovano espressione in concrete iniziative e attività:

- la creazione di spazi ariosi e vivibili, per favorire la convivialità tra i lavoratori
- l'erogazione di benefit ai dipendenti (buoni carburante, buoni spesa, premio di produzione)
- il sostegno alla genitorialità, attraverso buoni welfare ai neogenitori.
- **la formalizzazione dello smart working, in caso di particolari esigenze.**

Il valore e dell'unicità di ogni persona che lavora per il gruppo, viene testimoniato con un piccolo presente in occasione del giorno del proprio compleanno.

Nel solco dello sviluppo aziendale e della sostenibilità sociale, il Gruppo ADH prevede programmi di formazione nelle proprie politiche di HR. Nel 2024 possiamo ricordare:

- Formazione sulla cybersicurezza
- Formazione team leader e leader coach
- Formazione sulla gestione dei rifiuti
- Formazione sulla UNI EN ISO 14067

OBIETTIVI FUTURI:

Continuare a mantenere percorsi di formazione per i propri dipendenti, in modo tale da incrementare la crescita aziendale, aumentando le ore medie di formazione per lavoratore.

Ascoltare problemi e suggerimenti su percorsi nell'ambito della formazione.

Organizzare corsi per sensibilizzare tutti i dipendenti sull'utilizzo del linguaggio e sugli stereotipi di genere.

Da gennaio 2025 implementare un servizio food delivery (con menù ricco e sano, in grado di soddisfare tutte le esigenze alimentari).

GOAL 10

DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Promuovendo l'integrazione tra i diversi membri del personale e lo sviluppo professionale di ciascun dipendente, il Gruppo si impegna a tutelare e favorire la diffusione di valori quali meritocrazia, lealtà, serietà, dedizione e spirito di collaborazione, evitando qualsiasi forma di discriminazione e incentivando relazioni inclusive dove le diversità assumono la forma di opportunità per tutti.

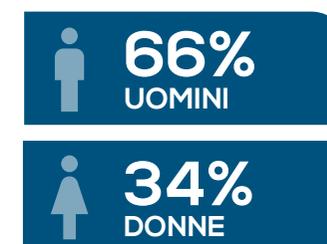
Nel corso del 2024 il Gruppo ha adottato la **Policy Diversità e Inclusion**e, con la quale si impegna a:

- selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare le persone in base a criteri di merito e di competenza, senza discriminazioni, nel rispetto del principio di uguaglianza;
- assicurare un ambiente di lavoro improntato sulla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia;
- offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della sicurezza e della salute, nonché rispettose della personalità morale di tutti;
- contrastare qualsiasi forma di intimidazione, ostilità, isolamento, interferenza indebita, condizionamento o molestia;
- garantire al lavoratore la possibilità di esprimere la propria personalità e una ragionevole protezione della sua sfera di riservatezza;
- intervenire in caso di atteggiamenti non conformi ai principi sopra esposti.

OBIETTIVO FUTURO:

Migliorare sempre più la parità di genere all'interno della società non solo per promuovere l'equità e l'inclusione, ma anche al fine di ottenere un ambiente più produttivo, innovativo e sostenibile.

Sensibilizzare tutti i collaboratori sugli stereotipi di genere, promuovendo l'utilizzo di un linguaggio inclusivo.



GOAL 6

GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA



I consumi idrici rappresentano uno degli impatti ambientali primari rispetto al processo produttivo del Gruppo, in particolare ARM Assisi Recycling necessita di tale risorsa per il corretto svolgimento delle principali attività.

A seguito di un'analisi di dettaglio delle aree in cui opera ADH, non risultano essere zone a rischio Stress Idrico. In ogni caso, il Gruppo pone la sua attenzione verso ogni tipo di azione e controllo che evitano dispersioni idriche.

OBIETTIVO FUTURO:

Perseguire le attività in corso utili ad attivare progetti di risparmio delle acque industriali, e valutare sistemi di erogazione di acqua negli uffici per ridurre anche l'uso di bottiglie di plastica.

GOAL 8

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



Da sempre, ADH ha fatto della reattività e della capacità di soddisfare le richieste del cliente nel minor tempo possibile un punto di forza.

Le informazioni di ritorno da parte della clientela, utilizzata come campione rappresentativo dell'intero parco Clienti del Gruppo ADH, fanno emergere un buon grado di soddisfazione da parte degli stessi.

OBBIETTIVO FUTURO:

Mantenere il livello di soddisfazione del cliente, attraverso la misurazione annuale della Customer Satisfaction.

Avviare un processo di relazione che veda l'azienda coinvolta con i clienti in progetti utili allo sviluppo di nuovi modelli di business sempre più sostenibili.

GOAL 9

BUSINESS CONTINUITY



La Business Continuity del Gruppo rappresentata dalla continuità operativa o aziendale, ovvero la capacità di continuare a svolgere le proprie attività ed erogare prodotti e servizi in seguito ad incidenti alle attrezzature, calamità naturale o attacco informatico, viene garantita grazie a sistematizzati processi e procedure di valutazione delle prestazioni aziendali. Il Gruppo, attivo nel controllo continuativo dei suoi impianti grazie a sofisticati strumenti IT, presenti in entrambi i siti produttivi, garantisce un sistema predittivo volto a limitare i rischi di eventuali fermi di produzione o violazioni esterne. Nel corso del periodo rendicontato non si sono rilevati fermi di produzioni ed interruzioni rilevanti.

INNOVAZIONE:

Gli investimenti per l'innovazione tecnologica del Gruppo ADH degli ultimi anni hanno riguardato principalmente l'introduzione di soluzioni innovative in ottica Industry 4.0, consentendo di ottimizzare i costi e tenere monitorate le prestazioni.

OBIETTIVO FUTURO:

Adottare le migliori tecnologie, quelle più innovative che consentono un'ottimizzazione della produzione e una mitigazione dei consumi.

INVESTIMENTI CAPITALIZZATI

3,6 ML/€

GOAL 12-13

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO



VALORI ETICI CHIARI

rispetto dei valori fondamentali che riflettano l'impegno dell'azienda verso l'integrità, la responsabilità sociale e la sostenibilità.



CODICE ETICO

codice di condotta che fornisca linee guida pratiche per comportamenti corretti e per la gestione di dilemmi etici.



LEADERSHIP ETICA

l'alta direzione promuove modelli di comportamento etico, sostenendo attivamente la cultura etica all'interno dell'organizzazione.



FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

programmi di formazione per tutti i dipendenti, affinché comprendano l'importanza dell'etica aziendale e sappiano come applicarla nel loro lavoro quotidiano.



SISTEMA DI SEGNALAZIONE WHISTLEBLOWING E TUTELA

canali sicuri e riservati per segnalare comportamenti scorretti, garantendo protezione da ritorsioni e promuovendo la trasparenza.



MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

effettuare controlli periodici per assicurare che i comportamenti siano conformi ai principi etici stabiliti e adottare misure correttive se necessario.



RESPONSABILITÀ SOCIALE impegnarsi in iniziative di responsabilità sociale d'impresa, contribuendo positivamente alla comunità e all'ambiente.

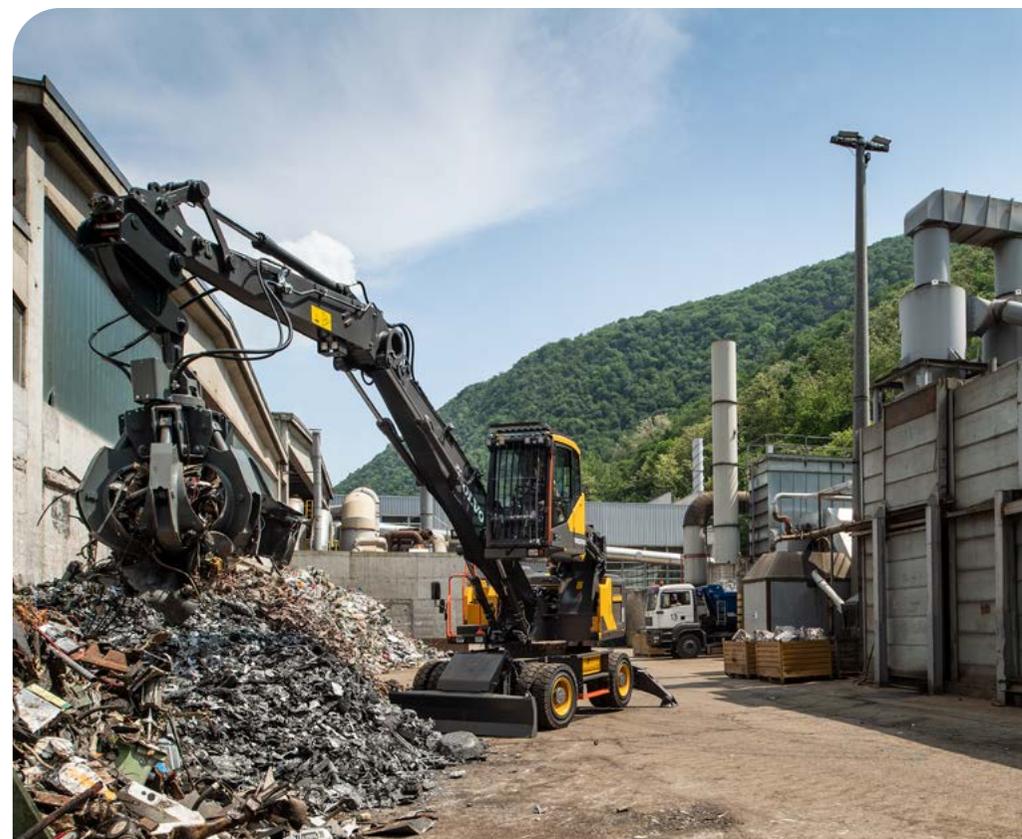
ECONOMIA CIRCOLARE

L'IMPATTO SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 2**

Attraverso la propria attività, Assisi Raffineria Metalli reimmette nel ciclo produttivo, quali materie prime rigenerate, sia metalli non ferrosi (principalmente alluminio, ma anche rame, zinco, piombo, magnesio, etc.), sia metalli ferrosi (acciai al carbonio e acciai inox), portando i seguenti benefici:

- Contenimento della necessità di utilizzo di materie prime fossili da estrarre;
- Riduzione delle necessità di conferimento in discarica;
- Riduzione, mediamente almeno di un ordine di grandezza, dell'impronta carbonica rispetto a quanto necessario per produrre questi metalli da minerale.



LA FILIERA DEL RECUPERO

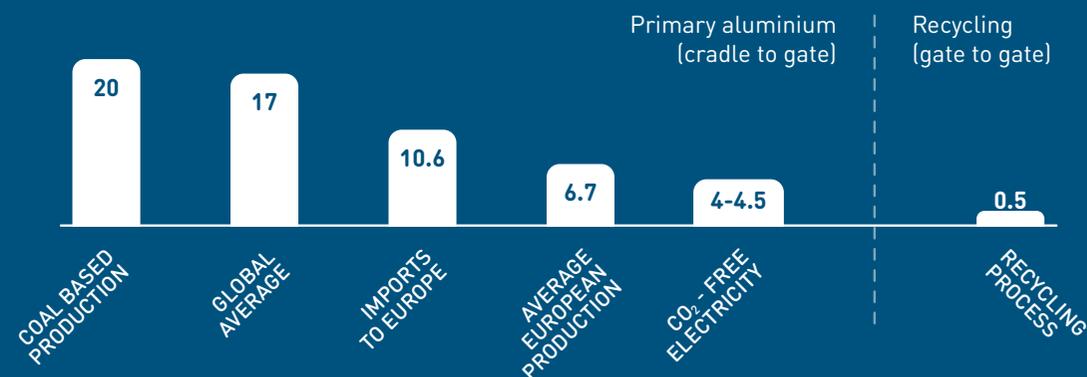
PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 2**

Il **riutilizzo di sempre maggiori quantità di alluminio da riciclo** è tra i target di Assisi Recycling Maclodio, consci che l'industria europea del settore contribuirà in modo importante nel conseguimento degli obiettivi prefissati dall'UE per arrivare alla neutralità climatica.

La leggerezza e le ottime proprietà fisiche dell'alluminio, unite alla sua infinita riciclabilità, lo rendono un perfetto alleato dell'ambiente e un fondamentale elemento per lo sviluppo della mobilità del futuro. Incrementando l'efficiamento del recupero e del riciclo di questo materiale, a livello europeo si è stimato di **ridurre le emissioni di CO₂ del settore fino a 39.000.000 ton/anno entro il 2050.**

“L'alluminio secondario derivante dal riciclo richiede infatti il -95 % dell'energia ed emette -92,5 % CO₂ rispetto alla produzione di alluminio primario proveniente dall'estrazione della bauxite.”

Tonne of CO₂-eq/tonne of production



Fonte: Circular Aluminium Action Plan EA 2020

CERTIFICAZIONI

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 5**

ARM SAREZZO



ARM MACLODIO



OBIETTIVI FUTURI:

- Incorporare e analizzare direttamente i rischi ESG all'interno del Modello di organizzazione, gestione e controllo 231.
- Mappare e valutare la due diligence dei fornitori
- Porre una particolare attenzione alla cyber security e alla protezione dei dati, implementando misure di sicurezza per proteggere le informazioni.

GOAL 7-13

CAMBIAMENTI CLIMATICI ED EFFICIENZA ENERGETICA



Il Gruppo ADH, attento alla salvaguardia e alla sostenibilità ambientale, ha deciso di promuovere azioni volte sia alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, sia alla riduzione degli impatti sul clima.

CARBON FOOTPRINT

Dal 2023 ARM RECYCLING quantifica la Carbon Footprint di Organizzazione in conformità alla norma internazionale UNI EN ISO 14064:2019.

Grazie a tale studio la direzione aziendale ha potuto individuare e quantificare le emissioni di GHG connesse alle attività aziendali, considerando i processi sia a monte (Upstream), sia a valle (Downstream) del processo produttivo svolto da ARM Recycling.

Da quest'analisi è stato estrapolato il dato relativo all'impatto della produzione dell'alluminio con una logica Gate To Gate, ossia il dato ottenuto considerando solo le emissioni legate alla fase intermedia del ciclo di vita (Core process), dall'ingresso all'uscita dello stabilimento.

RISULTATO DELLE EMISSIONI DI GHG RELATIVE ALLE ATTIVITÀ SVOLTE

0,319 KgCO₂eq/kg di alluminio prodotto

OBIETTIVI FUTURI:

- concludere nel 2025 il percorso avviato nel 2024 per lo sviluppo del modello CFP tramite LCA per i pani di alluminio.
- avviare il percorso per ottenere la certificazione 14001 per la sede di Maclodio

I CONSUMI ENERGETICI

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 2.2**

I principali consumi di energia delle aziende della holding sono riconducibili principalmente all'utilizzo dei macchinari presenti nelle due realtà produttive, che implicano da parte di ADH un'attenta e puntuale misurazione dei consumi. ARM Maclodio per il 2024 ha sottoscritto un contratto per l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per l'impianto.

Tale iniziativa mira a promuovere l'uso di energia proveniente da fonti sostenibili, riducendo così l'emissione di gas serra e contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI
PER LA SEDE DI MACLODIO

100 %

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI
PER LA SEDE DI SAREZZO

50 %

OBIETTIVO FUTURO:

- continuare anche nel prossimo anno con l'acquisto di energia green certificata
- aggiornare le diagnosi energetiche effettuate

GOAL 12-13

APPROVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 5.1**



ADH si impegna costantemente nel garantire fornitori affidabili. Questo viene garantito attraverso una costante ricerca e qualificazione dei fornitori, ma anche con verifiche di prodotti di qualità e puntualità nelle forniture, oltre che con il continuo coinvolgimento degli stakeholder nel processo di miglioramento dei parametri produttivi.

OBIETTIVO FUTURO:

- Avvio nei prossimi anni di un processo di mappatura dei fornitori rispetto ai loro requisiti di sostenibilità

GOAL 8-11

IMPEGNO CON LA COMUNITÀ

PER APPROFONDIMENTI
LEGGI IL **CAPITOLO 4.2**



Il gruppo ADH pone particolare attenzione al proprio territorio e alla comunità locale.

Da qui, le numerose iniziative intraprese per garantirne la salvaguardia e lo sviluppo:

- Sostegno alla società calcistica locale: A.C. Valtrompia
- Sostegno ad artisti locali
- Sostegno al progetto "Il filo rosso" della società cooperativa onlus L'Aquilone, un progetto di inclusione sociale e sensibilizzazione delle nuove generazioni sul tema della disabilità.
- Sponsorizzazione all'Associazione "FABIETTO CON NOI" (associazione creata in memoria di Fabio Pedretti, giovane corridore valtrumplino, che organizza tornei sportivi a scopo benefico).
- Sponsorizzazione al Torneo Memorial Mario Assisi (fondatore di ARM)
- Contributo alla protezione civile di Sarezzo
- Donazione alla Fondazione Le Rondini di Lumezzane (BS), volta a sostenere un dottorato in ortopedia in collaborazione con l'Università di Brescia e Asst Spedali Civili
- Sponsorizzazioni a diverse attività sportive
- Collaborazione con gli istituti scolastici locali

OBIETTIVI FUTURI:

Mantenere il sostegno economico a cause sociali.

Coinvolgere istituti professionali ed universitari per incentivare l'inserimento dei giovani talenti in azienda, garantendo opportunità di lavoro sul territorio.

Bilancio di Sostenibilità 2024



TOGETHER TO BE BETTER