

Bilancio di Sostenibilità 2024



TOGETHER TO BE BETTER

INDICE

| | |
|---|-----------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDERS | 2 |
| NOTA METODOLOGICA | 4 |
| HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY | 6 |
| 01 - IL GRUPPO ADH | 9 |
| 1.1 UNA STORIA DA RACCONTARE | 10 |
| 1.2 LA STRATEGIA DEL GRUPPO PER UN FUTURO SOSTENIBILE | 21 |
| 1.3 I TEMI MATERIALI | 27 |
| 02 - IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ | 33 |
| 2.1 L'ECONOMIA CIRCOLARE DEI MATERIALI | 35 |
| 2.2 CAMBIAMENTO CLIMATICO | 38 |
| 2.3 RISORSA IDRICA | 41 |
| 2.4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI | 43 |
| 03 - VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE | 45 |
| 3.1 LE NOSTRE PERSONE | 47 |
| 3.2 DIVERSITÀ, CRESCITA PROFESSIONALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI | 48 |
| 3.3 LA TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI | 50 |
| 04 - IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ | 55 |
| 4.1 CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE | 58 |
| 4.2 IL SUPPORTO E LA VICINANZA ALLE COMUNITÀ | 60 |
| 05 - ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE | 63 |
| 5.1 QUALIFICA E GESTIONE DEI FORNITORI | 65 |
| 5.2 LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI | 66 |
| 06 - GOVERNANCE | 71 |
| 6.1 LA STRUTTURA DI GOVERNANCE | 73 |
| 6.2 LA CONDOTTA AZIENDALE | 78 |
| APPENDICE | 82 |
| GRI CONTENT INDEX | 92 |

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 3-3, 2-22, 2-25

Cari stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'anno 2024.

Anche quest'anno il contesto geopolitico internazionale si è confermato complesso e incerto: conflitti persistenti, tensioni economiche e dinamiche globali instabili hanno continuato a influenzare i mercati e le catene di approvvigionamento.

In particolare, il settore automotive ha vissuto un periodo di continua flessione, dovuto principalmente alle incertezze politiche da parte della Commissione UE, che hanno comportato un calo della domanda di materiali.

Merita inoltre una menzione il fatto che si sta facendo sempre più difficile reperire rottame di qualità sul mercato europeo, rottami che oggi vengono trasportati in gran quantità verso i paesi del Far East.

In questo scenario sfidante, il nostro impegno verso la sostenibilità è divenuto ancora più strategico e centrale per garantire resilienza, responsabilità e valore condiviso.

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato le nostre attività ESG, integrandole in maniera sempre più organica nella nostra strategia aziendale.

In ambito ambientale abbiamo proseguito nella quantificazione delle emissioni di CO2 di organizzazione e intrapreso un percorso per sviluppare un modello di calcolo CFP secondo EN 14067 per i pani di alluminio di ARM Maclodio; abbiamo lavorato nel miglioramento dell'impatto energetico, implementando l'utilizzo di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile per la nostra sede di Maclodio e 50% da fonte rinnovabile per la sede di Sarezzo.

Sul fronte sociale, ci siamo concentrati sulla valorizzazione delle persone, promuovendo il benessere organizzativo e l'equità di genere.

In parallelo sono proseguiti i nostri progetti di impatto sociale in collaborazione con la comunità locale, così come i nostri impegni per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro.

Per quanto riguarda la governance, **nel 2024 abbiamo aggiornato il nostro Codice Etico e implementato una Policy di Sostenibilità**, che definisce in modo chiaro i nostri principi e responsabilità. Questo strumento rappresenta un ulteriore tassello del nostro percorso di consolidamento delle pratiche ESG, volto a garantire coerenza, trasparenza e continuità nelle nostre azioni.

Guardando al futuro, ci impegniamo a proseguire con piccoli ma significativi passi.

Due saranno le priorità del 2025:

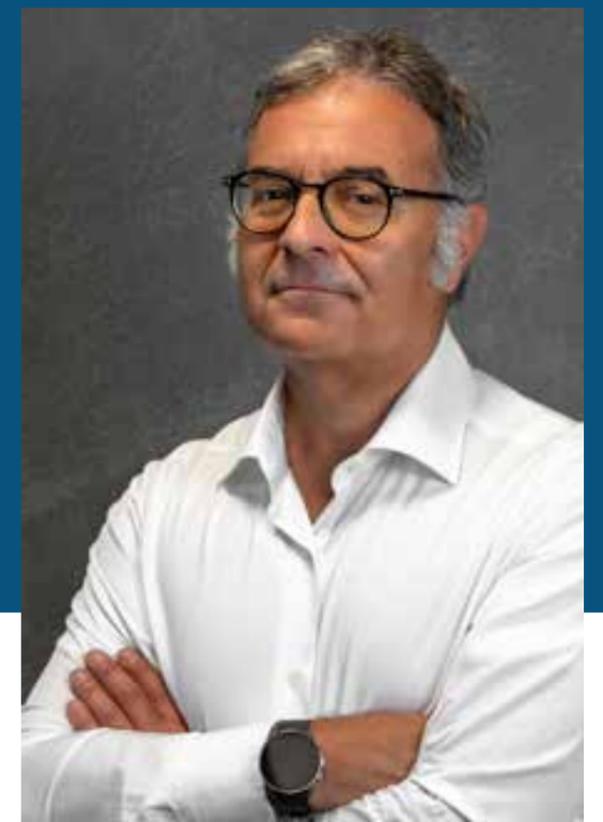
il rafforzamento della parità di genere, attraverso attività di sensibilizzazione rivolte a tutto il personale; la conclusione del percorso di certificazione della certificazione ISO 14067 per i pani e il perseguimento della certificazione ambientale ISO 14001 della sede di Maclodio, con l'intenzione di migliorare ulteriormente il nostro sistema di gestione ambientale di gruppo. Obiettivi che confermano la nostra volontà di crescere in modo responsabile, consapevoli che ogni traguardo raggiunto è frutto di un impegno collettivo.

Ringraziamo tutti voi – dipendenti, partner, clienti, investitori, comunità – per il ruolo attivo che ricoprite nel nostro percorso verso un futuro più equo e sostenibile.

Buona lettura.

**Tiberio
Francesco Assisi**

Vicepresidente
del Gruppo ADH



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 2-17, 2-29, 3-1, 3-2,3-3

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, approvato dal massimo organo di governo del Gruppo ADH, rappresenta il principale strumento attraverso cui il Gruppo comunica e rendiconta le proprie performance in ambito ambientale, sociale ed economico. Questo documento si configura come un momento di trasparenza verso gli stakeholder, offrendo una visione integrata delle strategie e degli impatti dell'organizzazione in termini di sostenibilità.

Il report è stato redatto secondo i GRI Standards 2021 della Global Reporting Initiative, con un livello di

rendicontazione "with reference". Al tempo stesso, il documento segna un importante passo verso l'allineamento ai nuovi standard ESRS introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Nel corso del 2024, infatti, ADH ha aggiornato la propria doppia analisi di materialità, in linea con quanto previsto dalla CSRD.

Dove possibile, in questo documento, sono stati associati ai temi trattati i corrispondenti ESRS, anche qualora non pienamente soddisfatti, in un'ottica di progressivo adeguamento ai nuovi requisiti Europei.

Il presente Bilancio di Sostenibilità:

- è il risultato del processo interno di raccolta dati condiviso tra le varie funzioni aziendali;
- è stato redatto con il supporto di una squadra interna, in collaborazione con un gruppo di consulenza esterno specializzato in materia di sostenibilità.
- Il documento sarà diffuso sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda, al fine di comunicare agli stakeholder le iniziative tese a conseguire gli obiettivi di maggiore efficienza e sostenibilità.
- Il documento include l'Indice dei Contenuti GRI (GRI Content Index), con il richiamo puntuale agli indicatori rendicontati e alle relative sezioni.
- La redazione del Report ha seguito rigorosamente i principi definiti dal GRI: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Si riporta di seguito il perimetro di rendicontazione e la loro relazione tra le tematiche materiali, i GRI identificati.

| TEMATICHE MATERIALI | GRI STANDARDS | PERIMETRO |
|--------------------------------|---|------------|
| CAMBIAMENTO CLIMATICO | 302, 303, 305 | GRUPPO ADH |
| ECONOMIA CIRCOLARE | 306 | GRUPPO ADH |
| APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE | 204-1 | GRUPPO ADH |
| RISORSA IDRICA | 303 | GRUPPO ADH |
| SICUREZZA SUL LAVORO | 403 | GRUPPO ADH |
| QUALITÀ DEL LAVORO | 401, 404 | GRUPPO ADH |
| DIVERSITÀ E INCLUSIONE | 405 | GRUPPO ADH |
| SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ | Extra GRI: valore economico delle donazioni e sponsorizzazioni | GRUPPO ADH |
| SODDISFAZIONE DEL CLIENTE | 416, 418 | GRUPPO ADH |
| BUSINESS CONTINUITY | Extra GRI: KPI fermi di produzione e valorizzazione economica dei danni | GRUPPO ADH |
| CULTURA D'IMPRESA | 201, 205, 206 | GRUPPO ADH |

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY

ESG GRUPPO ADH 2024

SOCIAL 

ENVIRONMENTAL

MATERIALI RIGENERATI

81.771,8 Ton

RISORSA IDRICA UTILIZZATA

307 Megalitri

EMISSIONI IN ATMOSFERA - TON. CO₂ EQ. (SCOPE 1 + SCOPE 2)

9.440,32

ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA

180.308,26 GJ

DI CUI DA FONTI RINNOVABILI

17.881,18 GJ

PERSONE

170

CONTRATTI A TEMPO INDET.

69%

ORE DI FORMAZIONE

3.800

ORE / MEDIE PER LAVORATORE

20

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

175.894€

FORNITORI MATERIA PRIMA

82% Italia

GOVERNANCE

FATTURATO

158.737.800€

INVESTIMENTI CAPITALIZZATI

3,6 ML/€

FATTURATO RESTO DEL MONDO

44%

SITI PRODUTTIVI

2

FATTURATO ITALIA

56%



CAPITOLO 01

IL GRUPPO
ADH

CAPITOLO
01

IL GRUPPO ADH

1.1 UNA STORIA DA RACCONTARE

GRI 2-1, 2-2, 2-6 [ESRS 2 BP-1], [ESRS 2 SBM-1]

La storia del Gruppo ADH ha inizio con Mario Assisi, il fondatore, che nel corso degli anni '60 avvia l'attività di raffineria di ottone nella sede di Sarezzo (BS). Due lustri più tardi arriva la prima significativa espansione dell'impresa, che porterà successivamente al trasferimento in un nuovo e ampio complesso industriale. Negli anni, la crescita imprenditoriale è andata ampliandosi e consolidandosi assicurando una crescita progressiva e costante.

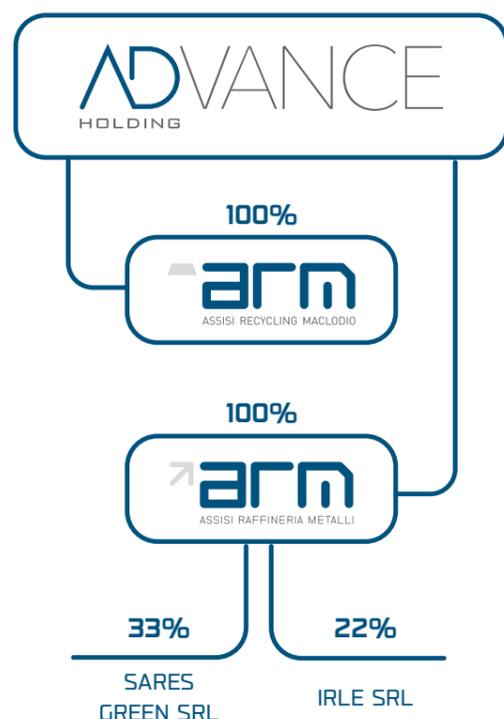
La spinta per la costituzione del Gruppo societario nasce dall'esigenza di creare, mediante l'unione di primarie società operanti nel settore dei metalli, una nuova realtà competitiva nei mercati nazionali e internazionali. Advance Holding S.p.A. (ADH) nasce nel 2018 dall'aggregazione di Assisi Raffineria Metalli S.p.A. a socio unico, primaria Società operante nel settore della lavorazione e del commercio di metalli e trattamento dei rifiuti, e Assisi Recycling Maclodio S.p.A. a socio unico, azienda produttrice di lingotti in leghe d'alluminio. Un percorso che, oggi, permette al gruppo di rappresentare il cuore metalurgico al servizio dell'industria.

La Holding ed Assisi Raffineria Metalli sono situate presso lo stabilimento produttivo di Sarezzo mentre Assisi Recycling è sita presso lo stabilimento di Maclodio, entrambi gli stabilimenti produttivi ed il quartier generale del gruppo si trovano in provincia di Brescia.

Nel motto **"Insieme per essere meglio, insieme per essere il massimo"** è contenuta la visione e la base da cui prendono forma la storia e la solidità di Assisi Raffineria Metalli.

Principi che si sposano con la freschezza e la dinamicità di Assisi Recycling Maclodio, garantendo contemporaneamente serietà e innovazione, per un Gruppo dalla forte identità unitaria, guidato da una salda visione d'intenti perseguita tramite mirate azioni di sostenibilità e sviluppo condiviso.

Oggi, il gruppo ADH presenta il seguente assetto societario:



ADH pone la sostenibilità al centro del proprio processo di crescita. Grazie a politiche aziendali atte a perseguire obiettivi concreti in tema di Governance, Ambiente e Società e attraverso un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, il Gruppo lavora costantemente alla ricerca di soluzioni innovative in grado di rispondere alle necessità del presente, operando sempre a stretto contatto con i propri stakeholder per coniugare crescita economica, salvaguardia dell'ambiente e rispetto della società.

Nel presente bilancio vengono rendicontate le performance ambientali, sociali ed economiche delle seguenti società del Gruppo ADH:

- Advance Holding S.p.A
- Assisi Raffineria Metalli S.p.A
- Assisi Recycling Maclodio S.p.A.

Insieme per essere meglio, insieme per essere il massimo.

LA STORIA

1963

Mario Assisi (1932-2021) avvia con alcuni amici la produzione artigianale di pani di ottone.

1970

La raffineria di ottone viene trasferita presso il **nuovo complesso** di Via Seradello (Grigna a Ovest). Nel vecchio sito rimane, invece, la selezione di rottami non ferrosi.

1984

Viene **dismessa la raffineria di ottone** e prosegue la selezione di rottami metallici tramite l'installazione delle **prime linee di separazione meccanica**, fino all'installazione, nel **1992**, del **primo impianto di flottazione a umido**, tecnologia di provenienza mineraria in grado di separare i diversi materiali per sedimentazione densimetrica.

1999

Nasce **Somef**, società creata in sinergia con Raffineria Metalli Capra. La società verrà poi acquisita al 100% e inglobata in ARM nel 2015. Inoltre, vengono installati il **mulino di frantumazione** e l'**essiccatore**.

2010

In occasione di un importante **ampliamento dell'area produttiva** coperta dall'opificio, viene costruita una **nuova palazzina di uffici**.

2012

la società partecipata IRLE S.r.l. brevetta e realizza il primo impianto pilota per studiare più approfonditamente una tecnologia in grado di convertire i polimeri sintetici e naturali presenti nei rifiuti solidi di varia provenienza (es. car fluff da demolizione autoveicoli), in combustibili liquidi e solidi; **nel 2014 viene costituita Sares Green** con lo scopo di diffondere la tecnologia brevettata da IRLE.

2018-
2019

Con la **nascita della società capogruppo ADH**, strumento volto ad attivare una partnership con la fonderia Deltacom S.r.l., prende avvio lo sviluppo del Gruppo.

2020

Deltacom viene rilevata.

2023

Deltacom cambia nome e ragione sociale diventando **Assisi Recycling Macclodio S.p.A.**



L' IDENTITÀ DEL GRUPPO

GRI 2-23 [ESRS 2 MDR-P §65]

La Mission e la Vision di ADH sono alla base delle scelte strategiche e dei comportamenti operativi dell'intero Gruppo, nella convinzione che un prodotto di qualità possa essere ottenuto soltanto laddove i principi qui presentati costituiscano un patrimonio comune e condiviso lungo tutta la catena del valore.

MISSION

Le diverse anime che compongono il Gruppo ADH hanno come mission condivisa **l'efficiente riciclo di rifiuti metallici al fine di garantire il minor impatto possibile dal punto di vista dell'utilizzo di materie prime.**

In un'ottica di economia circolare e sostenibilità, questo obiettivo consente l'abbattimento di ingenti quantità di rifiuti, che diversamente sarebbero finiti in discarica, con un conseguente risparmio di risorse naturali e un minor impatto sia dal punto di vista ambientale, sia per la comunità locale.

ADH si impegna, inoltre, costantemente nella **ricerca tecnologica e nella progettazione di impianti innovativi, che consentano all'azienda di confermare la propria capacità di restare concorrente sul mercato.**

VISION

La professionalità, l'etica e il rispetto per l'ambiente guidano l'azienda nella trasformazione di metalli non ferrosi in prodotti di altissima qualità, offrendo così una nuova vita e un nuovo valore a materiali comunemente considerati di scarto.

1.1.2 LE ATTIVITÀ E I MERCATI

GRI 2-1, 2-2, 2-6 [ESRS 2 BP-1], [ESRS 2 SBM-1]

Per il Gruppo recuperare significa innovare.

La riduzione degli impatti ambientali si traduce, così, in ricerca e scoperta di nuove tecnologie da mettere al servizio del recupero di materiali e da sfruttare lungo l'intera filiera produttiva. Grazie a questa impostazione, accorta e perseguita in modo continuativo e perseverante, ADH ha saputo conquistare l'autorevolezza del proprio business, ponendo alla base dei propri processi aziendali il fondamentale tema dell'economia circolare.

Mediante tecnologie in grado di saper unire livelli di efficienza molto elevati a una concreta quanto necessaria e non rinviabile sensibilità ambientale, l'impegno condiviso dall'intero Gruppo è da sempre quello di proporre al mercato soluzioni affidabili.



In un vero e proprio assetto di economia circolare, Assisi Raffineria è oggi una società specializzata nel recupero di materie prime, da avviare, tramite processo industriale, alla selezione e cernita per trasformare i rottami non ferrosi in prodotti di alta qualità da immettere nuovamente nel ciclo produttivo. Con sede a Sarezzo, in provincia di Brescia, l'azienda ha una storia basata sulla passione per il lavoro. Spinta dal continuo e concreto impulso innovativo e di specializzazione messo in atto nei processi di selezione e cernita di rottami metallici, in prevalenza alluminio, durante i suoi sessant'anni di attività, la società ha saputo crescere e svilupparsi.

Insieme ad Assisi Recycling, è attualmente realtà e componente essenziale di Advance Holding. Un'impostazione che ha permesso di vestire i panni di player conosciuto e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

All'interno dello stabilimento di Assisi Raffineria Metalli, sono installati moderni impianti tecnologici per la gestione integrale del processo di lavorazione, avviato esclusivamente dopo attenti controlli sul materiale in ingresso. Lo stabilimento è dotato di impianti di frantumazione, flottazione, selezione, essiccazione e cernita manuale o meccanica, per presidiare l'intero processo di lavorazione dei rottami costantemente presidiati e monitorati.





Attraverso la propria attività, Assisi Raffineria Metalli reimmette nel ciclo produttivo, quali materie prime rigenerate, sia metalli non ferrosi (principalmente alluminio, ma anche rame, zinco, magnesio, etc.), sia metalli ferrosi (acciai al carbonio e acciai inox), apportando i seguenti benefici:

- Contenimento della necessità di utilizzo di materie prime fossili da estrarre;
- Riduzione delle necessità di conferimento in discarica;
- Riduzione, mediamente almeno di un ordine di grandezza, dell'impronta carbonica rispetto a quanto necessario per produrre questi metalli da minerale.



La società Assisi Recycling Macclodio S.p.A. inizia la propria attività di produzione di pani di alluminio secondario da rottame nel 2014. La sua sede operativa si trova a Macclodio, in provincia di Brescia. Negli anni, la nuova realtà ha consolidato sempre più la propria posizione sul mercato, potenziando la propria impiantistica produttiva e la penetrazione nel mercato nazionale ed europeo. Grazie alle sinergie di filiera che si sono venute a creare nel gruppo, l'entrata in ADH ha permesso di accelerare la crescita organizzativa e qualitativa dell'azienda.

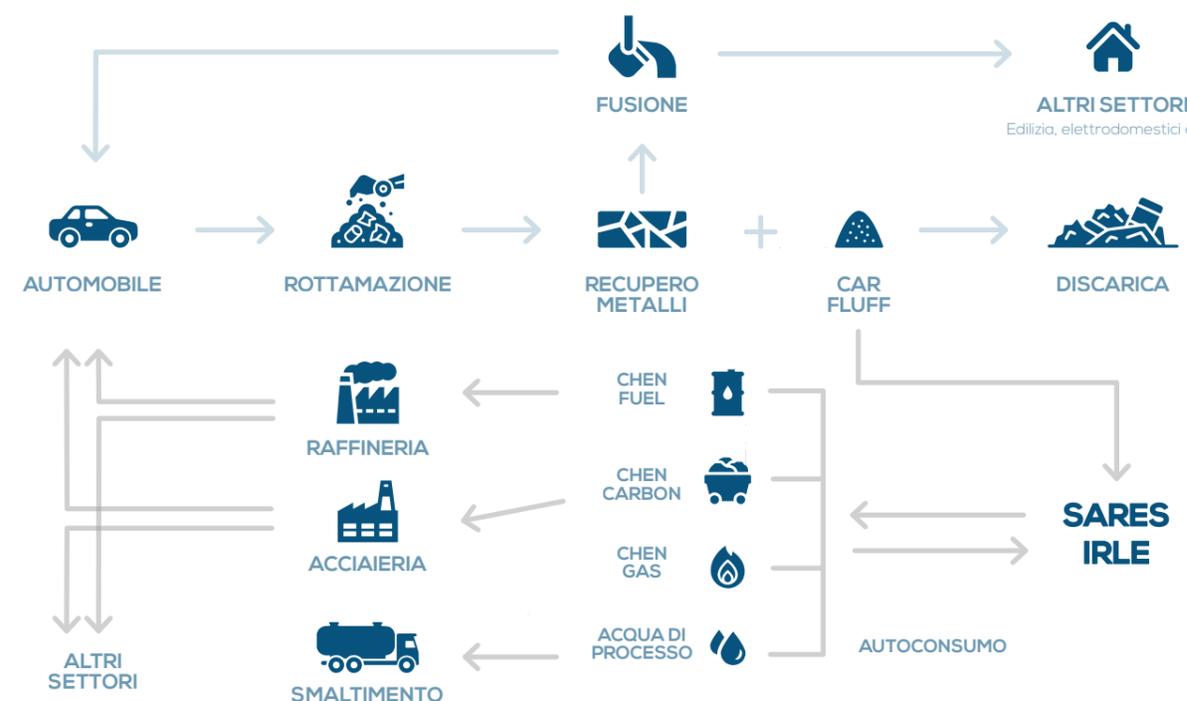
Negli ultimi anni, invece, con la produzione di leghe semi-primarie e primarie, si è operato per ampliare la gamma qualitativa, adeguando l'impiantistica esistente dal punto di vista qualitativo.



IRLE LA FILIERA DEL RECUPERO

IRLE s.r.l., società partecipata dal Gruppo ADH, attiva nel settore della gestione delle biomasse e dei rifiuti dedicata al riciclo dei materiali, si propone di valorizzare gli scarti, ridurre l'impatto ambientale e creare nuove opportunità industriali ed economiche. La struttura aziendale comprende diversi dipartimenti, tra cui ricerca e sviluppo chimico, ingegneria e progettazione chimica, meccanica, elettronica hardware e software, oltre a un reparto legale.

IRLE progetta e commercializza impianti per il trattamento di materiali solidi e la loro trasformazione in combustibili, offrendo tecnologie rispondenti a molteplici esigenze: tutela ambientale, riduzione dei volumi di rifiuti non riciclati o recuperati e dei costi di gestione, nonché soddisfazione della crescente domanda di energia a basso costo. Attualmente, la tecnologia IRLE è in fase di avvio per la realizzazione dei primi impianti industriali in Lombardia e Basilicata.



L'OFFERTA DEL GRUPPO

Ogni prodotto è espressione di un processo interno controllato e certificato per rispondere ai requisiti di totale tracciabilità lungo l'intera filiera del rottame.

Nell'ottica del recupero integrale, la trasversalità dell'offerta rappresenta per il cliente la garanzia di trovare all'interno delle aziende del Gruppo un mix di soluzioni atte a soddisfare ogni specifica richiesta. Affidabilità, qualità e rapidità sono le costanti di un servizio sempre all'altezza, in Italia così come in ogni Paese in cui il gruppo opera.

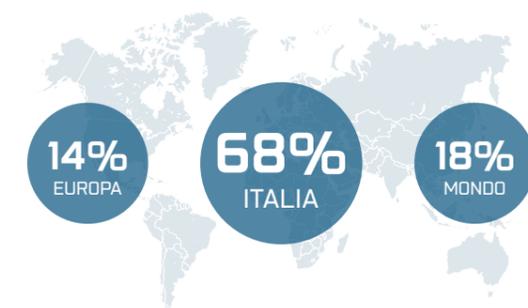
L'offerta innovativa proposta rappresenta la propensione aziendale del Gruppo alla progressione e sviluppo della holding. Dall'importante e proficua collaborazione con Assisi Recycling Macloedio, ARM ha dato vita a una realtà aziendale, il Gruppo ADH, che di fatto accorcia in modo significativo la filiera, amplificando i vantaggi in termini di concorrenza e tracciabilità all'interno del settore di riferimento. Inoltre, un maggior efficientamento dei processi produttivi, l'aumento della qualità dei prodotti (anche in termini di rintracciabilità) e una più efficace gestione degli aspetti ambientali, in linea con i modelli richiesti dall'economia circolare, hanno reso il Gruppo un punto di riferimento forte e coeso all'interno del mercato di riferimento.

L'impianto interno di flottazione permette ad ARM Raffineria di produrre alluminio flottato destinato a raffinerie e fonderie con la seguente caratteristica: "end of waste". Grazie all'integrazione di Assisi Recycling Macloedio, il Gruppo ADH include nella propria produzione anche pani di alluminio. Ogni prodotto è espressione di un processo interno controllato e certificato per rispondere ai requisiti di totale tracciabilità all'intero della filiera del rottame.

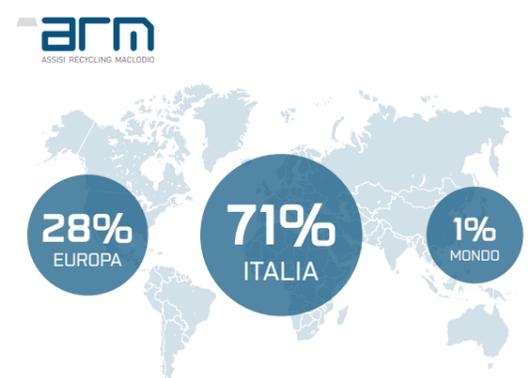
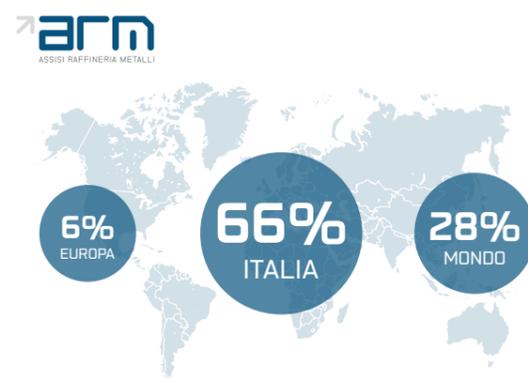
L'offerta del Gruppo ADH comprende, principalmente: **rottami di alluminio di lega primaria o secondaria, frantumati o flottati, , altri rottami di materiale ferroso e non ferroso, e pani di alluminio di lega primaria, semiprimaria e secondaria.**

30 PAESI

I MERCATI SERVITI DAL GRUPPO



Si riportano di seguito anche i dettagli relativi alla ripartizione delle vendite nell'anno 2024 per ARM Assisi e ARM Macloedio, come si può notare dalle tabelle la predominanza delle vendite avviene sul mercato italiano.



1.1.3 GLI STAKEHOLDER: LE RELAZIONI CHE CONTANO

Nel corso degli anni, ADH ha instaurato solide relazioni con i propri stakeholder sia interni, sia esterni.

L'operato dell'azienda sul territorio e verso le comunità locali ha consentito alle aziende del Gruppo di costruire e mantenere relazioni durature, fruttuose e solide con i diversi interlocutori.

Con il passare degli anni, queste relazioni hanno consentito alle imprese facenti parte di ADH di realizzare differenti iniziative volte a garantire la piena trasparenza dell'azienda.

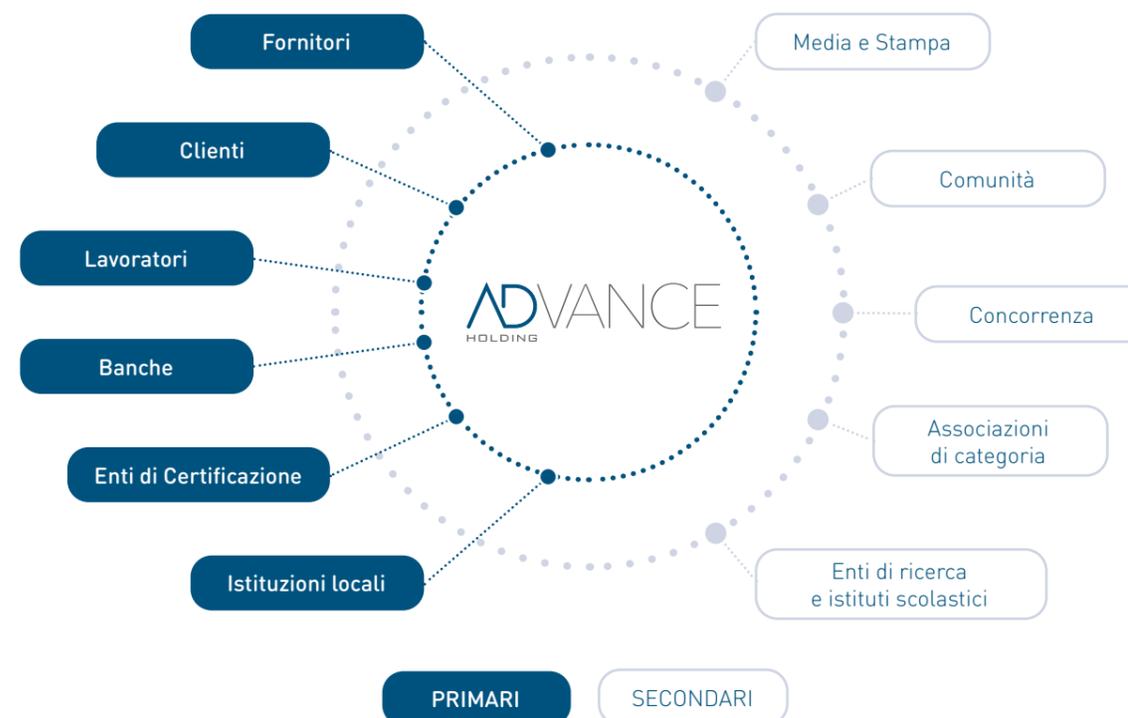
La holding mira a mantenere un dialogo aperto con tutti i propri stakeholder, con le istituzioni e con le aziende operanti all'interno del mercato, in un'ottica di continuo miglioramento del proprio operato.

Nel rapporto pressoché quotidiano con la maggior parte degli stakeholder emergono la continua voglia del Gruppo e la spinta a crescere nelle varie aree di competenza condivise. Benessere, affidabilità, qualità e sicurezza del prodotto, redditività, reputazione, innovazione, sostenibilità ambientale e sociale, sono gli obiettivi ai quali tendere preservando e incentivando una concreta e continuativa collaborazione reciproca.

La frequenza del coinvolgimento per le diverse categorie di soggetti dipende dagli strumenti adottati, dalle strategie aziendali, oltre che, naturalmente, dalla necessità di ottemperare a eventuali prescrizioni legislative. In generale, il Gruppo ha attivato strumenti che consentono un dialogo continuo con gli Stakeholder (per esempio, app aziendale, caselle di posta elettronica, social network, customer service), unitamente a modalità di coinvolgimento con frequenza periodica (per esempio, audit ai fornitori) o attivabili al verificarsi di particolari eventi.

Pur riconoscendo l'importanza crescente della tecnologia nel veicolare messaggi e facilitare un dialogo più coinvolgente con gli stakeholder, ADH ritiene fondamentale mantenere anche rapporti diretti, come incontri dal vivo e partecipazione a fiere, per rafforzare le relazioni e garantire un contatto più immediato e personale.

Di seguito viene rappresentata la mappatura degli Stakeholder di ADH, suddivisi in primari e secondari.



MODALITÀ DI COMUNICAZIONE ED INTERAZIONE CON I DIVERSI STAKEHOLDER

| STAKEHOLDER | TIPOLOGIA | MODALITÀ DI COMUNICAZIONE |
|---------------------------|------------|--|
| LAVORATORI | Primario | Mail Comunicazioni interne Affissioni in bacheca |
| CLIENTI | Primario | Mail Fiere Incontri |
| FORNITORI | Primario | Mail |
| BANCHE | Primario | Bilancio, nota integrativa, relazione sulla gestione Mail Incontri |
| ENTI DI CERTIFICAZIONE | Primario | Audit |
| ISTITUZIONI LOCALI | Primario | Incontri |
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | Secondario | Mail |
| COMUNITÀ | Secondario | Social |
| MEDIA E STAMPA | Secondario | Social |

LE ALLEANZE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

GRI 2-28, 413-1 [ESRS 1 AR §16], [ESRS S3]

Nella creazione di filiere sostenibili e nello sviluppo di modelli economici verdi, secondo i principi del rispetto degli individui e dell'ambiente, e in un'ottica di economia circolare, il Gruppo ha rafforzato l'istituzione di partnership strategiche a sostegno di progetti e iniziative imprenditoriali all'avanguardia.

Per questo motivo, sono diverse le partecipazioni del Gruppo ADH ad associazioni nazionali e internazionali. Con tale intento, l'azienda mantiene da anni rapporti stabili con le realtà del territorio, aderendo a organizzazioni imprenditoriali e di settore italiane, tra le quali:



1.2 LA STRATEGIA DEL GRUPPO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

GRI 2-17, 2-25

La sostenibilità per il Gruppo ADH rappresenta la spinta per la crescita responsabile. I pilastri ESG oggi più che mai sono la guida per la determinazione di nuove politiche e strategie del gruppo che guardano al medio e lungo periodo.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Per ADH fattori ambientali sono rappresentati dall'ambiente e dal territorio, interessati a vario titolo dai processi produttivi e gestionali del Gruppo, in ogni fase dei quali viene posta la massima attenzione alla riduzione degli impatti.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

I fattori sociali implicano l'attenzione alla crescita e al benessere dei dipendenti, il rapporto con i fornitori e la comunità di riferimento dell'azienda.



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

I fattori di Governance rappresentano il complesso delle regole e delle strategie che presidono l'azienda, mantenendo saldi i valori e l'etica familiare che da sempre la guidano lungo il suo percorso di crescita.

IL RICICLO IL PRINCIPALE OBIETTIVO

Nel perseguire i propri obiettivi di business, il Gruppo mette al centro della propria strategia la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, con un'attenzione particolare all'economia circolare.

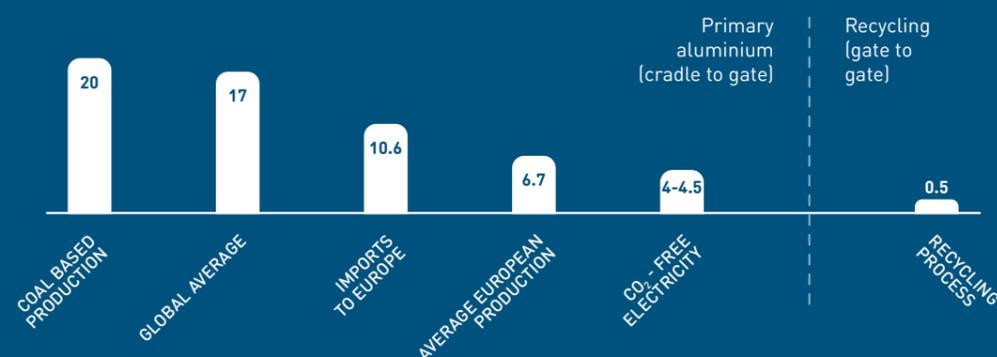
Il riutilizzo di sempre maggiori quantità di alluminio da riciclo è tra i target di Assisi Recycling Maclodio, consci che l'industria europea del settore contribuirà in modo importante nel conseguimento degli obiettivi prefissati dall'UE per arrivare alla neutralità climatica.

La leggerezza e le ottime proprietà fisiche dell'alluminio, unite alla sua infinita riciclabilità, lo rendono un perfetto alleato dell'ambiente e un fondamentale elemento per lo sviluppo della mobilità del futuro.

Incrementando l'efficiamento del recupero e del riciclo di questo materiale, a livello europeo si è stimato di ridurre le emissioni di CO2 del settore fino a 39.000.000 ton/anno entro il 2050.

“L’alluminio secondario derivante dal riciclo richiede infatti il -95 % dell’energia ed emette -92,5 % CO2 rispetto alla produzione di alluminio primario proveniente dall’estrazione della bauxite.”

Tonne of CO₂-eq/tonne of production



Fonte: Circular Aluminium Action Plan EA 2020

Unitamente si rileva l’impegno del gruppo a condurre attività in modo etico e responsabile; ciò richiede a tutte le società del Gruppo di gestire e aggiornare costantemente una serie di attività, analizzando il contesto interno ed esterno e ascoltando le aspettative degli stakeholder.

Questi sforzi hanno portato all’individuazione di aree chiave in cui i fattori ESG sono stati integrati, tra cui:

- **Nella strategia aziendale**, valutando rischi e opportunità che possono influenzare l’aspetto economico, sociale e ambientale del contesto di lavoro.
- **Nella cultura interna**, promuovendo iniziative di formazione e informazione su ESG e diffondendo la cultura della sostenibilità.
- **Nel rapporto con gli stakeholder**, mantenendo un dialogo basato su principi di correttezza, integrità e trasparenza.
- **Nel supporto alla comunità**, attraverso progetti concreti di solidarietà in ambiti come assistenza sociale e sanitaria, formazione, cultura, arte, sport, ricerca scientifica, tutela del territorio e dell’ambiente.

Per tutelare il business e raggiungere gli obiettivi prefissati, il Gruppo si avvale oggi di strumenti chiave come:

- **Una Policy di Sostenibilità**
- **Un Codice Etico**
- **Una Policy su Diversità e Inclusione**
- **Un Sistema di Controllo e Organismo di Vigilanza 231**
- **Un Sistema di Whistleblowing**
- **Sistemi di gestione certificati da enti terzi**
- **Una funzione interna dedicata ai temi ESG**
- **Una funzione interna di Compliance**

Questi strumenti aiutano a mantenere un percorso sostenibile, etico e trasparente, sempre orientato alla crescita responsabile.

GLI OBIETTIVI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

GRI 2-17, 2-25

La definizione e la gestione degli obiettivi ESG seguono il ciclo PLAN-DO-CHECK-ACT. Sulla base dell’analisi degli impatti e degli aspetti rilevanti, vengono individuati i temi prioritari e pianificati gli interventi. Gli effetti delle azioni sono poi misurati per valutarne l’efficacia e definire eventuali correzioni.

Il piano di miglioramento per il periodo 2024-2026 si fonda sui tre pilastri della sostenibilità ESG.

Il gruppo si impegna a ridurre l’impatto ambientale e a restare competitivo nel proprio settore, con particolare attenzione alla **transizione ecologica, decidendo di sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030**.

Per questo, dopo un’approfondita analisi dei 169 target, l’azienda ha focalizzato la propria attenzione sulle tematiche materiali ritenute prioritarie e che la vedono maggiormente coinvolta.

L’azienda ha, quindi, identificato le sue direttrici per i prossimi obiettivi di sostenibilità, intraprendendo un percorso di coinvolgimento sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori, con la consapevolezza che condividere con gli stakeholder finalità e scelte di sostenibilità rappresenta un passo fondamentale per raggiungere importanti risultati di beneficio comune.

La scelta dei dieci Goal è stata guidata dall’intento di promuovere un equilibrio di obiettivi sociali, economici e ambientali, che potessero essere perseguiti in integrazione al business e che fossero applicabili a tutti i tasselli della catena del valore dell’azienda stessa.

Questo bilancio ha anche l’obiettivo di rendicontare le modalità attraverso cui ADH sta perseguendo tali obiettivi.



LE DIRETTRICI ESG DEL GRUPPO: 2024-2026

GRI 2-17, 2-25

| GOAL | TEMA MATERIALE | OBIETTIVI 2024-2026 |
|---|----------------------------------|---|
|  | SALUTE E SICUREZZA | Attivare programmi di sensibilizzazione sulla sicurezza e promuovere uno stile di vita sano. |
|  | QUALITÀ DEL LAVORO | Continuare a mantenere percorsi di formazione per i propri dipendenti, in modo tale da incrementare la crescita aziendale, aumentando le ore medie di formazione per lavoratore. Ascoltare problemi e suggerimenti su percorsi nell'ambito della formazione e collaborazione con istituti scolastici locali. |
|  | DIVERSITÀ E INCLUSIONE | Migliorare la parità di genere all'interno della società e sensibilizzare i dipendenti sugli stereotipi di genere e sull'utilizzo di un linguaggio inclusivo. |
|  | RISORSA IDRICA | Perseguire le attività in corso utili ad attivare sistemi di risparmio acqua |
|  | CULTURA D'IMPRESA | Crescere in modo costante e sostenibile. Diffondere l'importanza degli aspetti in tema di sviluppo sostenibile. Approvare un regolamento sul team ESG. |
|  | SODDISFAZIONE DEL CLIENTE | Mantenere il livello di soddisfazione del cliente, attraverso la misurazione annuale della Customer Satisfaction. Avviare un processo di relazione che veda l'azienda coinvolta con i clienti in progetti utili allo sviluppo di nuovi modelli di business sempre più sostenibili. |

| GOAL | TEMA MATERIALE | OBIETTIVI 2024-2026 |
|---|------------------------------|--|
|  | BUSINESS CONTINUITY | Adottare le migliori tecnologie, quelle più innovative che consentono un'ottimizzazione della produzione e una mitigazione dei consumi. |
|  | ECONOMIA CIRCOLARE | Incorporare e analizzare direttamente i rischi ESG all'interno del Modello di organizzazione, gestione e controllo 231. Mappare e valutare la due diligence dei fornitori Porre una particolare attenzione alla cyber security e alla protezione dei dati, implementando misure di sicurezza per proteggere le informazioni. |
|  | CAMBIAMENTI CLIMATICI | Concludere nel 2025 il percorso avviato per lo sviluppo del modello CFP tramite LCA per i pani di alluminio. Continuare anche nel prossimo anno con l'acquisto di energia green certificata. Avviare il percorso per ottenere la certificazione 14001 per la sede di Maclodio. |
|  | FORNITORI | Perseguire nei prossimi anni il processo di mappatura dei fornitori rispetto ai loro requisiti di sostenibilità. |
|  | COMUNITÀ | Perseguire con il sostegno economico a cause sociali. Coinvolgere gli istituti professionali ed universitari per incentivare l'inserimento dei giovani talenti in azienda, garantendo opportunità di lavoro sul territorio. |

I TARGET RAGGIUNTI NEL 2024 E LE ACTION IN CORSO

Di seguito vengono riepilogate le attività svolte nel corso del 2024 in ambito ambientale e sociale, nonché le azioni concrete che la società intende attuare nel breve periodo per perseguire gli obiettivi prefissati.

AMBIENTE

Attività:

- Avviato il progetto di installazione di erogatori d'acqua in ufficio e in produzione, con conseguente distribuzione di borracce a tutti i dipendenti al fine di ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica.
- Partecipazione, unitamente ad altre aziende bresciane del settore, al Gruppo di Lavoro, organizzato da Confindustria Brescia, per l'applicazione della norma UNI TS 11820 (si tratta di uno standard per il monitoraggio, la valutazione e la gestione della circolarità di un'azienda, in base ai principi della LCA).
- Acquisto di energia green certificata.
- Effettuazione della diagnosi energetica

Azioni:

- Concludere nel 2025 il percorso avviato per lo sviluppo del modello CFP tramite LCA per i pani di alluminio.
- Continuare anche nel prossimo anno con l'acquisto di energia green certificata.

SOCIAL

Attività:

- Contributo alla comunità
- Erogazione di buoni welfare ai neogenitori, a tutela della genitorialità
- Approvazione della Policy Diversità e Inclusione in cui è stato formalizzato anche lo smart working, diffusione ai dipendenti e breve formazione sulla parità di genere
- Dal 2025 svolgimento delle attività propedeutiche alla certificazione 45001, con l'obiettivo di ottenerla entro il 2026.
- Implementazione di programmi di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro.

Azioni:

- Migliorare la parità di genere all'interno dell'organizzazione
- Organizzare corsi per sensibilizzare i dipendenti sull'utilizzo del linguaggio e sugli stereotipi di genere.

GOVERNANCE

Attività:

- Approvazione e diffusione della Policy Sostenibilità.

Azioni:

- Implementare una Policy sul cambiamento climatico e una Policy sui diritti umani.
- Approvare il regolamento che determina le responsabilità del Team ESG.

1.3 I TEMI MATERIALI

Nel perseguire la missione di sostenibilità, il Gruppo ADH adotta un approccio metodico e completo nel processo di analisi del contesto interno ed esterno in cui opera. Nell'ambito dell'analisi che viene effettuata è contenuto il processo attraverso cui l'azienda valuta e comprende i vari scenari in cui svolge le proprie attività.

Attraverso l'impiego di sistemi di gestione costantemente aggiornati, la società valuta con regolarità i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità, ma anche le dinamiche sociali, economiche e ambientali che influenzano le operazioni aziendali.

Annualmente viene svolta una valutazione specifica della sostenibilità aziendale.

Si tratta di un processo non statico, ma dinamico, capace di adattarsi ai cambiamenti, sia per quanto riguarda l'ambiente interno sia per quanto concerne quello esterno, tenendo, ovviamente, conto delle nuove sfide e opportunità che emergono nel panorama della sostenibilità.

L'analisi del contesto interno ed esterno risulta fondamentale per orientare le azioni e le strategie del Gruppo ADH. Mediante una rigorosa e continua valutazione, la società è così in grado di indentificare e affrontare le questioni più rilevanti, contribuendo al contempo a un progressivo miglioramento e a un incremento del proprio impatto positivo.

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

La cosiddetta analisi di doppia materialità permette di identificare e confrontare tutte le tematiche più importanti per gli stakeholder e per il Gruppo nel medio e lungo termine. Un'analisi importante verso la sostenibilità, il cui risultato supporta la definizione degli obiettivi di sviluppo sostenibile e dei temi attorno cui modulare anche la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

La doppia materialità identifica la connessione delle tematiche con la strategia di ADH e assicura che vengano tenute in considerazione le aspettative dei diversi stakeholder interni ed esterni.

L'analisi di doppia materialità è stata effettuata tenendo in considerazione i principali impatti, i rischi e le opportunità dell'azienda, con lo scopo di riuscire a mitigare la propria impronta, operando nel tempo e con impegno per migliorare le performance sostenibili.

Il Gruppo ADH ha deciso di ampliare fin dal 2023 la propria analisi, integrando alla valutazione tradizionale degli impatti delle sue attività sulle persone e sull'ambiente (conosciuta come materialità d'impatto) anche quella che la CSRD indica come materialità finanziaria: una valutazione dei rischi e delle opportunità legate alle gestioni specifiche e alle tematiche ESG sui risultati economico-finanziari della società stessa.

Attraverso l'analisi effettuata, prendendo in considerazione i principali indicatori del settore di riferimento contestualizzati all'azienda, il Gruppo ADH ha individuato 11 temi materiali target (sintetizzati nella tabella seguente), che ADH si impegna a integrare nel proprio business e ad applicare all'intera catena del valore.

L'analisi è stata condivisa tramite un confronto costante e trasparente con la Direzione e il personale interno, coinvolto direttamente nel progetto al fine di poter determinare i temi significativi per il Gruppo.

IMPATTI

Ad oggi, il ruolo di responsabilità di gestione degli impatti di ADH è in capo a diversi responsabili del Gruppo che, in maniera trasversale, operano congiuntamente al fine di garantire impatti positivi e limitare quelli negativi sull'ambiente, sull'economia, e soprattutto, sulle persone. Tra i responsabili e il Consiglio di amministrazione il flusso comunicativo riguardo gli impatti è costante e giova anche di diversi momenti istituzionali.

Ai fini di una maggiore completezza, si riporta di seguito la mappatura di alto livello degli impatti positivi e negativi, raggruppati per tema materiale, frutto delle valutazioni interne sopra descritte.

Tabella dei temi ESG più significativi per la materialità d'impatto

| TEMA MATERIALE | IMPATTO | TIPOLOGIA DELL'IMPATTO | GESTIONE DELL'IMPATTO |
|--|---|--|---|
| CAMBIAMENTI CLIMATICI | Aumento della concentrazione di CO2 nell'aria a causa dai consumi di energia e dai processi che derivano dall'intera Value Chain dell'organizzazione. |  REALE DIRETTO | Policy: impegno nella riduzione dei consumi. Azioni in essere: l'impiego di energie rinnovabili, ottimizzazione dei processi produttivi, adozione di tecnologie volte alla riduzione dei consumi di energia. Monitoraggio: GRI 305-1, 305-2; GRI 302-1, 302-2. |
| ECONOMIA CIRCOLARE | Produzione di rifiuti dai processi di lavorazione. |  POTENZIALE DIRETTO | Policy: rispetto del riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate, o che intendano dotarsi, di un Sistema di Gestione Ambientale. Azioni in essere: vengono applicate pratiche di economia circolare lungo il ciclo di vita dei prodotti, dalle fasi di progettazione, dalla catena di fornitura, all'utilizzo fino al riutilizzo di un nuovo ciclo alla fine della vita utile. Monitoraggio: GRI 306-3, 306-4, 306-5. |
| APPROVVIGIO- NAMENTO RESPONSABILE | Scelta di fornitori le cui relazioni risultano essere consolidate e fidelizzate, ma mancanza di un processo di prequalifica e qualifica che tenga conto degli impatti sociali e ambientali. |  POTENZIALE INDIRETTO | Policy: istruzioni operative di approvvigionamento e valutazione dei fornitori in capo al controllo qualità. Azioni in essere: integrazione dei criteri ESG nelle scelte di procurement del Gruppo; audit dei fornitori e dei clienti internazionali. Monitoraggio: controllo dei fornitori, scelta di fornitori locali GRI 204-1. |
| RISORSA IDRICA | Aumento o mancato contenimento dei consumi idrici a causa della mancata implementazione di politiche e buone pratiche (es. razionalizzazione delle utenze, interventi di ammodernamento della rete e progetti di recupero dell'acqua, sensibilizzazione del personale). |  POTENZIALE DIRETTO | Policy: politiche volte alla riduzione dei consumi. Azioni in essere: valutazione di progetti per il riciclo e il recupero delle acque. Monitoraggio: controllo dei consumi GRI 303-3. |
| SALUTE E SICU- REZZA | Infortuni e malattie professionali dei lavoratori: l'azienda è dotata di un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alle normative vigenti. |  POTENZIALE DIRETTO | Policy: adozione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) in cui sono considerati tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori; ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Azioni in essere: rispetto dei requisiti normativi. Monitoraggio: GRI 403. |
| QUALITA' DEL LAVORO | Crescita professionale attraverso l'organizzazione continua di progetti formativi. Miglioramento delle prestazioni e soddisfazione dei dipendenti grazie a programmi dedicati al benessere e meccanismi trasparenti ed equi che valorizzino le capacità professionali di ognuno. |  REALE DIRETTO | Policy: procedura gestionale per selezione, formazione e addestramento delle risorse umane; diffusione della cultura del benessere. Azioni in essere: potenziamento piano di formazione (formazione continua; adozione Codice Etico; Sistema di Whistleblowing; attenzione in fase di selezione; comunicazione puntuale; sistemi incentivanti). Monitoraggio: GRI 404-1. |

| TEMA MATERIALE | IMPATTO | TIPOLOGIA DELL'IMPATTO | GESTIONE DELL'IMPATTO |
|---------------------------------------|--|--|--|
| DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE | Garantire a tutti i lavoratori uno stipendio dignitoso e un percorso professionale equo, favorendo un ambiente di lavoro inclusivo. Favorire l'inserimento delle donne nei processi produttivi. Valorizzare le diversità. |  REALE DIRETTO | Policy: Codice etico. Policy Diversità e Inclusione. Azioni in essere: monitoraggio del clima aziendale, presidio del rispetto del codice etico, procedura per la segnalazione anonima. Monitoraggio: GRI 405-1. |
| COMUNITÀ | Contributo allo sviluppo socioeconomico delle comunità locali attraverso il sostegno di progetti sul territorio, collaborazione con istituti scolastici della zona per la selezione o la formazione di figure all'interno della stessa comunità. |  REALE DIRETTO | Policy: rispetto delle relazioni con il territorio e la comunità locale. Azioni in essere: sostegno economico a progetti locali; collaborazioni con istituti scolastici sul territorio. Monitoraggio: donazioni liberali e attivazione di stage e tirocini scolastici presso le sedi del gruppo. |
| SODDISFAZIONE DEL CLIENTE | Attività volte al controllo della qualità dei prodotti. Soddisfazione dei clienti grazie alla comprensione delle loro esigenze attuali e future. Fidelizzazione dei rapporti attraverso un dialogo continuo. |  REALE DIRETTO | Policy: implementazione e mantenimento del sistema di gestione della qualità (SGQ) in accordo con le norme ISO 9001 e con la regolamentazione vigente. Azioni in essere: controlli e test continui sui prodotti sia in fase di sviluppo, sia in fase di produzione; certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2015. Monitoraggio: GRI 416, relazioni sui test prodotto, relazioni responsabile qualità, numero lamentele dei clienti. |
| BUSINESS CONTINUITY | Attività volte alla continuità del business, controlli e monitoraggi interni utili a garantire la continuità dei processi aziendali e sugli impianti. |  POTENZIALE DIRETTO | Policy: implementazione e mantenimento del sistema di gestione della qualità (SGQ) in accordo con le norme ISO 9001 e monitoraggi dei sistemi informativi interni. Azioni in essere: controlli interni sui sistemi informativi e sugli impianti. Monitoraggio: rilevazioni di eventuali situazioni che potrebbero causare fermi di produzione. |
| CULTURA D'IMPRESA | Aumento degli investimenti per la competitività aziendale e per la mitigazione degli impatti. Crescita dell'organico lavorativo. Perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. |  POTENZIALE DIRETTO | Policy: continui investimenti tecnologici. Azioni in essere: continuità delle attività di sviluppo del gruppo. Monitoraggio: andamento delle performance economiche e finanziarie e impegno nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità. GRI 201-205-206. |

RISCHI E OPPORTUNITÀ

Ai fini di una maggiore completezza, si riporta di seguito la mappatura di alto livello dei rischi e delle opportunità, raggruppati per tema materiale e frutto dell'analisi di benchmark e delle valutazioni interne sopra descritte.

Tabella dei temi ESG più significativi per la materialità finanziaria:



| TEMI RILEVANTI | RISCHI | OPPORTUNITÀ | SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO | STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE |
|--|--|---|---|---|
| TEMATICHE AMBIENTALI 🌿 | | | | |
| CAMBIAMENTI CLIMATICI | Incremento dei costi energetici e dei consumi di carburante, con conseguente aumento delle spese operative. Aumento delle emissioni di CO2 e peggioramento della Carbon Footprint, influenzando negativamente il cambiamento climatico e favorendo il degrado ambientale. Perdita della competitività dovuta all'aumento dei costi e alla minore efficienza degli impianti, che potrebbero essere obsoleti. Possibile sospensione temporanea dell'attività, maggiori controlli, mancato rinnovo AIA, e chiusura dell'attività. Aumento dei costi. | Realizzazione dell'impianto fotovoltaico. Innovazione e miglioramento degli impianti, miglioramento del punteggio in Sustainability rating e in certificazioni. |  RISCHIO | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Comunità finanziaria Comunità |
| ECONOMIA CIRCOLARE | Incremento dei rifiuti da smaltire con rischio di blocco delle attività produttive. | Miglioramento ambientale, innovazione, riduzione dei costi e più riciclo. |  OPPORTUNITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Comunità finanziaria Clieni |
| APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE | Interruzione dell'approvvigionamento, con conseguenze negative sui tempi di consegna, rischi organizzativi, brand reputation negativa e perdita di competitività. | Maggiore collaborazione e sicurezza dei fornitori, tracciabilità, trasparenza, controllo sui flussi. Garanzia della qualità dei materiali in ingresso e presenza di una Sustainability policy. Certificazione Carbon Footprint. |  RISCHIO | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Fornitori |
| RISORSA IDRICA | Maggiori consumi idrici, che possono portare a una carenza d'acqua e alla sospensione delle attività produttive. | Implementazione sistemi di recupero dell'acqua. |  RISCHIO | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Comunità finanziaria Comunità |
| TEMATICHE SOCIALI 👤 | | | | |
| SALUTE E SICUREZZA | Aumento rischio infortuni, incrementi costi del personale e incremento del turnover. | Impianti sicuri e diminuzione rischio d'infortuni. |  RISCHIO | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Lavoratori |
| QUALITÀ DEL LAVORO | Perdita di competenza professionale, aumento della demotivazione e conseguente aumento del turnover. | Aumento dell'attrattività, miglioramento della reputazione e miglioramento nel reclutare personale. |  OPPORTUNITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Lavoratori |
| DIVERSITÀ E INCLUSIONE | Discriminazione e mancanza d'inclusività. | Certificazione parità di genere. |  OPPORTUNITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Lavoratori |
| COMUNITÀ | Mancanza di liquidità con conseguente inadempimento del sostegno alla comunità locale, conseguente peggioramento della reputazione aziendale. | Miglioramento delle relazioni con gli stakeholder, sempre più attenti nella scelta di modelli di business sostenibili. |  OPPORTUNITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Lavoratori |
| TEMATICHE GOVERNANCE ⚖️ | | | | |
| SODDISFAZIONE DEL CLIENTE | Insoddisfazione e perdita dei clienti. | Incremento della clientela, miglior rating presso clienti strutturati e, quindi, una maggior fidelizzazione |  OPPORTUNITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Clieni Azionisti |
| BUSINESS CONTINUITY | Interruzioni del business causate da mancati presidi dei controlli interni e dalle manutenzioni degli impianti. | Mantenimento della continuità del business e dei processi di produzione. Soddisfazione del cliente e fidelizzazione dei clienti grazie al rispetto dei tempi e delle consegne. |  RISCHIO | <ul style="list-style-type: none"> Clieni Azionisti |
| CULTURA D'IMPRESA | Scadutezza dei pagamenti, mancata concessione di crediti, aumento dei costi e tassi, mancanza di liquidità, peggioramento della reputazione, perdita di competitività. Organizzazione non efficace, e perdita di credibilità. | Organizzazione efficace, conforme alla legislazione e corretta gestione. |  RISCHIO | <ul style="list-style-type: none"> Azionisti Comunità finanziaria |

CAPITOLO 02

IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

CAPITOLO 02

TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE

GRI 3-3 ESRS [E1], [E2], [E3], [E5]

Il Gruppo si impegna ad apportare continui miglioramenti per la tutela dell'ambiente, cercando di minimizzare l'impatto ambientale derivante dallo svolgimento delle proprie attività.

Tutte le azioni delle società del Gruppo che possano nuocere all'ambiente vengono esaminate preventivamente in conformità alle normative nazionali ed internazionali al fine di mitigare ogni possibile potenziale impatto negativo.

Assisi Raffineria Metalli ha implementato altresì un Sistema di Gestione per l'ambiente, in conformità alle norme UNI EN ISO 14001 e al Regolamento UE 333/2011, al fine di rispettare puntualmente la conformità alla normativa ambientale e la prevenzione dell'inquinamento, nonché fornire al Cliente finale un prodotto "End of Waste" nel rispetto dei requisiti richiesti dal già menzionato Regolamento. Assisi Recycling Macclodio ha iniziato ad implementare nel 2024 un Sistema di Gestione per l'ambiente in conformità alla norma UNI EN ISO 14001, la cui certificazione di terza parte verrà effettuata nel 2025.

Inoltre, per quanto riguarda l'impatto ambientale, in particolare i cambiamenti climatici spingono il Gruppo a monitorare e a valutare alcuni indicatori di performance ambientale nell'ambito della conduzione dell'operatività aziendale. Il Gruppo intende impegnarsi nella riduzione delle emissioni di gas effetto serra e rendicontare i risultati e i progressi compiuti.

In un'ottica di sviluppo sostenibile, la politica aziendale di ADH mira a conciliare sempre più l'elevato livello di performance aziendali con la riduzione dell'impatto ambientale.

Le iniziative, ritenute prioritarie dal Gruppo, sono volte infatti alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

Di conseguenza, il Gruppo non accetta che determinati comportamenti si discostino dai suddetti principi etici. In questo modo l'azienda si impegna a operare in ogni situazione nel pieno rispetto delle normative che regolano la materia e a limitare il proprio impatto sul pianeta.

Nel corso degli anni, il Gruppo ADH ha implementato sempre più il sistema di monitoraggio dei propri impatti a livello di comunità. Per questo, negli anni, ADH ha concentrato la propria attenzione sull'"azione locale", individuando nella produzione di risorse rinnovabili un proprio punto di forza.

Le scelte di progettazione e ottimizzazione delle tecnologie impiantistiche, così come la ricerca di processi innovativi, hanno permesso il raggiungimento di risultati tangibili, garantendo una buona efficienza ambientale e operativa all'intero gruppo.



2.1 L'ECONOMIA CIRCOLARE DEI MATERIALI

GRI 301-2 ESRS E5-4

Nell'ambito della propria attività di gestione dei rifiuti, il Gruppo ADH recepisce pienamente lo spirito della normativa europea e nazionale di settore volta a incentivare la riduzione nella produzione di materiali di scarto.

ARM Assisi Raffineria si occupa, infatti, con dedizione e impegno alla "preparazione" dei rifiuti per il riutilizzo e per ogni altra possibilità di riciclo/recupero, garantendo la protezione dell'ambiente.

L'obiettivo principale del Gruppo ADH è la separazione di qualsivoglia frazione valorizzabile, in particolare modo dei metalli, al fine di ottenere "End of Waste" da commercializzare.

Seppure i metalli generino tuttora i maggiori volumi, ARM Assisi Raffineria gestisce un'ampia gamma di materiali sia in ingresso, sia in uscita.

Le principali tipologie di materiali lavorati possono essere riassunte nelle seguenti macrocategorie:

-  **Materie prime**, ovvero risorse naturali utilizzate per la trasformazione in prodotti o servizi, come materie grezze, minerali e legname
-  **Materiali correlati al processo**, ovvero materiali necessari nel processo di produzione, ma che non fanno parte del prodotto finale come, per esempio, i lubrificanti per i macchinari industriali
-  **Prodotti o componenti semilavorati**, comprese tutte le tipologie di materiali e i componenti diversi dalle materie prime che fanno parte del prodotto finale
-  **Materiali per imballaggi**

Macrocategorie di materiali utilizzati identificati per la sede di ARM Assisi di Sarezzo:

-  **Materiali di processo**
-  **Metalli misti**
-  **Metalli non ferrosi**
-  **Imballaggi**
-  **Apparecchiature elettriche**
-  **Altri materiali**

Macrocategorie di materiali utilizzati identificati per la sede di ARM Macclodio:

-  **Alligante primario**
-  **Alligante secondario**
-  **Pani primari**
-  **Rottame cer**
-  **Rottame eow**
-  **Sali**

2.1.1 RICICLO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI

GRI 306-1, 306-2 [ESRS E5 5-2, 5-4, 5-5]

Grazie all'ininterrotto monitoraggio dei propri processi produttivi e in un'ottica di economia circolare, il Gruppo ADH ottimizza costantemente i propri processi aziendali, trasformando il rifiuto in risorsa per l'azienda. Questa politica aziendale consente un continuo processo di perfezionamento dei processi produttivi, efficientando l'operato degli impianti, riducendo lo scarto e migliorando la qualità dei prodotti.

Di seguito, si riporta per ARM Raffineria Metalli, la tabella riguardante i rifiuti decadenti generati (ton) nel corso del biennio 2023/2024:

RIFIUTI DECADENTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO (TON)

INFORMATIVA GRI STANDARDS 306-2

| TIPOLOGIA DI RIFIUTO | 2023 | 2024 |
|--|-----------|-----------|
| Totale rifiuti decadenti generati | 28.594,80 | 34.233,91 |
| di cui pericolosi | 1.583,52 | 1.724,39 |
| % pericolosi | 5,54% | 5,04% |
| di cui non pericolosi | 27.011,27 | 32.509,52 |
| % non pericolosi | 94,46% | 94,96% |
| Totale rifiuti decanti destinati a recupero | 26.404,50 | 30.603,72 |
| % destinati a recupero | 92,34% | 89,40% |
| Totale rifiuti decadenti destinati a smaltimento | 2.190,30 | 3.629,10 |
| % destinati a smaltimento | 7,66% | 10,60% |

A seguire, tabella riguardante i rifiuti decadenti generati (ton) da Assisi Recycling Macclodio nel corso del biennio 2023/ 2024:

RIFIUTI DECADENTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO (TON)

INFORMATIVA GRI STANDARDS 306-2

| TIPOLOGIA DI RIFIUTO | 2023 | 2024 |
|--|----------|---------|
| Totale rifiuti decadenti generati | 8.078,06 | 8.147,2 |
| di cui pericolosi | 7.801,56 | 7.860,5 |
| % pericolosi | 96,58% | 96,48% |
| di cui non pericolosi | 276,5 | 286,7 |
| % non pericolosi | 3,42% | 3,52% |
| Totale rifiuti decanti destinati a recupero | 7.738,74 | 7.847,3 |
| % destinati a recupero | 95,80% | 96,32% |
| Totale rifiuti decadenti destinati a smaltimento | 339,6 | 299,5 |
| % destinati a smaltimento | 4,20% | 3,68% |



RIFIUTI NON PERICOLOSI PRODOTTI (TON)

| CODICE CER RIFIUTO | DESCRIZIONE RIFIUTO | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|
| 120103 | limatura e trucioli di metalli non ferrosi | 0 | 51,2 |
| 160216 | componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 160215 | 77,6 | 141,7 |
| 170405 | ferro e acciaio | 97,4 | 91,6 |
| 191001 | rifiuti di ferro e acciaio | 4.260,4 | 15.197,9 |
| 191002 | rifiuti di metalli non ferrosi | 32 | 0,0 |
| 191202 | rifiuti di ferro e acciaio | 11.170,4 | 4.960,4 |
| 191203 | metalli non ferrosi | 15.091,8 | 19.144,9 |
| TOTALE PRODOTTO | | 30.729,60 | 39.587,80 |
| TOTALE EOW PRODOTTO | | 31.065,0 | 42.184,0 |
| TOTALE EOW e CER | | 61.794,60 | 81.771,8 |
| TOTALE MATERIALE LAVORATO | | 89.368,00 | 111.982,3 |

Indicatore % materia prima rigenerata / materiale lavorato (t prodotte / t lavorate)

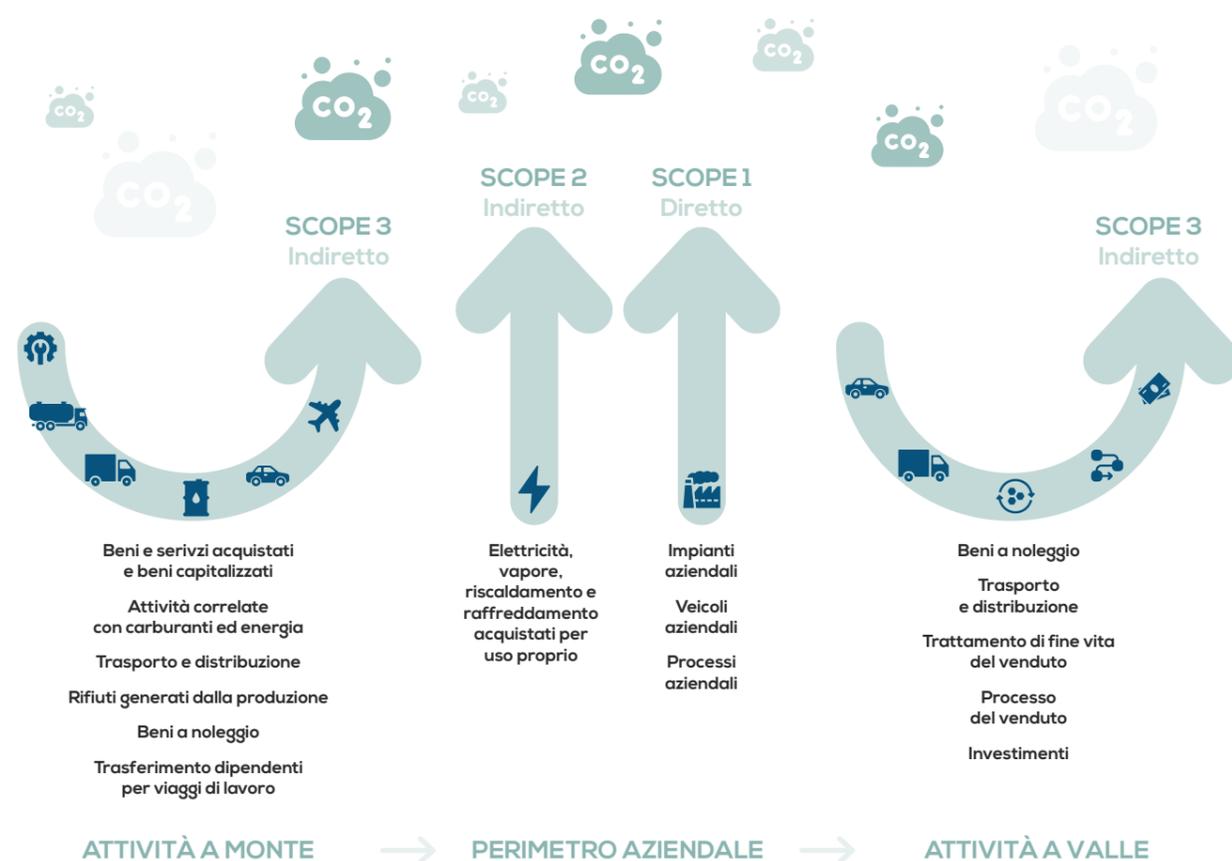
69,1% **73%**

2.2 CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'impegno delle aziende nella lotta ai cambiamenti climatici è diventato un elemento centrale nella responsabilità sociale e strategica delle imprese moderne, e parte principalmente dall'analisi dei propri impatti e dai singoli consumi dell'azienda. Anche il Gruppo ADH riconosce l'importanza di adottare politiche sostenibili per ridurre il proprio impatto ambientale e contribuire alla tutela del pianeta.

Di seguito alcune delle principali iniziative e strategie adottate:

- 1. RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA**
Riduzione delle emissioni di CO2 e altri gas serra attraverso l'efficientamento energetico, l'uso di energie rinnovabili e l'ottimizzazione dei processi produttivi.
- 2. TRANSIZIONE VERSO ENERGIE RINNOVABILI**
Investimenti in fonti di energia pulita, per alimentare le attività aziendali e ridurre la dipendenza dai combustibili fossili.
- 3. ECONOMIA CIRCOLARE**
Promozione di pratiche di riciclo, riuso e riqualificazione dei materiali per minimizzare i rifiuti e l'estrazione di risorse naturali.
- 4. IMPEGNO NELLA TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE**
Trasparenza nella comunicazione dei dati nel report di sostenibilità, dettagliando chiari obiettivi, strategie e progressi nella lotta ai cambiamenti climatici.
- 5. COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA**
Collaborazione con fornitori e partner per assicurare pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva.
- 6. EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE**
Promozione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità tra dipendenti, clienti e stakeholder.



INTENSITÀ ENERGETICA

GRI 302-1 GRI 302-4 [ESRS EI-5]

I principali consumi di energia delle aziende della holding sono riconducibili principalmente all'utilizzo dei macchinari presenti nelle due realtà produttive, che implicano da parte di ADH un'attenta e puntuale misurazione dei consumi. Unitamente, l'energia viene utilizzata per il regolare funzionamento delle infrastrutture dell'organizzazione.

Anche nel corso del 2024, come nell'anno precedente, i consumi energetici del Gruppo ADH si sono concentrati principalmente dal lunedì al venerdì, con estensioni occasionali alla produzione del sabato mattina. Solo l'1% dei consumi è avvenuto durante le ore di inattività, indicando che l'azienda non ha registrato criticità legate ai consumi energetici anomali al di fuori degli orari di produzione. Il Gruppo ADH mantiene una produzione continua, operando anche nelle fasce orarie notturne.

Purtroppo, anche per l'anno 2024, l'andamento costante dei prezzi di mercato del costo dell'energia ha comportato per il Gruppo un incremento notevole dei costi energetici.

Per quanto concerne l'impegno aziendale nell'ambito ambientale sono state adottate diverse iniziative volte a ridurre l'impatto delle attività. In particolare, a Maclodio, per il 2024, l'azienda ha sottoscritto un contratto per l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per l'impianto. Questa decisione mira a promuovere l'uso di energia proveniente da fonti sostenibili, riducendo così l'emissione di gas serra e contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Si precisa, relativamente ai consumi dell'anno 2024, che l'aumento è stato generato principalmente dall'incremento delle attività produttive e dalle attività operative connesse del gruppo.

CONSUMI ENERGETICI

GRI 302-1

| | UNITÀ DI MISURA | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|
| VETTORI ENERGETICI | | | |
| Gas naturale | sm3/anno | 3.321.599 | 3.973.538 |
| Energia elettrica acquistata da rete | KWh | 6.133.425 | 7.615.661 |
| CARBURANTI | | | |
| Diesel mezzi interni | Litri | 270.525 | 370.945 |
| Diesel auto | Litri | 18.910 | 18.635 |
| Benzina auto | Litri | 7.691 | 7.727 |



LE EMISSIONI CLIMALTERANTI

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 ESRS E1-6

Il principale obiettivo che ha ispirato il Gruppo ADH alla predisposizione del suo terzo approccio all'inventario GHG è stato l'attenzione alle questioni ambientali e ai cambiamenti climatici.

Grazie a questo terzo Bilancio di Sostenibilità, ADH ha identificato le fonti di emissioni a effetto serra e ha effettuato il calcolo relativo ai seguenti scope:

SCOPE 1

Emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda.

SCOPE 2

Emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla società.

SCOPE 3

Emissioni indirette di gas serra che si verificano nella catena del valore di un'azienda, ma che non sono direttamente controllate dall'azienda.

Si riportano i calcoli effettuati per gli anni 2023 e 2024 relativi alle emissioni in atmosfera per le sedi produttive di Sarezzo e Macclodio.

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA CAUSATE DALL'ATTIVITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE ARM ASSISI RAFFINERIA

| TIPOLOGIA DI CONSUMO | UNITÀ DI MISURA | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------------|---------|---------|
| SCOPE 1 | Ton CO eq | 802,10 | 988,23 |
| SCOPE 2 Location Based | Ton CO eq | 1069,51 | 552,954 |
| SCOPE 3 | Ton CO eq | n/d | n/d |

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA CAUSATE DALL'ATTIVITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE ARM ASSISI RECYCLING MACCLODIO

| TIPOLOGIA DI CONSUMO | UNITÀ DI MISURA | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------------|----------|----------|
| SCOPE 1 | Ton CO eq | 6.534,53 | 7.899,14 |
| SCOPE 2 Location Based | Ton CO eq | 439,31 | 0 |
| SCOPE 3 | Ton CO eq | 5.364,50 | 6.179,00 |

Nota tecnica:

I fattori di emissione utilizzati per lo studio, descritti di seguito, sono stati estrapolati dai principali database internazionalmente riconosciuti (Ecoinvent v. 3.10, ISPRA e DEFRA) e sono stati calcolati utilizzando i Global Warming Potentials (100 anni) riportati nel Sixth Assessment Report (AR6) dell'IPCC.

2.3 RISORSA IDRICA

GRI 303-3 [ESRS E3-4]

La gestione sostenibile dell'acqua in azienda è un elemento fondamentale per ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare i costi e garantire la disponibilità di questa risorsa preziosa nel tempo.

Ecco alcuni principi e strategie chiave di ADH nella gestione dell'uso della risorsa idrica:

1. ANALISI E MONITORAGGIO DEI CONSUMI

- Installare contatori per rilevare con precisione i consumi di acqua nelle diverse aree aziendali.
- Utilizzare sistemi di monitoraggio in tempo reale per individuare eventuali sprechi o perdite.

2. RIDUZIONE DEI CONSUMI

- Implementare tecnologie di risparmio idrico, come rubinetti e docce a basso consumo, sistemi di irrigazione efficienti, e apparecchiature industriali con ridotto utilizzo di acqua.

3. RIUTILIZZO E RICICLO DELL'ACQUA

- Incentivare il riutilizzo dell'acqua all'interno dei processi produttivi o per usi non potabili, come l'irrigazione o il raffreddamento.
- Installare sistemi di trattamento e depurazione per rendere l'acqua riutilizzabile.

4. SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE

- Coinvolgere i dipendenti attraverso programmi di sensibilizzazione sull'importanza della risorsa.

5. INTEGRAZIONE CON LA GESTIONE AMBIENTALE

- Valutare periodicamente le performance e adottare miglioramenti continui.



Implementare queste pratiche permette al gruppo di contribuire alla tutela delle risorse idriche, ridurre i costi operativi e migliorare la propria reputazione aziendale in termini di responsabilità ambientale.

I consumi idrici rappresentano uno degli impatti ambientali primari rispetto al processo produttivo del Gruppo, in particolare ARM Assisi Recycling necessita di tale risorsa per il corretto svolgimento delle principali attività. L'acqua in tutto il gruppo ADH viene, inoltre, impiegata da tutti i collaboratori anche per l'utilizzo quotidiano per uso civile.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE (ML)

INFORMATIVA GRI STANDARDS 303-3

| LUOGO DI PRELIEVO | 2023 | 2024 |
|--|---------------|---------------|
| FONTE | Acqua dolce | Acqua dolce |
| ACQUE SOTTERRANEE (tutte le aree) | 0 | 0 |
| ACQUE SOTTERRANEE (aree con stress idrico) | 0 | 0 |
| POZZO | 291,56 | 298,79 |
| ACQUEDOTTO | 11,74 | 8,49 |
| TOTALE | 303,30 | 307,28 |

Si riporta, inoltre, che, a seguito di un'analisi di dettaglio effettuata dal gruppo, tutte le aree in cui opera ADH, non risultano essere zone a rischio Stress Idrico. In ogni caso, il Gruppo pone la sua attenzione verso ogni tipo di azione e controllo che evitano dispersioni idriche, tenendo monitorati i propri consumi e valutando le mappe delle zone a rischio stress idrico.

Di seguito viene fornita la tabella dei consumi idrici e degli scarichi di acqua per fonte del Gruppo in riferimento al biennio 2023 e 2024:

SCARICHI IDRICI PER FONTE (ML)

INFORMATIVA GRI STANDARDS 303-4

| LUOGO DI SCARICO | 2023 | 2024 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| FONTE | Altre tipologie di acqua | Altre tipologie di acqua |
| ACQUA DI SUPERFICIE | 261,4 | 266,0 |
| SCARICO FOGNARIO | 12,96 | 20,69 |
| TOTALE | 12,96 | 20,69 |

Si precisa, in relazione ai dati relativi agli scarichi, che il significativo aumento è stato dovuto al fatto che è stato un anno particolarmente piovoso. Si segnala inoltre che l'approvvigionamento di acqua di ARM Macclodio deriva al 100% dal pozzo.

2.4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

GRI 304-1 ESRS [E4-1], E4-5

Il Gruppo ADH è consapevole che la biodiversità e gli ecosistemi rappresentano aspetti fondamentali per la sostenibilità ambientale e il benessere delle aziende. Il gruppo al momento non ha ancora integrato la tutela della biodiversità nelle strategie aziendali, ma è consapevole che questo aspetto può portare a benefici economici, reputazionali e ambientali significativi.

Le attività che il gruppo intende perseguire per cercare di dare il suo contributo al mantenimento e ripristino della biodiversità sono:

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Analisi dei rischi e delle opportunità legate alla biodiversità.

GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE

Utilizzo responsabile di materie prime e riduzione dello sfruttamento eccessivo.

Il Gruppo ADH, nonostante attualmente non abbia considerato il tema in oggetto materiale, ritiene che integrare la biodiversità nelle strategie aziendali non sia solo un dovere etico e ambientale, ma anche un senso di responsabilità nel contesto di un'economia sempre più orientata alla sostenibilità.

In un'ottica di sviluppo sostenibile, la politica aziendale di ADH mira a conciliare sempre più l'elevato livello di performance aziendali con la riduzione dell'impatto ambientale.



**VALORIZZAZIONE
DELLE NOSTRE
PERSONE**

VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

ESRS S1 S2 S3 S4

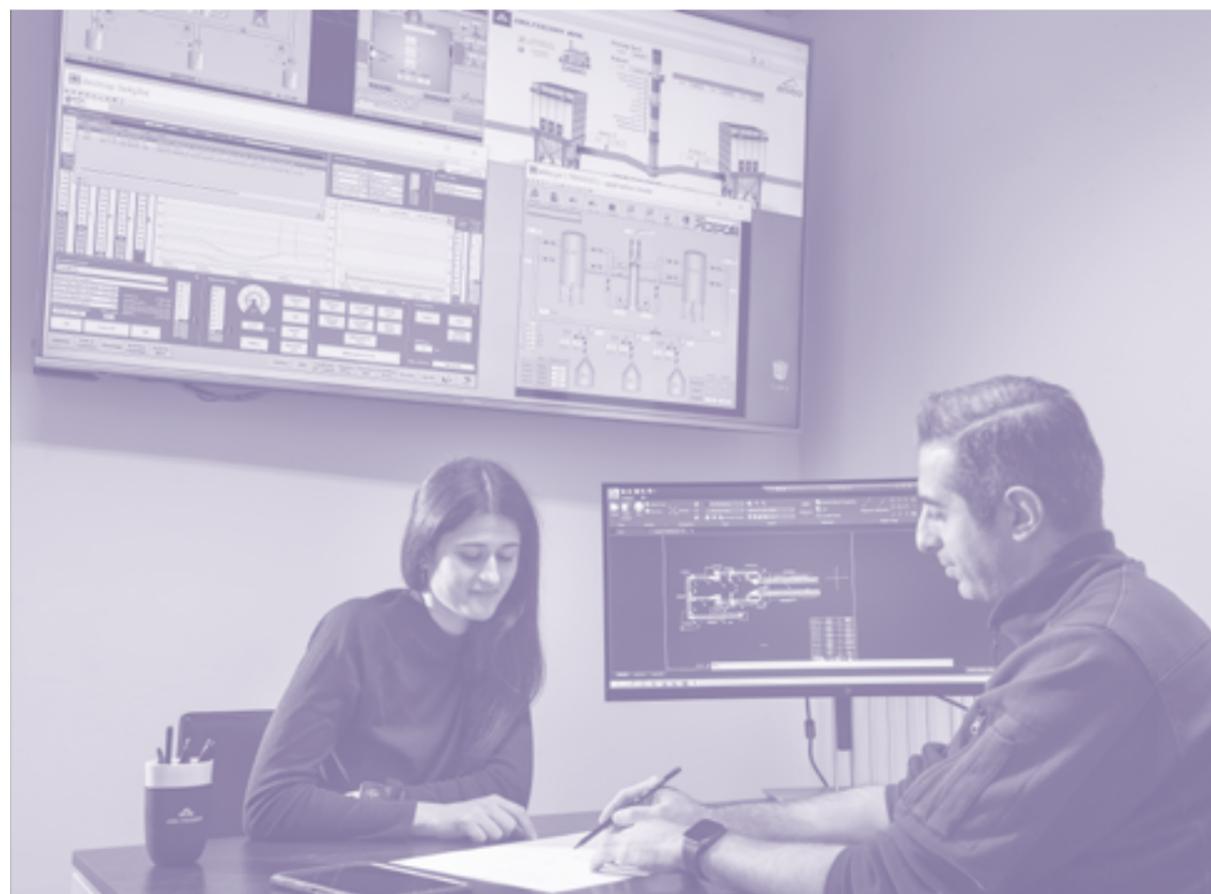
Indipendentemente dalla posizione ricoperta all'interno di ADH, ogni individuo rappresenta un elemento fondamentale per la governance e il corretto funzionamento delle attività produttive.

ADH si impegna a promuovere un benessere sostenibile, favorendo la stabilità lavorativa e incentivando le assunzioni a tempo indeterminato. Inoltre, sostiene la crescita professionale dei propri dipendenti attraverso percorsi di formazione, specializzazione e responsabilizzazione.

La collaborazione si fonda su principi di trasparenza, lealtà e fiducia, in linea con il Codice Etico aziendale. Si sottolinea che il raggiungimento degli obiettivi strategici deriva da un lavoro di squadra, supportato da politiche di gestione delle risorse umane che rispettano i diritti dei lavoratori e valorizzano le competenze.

Il Gruppo ADH considera le proprie persone come risorsa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si impegna attivamente a prevenire ogni forma di discriminazione, garantendo pari opportunità di crescita professionale a tutti i collaboratori. La tutela e il rispetto della dignità, della cultura, della salute e della professionalità dei propri dipendenti costituiscono un pilastro imprescindibile della mission aziendale.

Il Gruppo riconosce quanto sia cruciale disporre di un personale qualificato per affrontare con successo le sfide di mercato. Il dipartimento HR riveste un ruolo essenziale nella gestione del capitale umano del Gruppo: si occupa principalmente di ricerca, selezione e inserimento di nuovi talenti, nonché dello sviluppo e della gestione del personale. A queste attività si affiancano la gestione amministrativa dei rapporti di lavoro, il dialogo con le rappresentanze sindacali e la supervisione delle tematiche relative alla salute e sicurezza sul lavoro.



3.1 LE NOSTRE PERSONE

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1 ESRS S1-6, S1-7, [S1-9], [S1-12]

Per il Gruppo ADH, il capitale umano è una risorsa di primissimo piano. Per questo motivo, le iniziative intraprese per valorizzarlo come elemento essenziale per il perseguimento degli obiettivi aziendali mirano, al contempo, a scongiurare qualsiasi discriminazione e ad assicurare pari opportunità di crescita professionale a tutti i dipendenti, garantendo contratti e collaborazioni duraturi.

A lato viene fornita la tabella con il totale dipendenti e collaboratori esterni suddivisi per genere per il biennio 2023- 2024 del Gruppo ADH:

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE

| FORZA LAVORO DI GRUPPO | 2023 | | | 2024 | | |
|------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| ADH (UFFICI SAREZZO) | 2 | 10 | 12 | 2 | 11 | 13 |
| ARM | 57 | 38 | 95 | 71 | 42 | 113 |
| ARM MACLODIO | 43 | 4 | 47 | 40 | 4 | 44 |
| TOTALE GRUPPO | 102 | 52 | 154 | 113 | 57 | 170 |

Nel processo di selezione del personale, ADH adotta politiche di risorse umane che sono aperte a candidati di ogni genere, etnia, religione e orientamento politico, inclusi coloro che presentano disabilità. L'obiettivo è favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui si punta allo sviluppo e alla piena valorizzazione delle potenzialità professionali di ciascuno,

Inoltre, l'impresa aspira, attraverso mirate politiche e accorgimenti, a conciliare al meglio l'attività lavorativa con la vita personale e familiare di ognuno, adoperandosi per favorire l'adozione di contratti part-time e la creazione di un valore condiviso, durevole e sostenibile nel tempo.

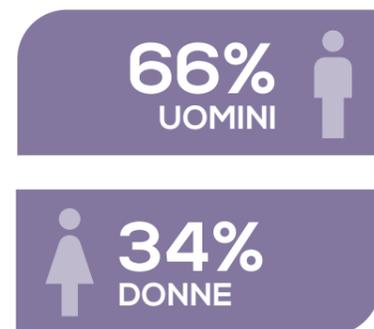
LE POLITICHE RETRIBUTIVE

GRI 2-20 ESRS 2 GOV-3

Il sistema di remunerazione del Gruppo viene stabilito sulla base di analisi approfondite condotte dalla Funzione HR, considerando sia le best practice di mercato sia le tendenze emergenti durante le diverse fasi di assunzione e di svolgimento del rapporto lavorativo.



A lato viene fornita la tabella con il totale dipendenti e collaboratori suddivisi per genere per contratto a tempo indeterminato per il biennio 2023-2024 del Gruppo ADH:



NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI SUDDIVISI PER GENERE

| TIPOLOGIA CONTRATTUALE: INDETERMINATO | 2023 | | | 2024 | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| ADH (UFFICI SAREZZO) | 2 | 10 | 12 | 2 | 10 | 12 |
| ARM | 42 | 31 | 73 | 47 | 31 | 78 |
| ARM MACLODIO | 28 | 4 | 32 | 23 | 4 | 27 |
| TOTALE GRUPPO | 72 | 45 | 117 | 72 | 45 | 117 |

Sono 117 i dipendenti del Gruppo ADH assunti a contratto indeterminato di cui il 62% UOMINI e il 38% DONNE per l'anno 2024, i restanti collaboratori sono assunti con contratto a tempo determinato o con contratto di somministrazione. Si riporta inoltre che l'organico è composto da 14 lavoratori con contratto part time.

3.2 DIVERSITÀ, CRESCITA PROFESSIONALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

GRI 401-2 [ESRS S1-11]

TUTELA DEI LAVORATORI E DEI DIRITTI UMANI

Il capitale umano rappresenta per il Gruppo ADH una risorsa di primaria importanza, essenziale sia per lo svolgimento delle attività aziendali sia per il raggiungimento degli obiettivi strategici. Per tale motivo, l'azienda si dedica a valorizzare le competenze dei propri collaboratori e a garantire il rispetto dei diritti umani in ogni ambiente di lavoro. In questa ottica, il Gruppo ha adottato una "Policy DIVERSITÀ E INCLUSIONE" e un Codice Etico, che delineano i principi fondamentali e le linee di condotta a cui tutti i destinatari, sia interni sia esterni all'azienda, devono conformarsi.

Nel rispetto delle leggi vigenti e delle politiche aziendali, il Gruppo ADH si impegna a:

- selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare le persone basandosi su criteri di merito e competenza, senza discriminazioni, nel rispetto del principio di uguaglianza;
- garantire un ambiente lavorativo caratterizzato da lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia;
- offrire condizioni di lavoro sicure e salubri, rispettose della dignità di ogni individuo;
- contrastare qualsiasi forma di intimidazione, ostilità, isolamento, interferenze indebite, condizionamenti o molestia;

- assicurare ai lavoratori la possibilità di esprimere la propria personalità e di beneficiare di una ragionevole tutela della riservatezza;
- intervenire prontamente in caso di comportamenti non conformi ai principi sopra illustrati.

Al momento della rendicontazione, non sono stati segnalati episodi di discriminazione basati su etnia, genere, religione, opinioni politiche, nazionalità, origine sociale o altre forme di discriminazione.

BENESSERE

GRI 401-2 [ESRS S1-11]

Dal punto di vista etico, ADH si impegna a trovare e applicare strumenti che migliorino il benessere dei propri dipendenti. Questi obiettivi si concretizzano attraverso iniziative concrete, come la creazione di ambienti di lavoro spaziosi e confortevoli, che favoriscano la convivialità e lo spirito di squadra.

RICONOSCIMENTI AL MERITO DEL LAVORO

A maggio 2024, sono state consegnate le "Stelle al merito del lavoro" a due dipendenti storici del Gruppo ADH: la signora Cristina Arini e il signor Giampietro Belleri.

La richiesta di conferimento è stata presentata nell'ottobre 2023 all'Ispettorato Interregionale del Lavoro. Questa onorificenza, attribuita dal Presidente della Repubblica su proposta del Ministro del Lavoro, viene conferita ai cittadini italiani che abbiano superato i 50 anni di età e abbiano svolto un'attività lavorativa ininterrotta per almeno 25 anni presso la stessa azienda o 30 anni presso aziende diverse, riconoscendo meriti di professionalità, diligenza e buona condotta morale.

SOSTEGNO AI DIPENDENTI ED ALLE LORO FAMIGLIE

Il Gruppo si impegna a garantire regolarmente premi in busta paga sotto forma di buoni e premi di produzione, distribuiti a fine anno.

Viene infatti mantenuto costante il beneficio di servizi quali:

Buoni spesa (welfare obbligatorio)

Premi di produzione, in relazione ai risultati produttivi del Gruppo

Inoltre, a partire dal 2024, ad ogni neogenitore viene erogato un buono spesa dal valore di 1000 euro. L'azienda ha voluto diffondere un importante messaggio a tutti i suoi collaboratori; il Gruppo, infatti, considerando la maternità e la paternità non come un problema, ma come una ricchezza, intende promuovere la genitorialità attraverso un aiuto concreto, al fine di valorizzare le neomamme e i neo-papà in un momento così delicato e straordinario, quale è la nascita.

Tali misure sopra citate sono finalizzate a garantire benessere e motivazione, contribuendo a creare un ambiente di lavoro stimolante e sostenibile nel tempo per i lavoratori e per le loro famiglie.



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

GRI 2-24, 404-1, 404-2, 403-5 ESRS S1-13, S1-1 SAR 17 (H), (SI)

Nel solco dello sviluppo aziendale e della sostenibilità sociale, il Gruppo ADH prevede programmi di formazione nelle proprie politiche di HR. Attività essenziali per la crescita aziendale e professionali dei suoi collaboratori, rendendoli parte integrante di ogni progetto e offrendo loro la possibilità di sviluppare skills e professionalità uniche e attuali.

Di seguito viene fornita la tabella inerente al totale delle ore di formazione dei dipendenti e collaboratori del Gruppo ADH durante il biennio 2023 - 2024:

NUMERO TOTALE DI ORE DI FORMAZIONE DIPENDENTI E COLLABORATORI GRUPPO ADH

| | 2023 | | | 2024 | | |
|----------------------|--------------|------------|--------------|----------------|------------|--------------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| ADH (UFFICI SAREZZO) | 6 | 58 | 64 | 27 | 331 | 358 |
| ARM | 521 | 130 | 651 | 1.579 | 412,5 | 1.991,5 |
| ARM MACLODIO | 1.553 | 134 | 1.687 | 1.356,5 | 94 | 1.450,5 |
| TOTALE GRUPPO | 2.080 | 322 | 2.402 | 2.962,5 | 837 | 3.800 |



Per rafforzare questa missione, sono state nominate tutte le figure responsabili della sicurezza sul lavoro, con il compito di:

- favorire il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza;
- condurre verifiche periodiche sui rischi relativi alla salute e alla sicurezza dei lavoratori;
- promuovere azioni preventive e correttive adeguate.

In questa direzione, ADH ha sempre puntato su due obiettivi principali:

- sensibilizzare e diffondere una cultura della prevenzione, garantendo formazione costante a tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali;
- migliorare costantemente le tecnologie e gli impianti, rendendoli sempre più sicuri e progettati per tutelare gli operatori.

In entrambi gli stabilimenti del Gruppo sono stati nominati gli RLS, che collaborano con il medico competente e con l'RSPP per effettuare controlli periodici e verificare il rispetto delle normative previste dal D. Lgs. 81/2008. Sono presenti anche i preposti, che contribuiscono alla vigilanza e al controllo affinché tutte le attività siano svolte nel rispetto delle norme di sicurezza. Per garantire una risposta efficace alle emergenze, il Gruppo ha costituito squadre di emergenza formate al primo soccorso e all'uso del defibrillatore, oltre a un Team specializzato nella gestione di situazioni di emergenza.

Il Gruppo ADH resta fermamente convinto che la prevenzione sia lo strumento più efficace per ridurre gli infortuni e tutelare la salute dei propri lavoratori. Per questo, si impegna a mantenere alta la cultura della sicurezza attraverso programmi di formazione continua e contenuti di aggiornamento accessibili a tutto il personale.

Il sistema di presidio continuativo può essere sintetizzato come segue:

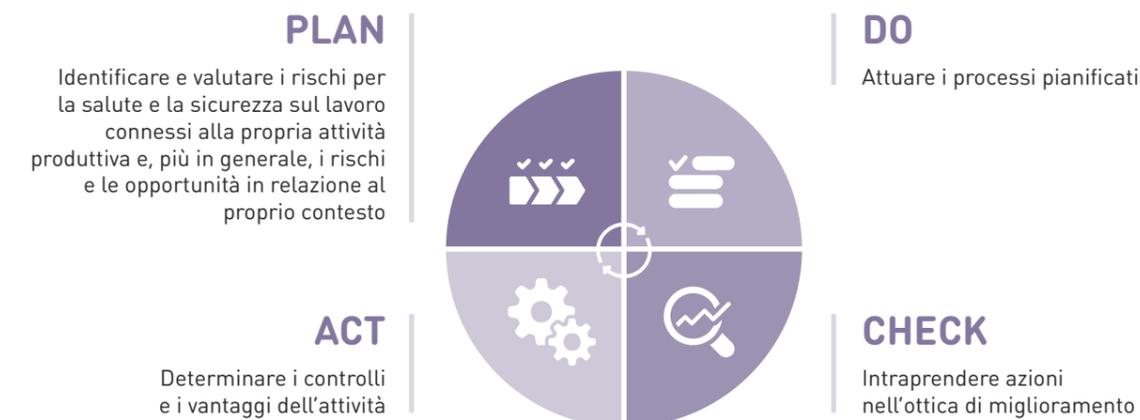
3.3 LA TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 403-1, 403-2, 403-7 ESRS 2 GOV-2, GOV-4, S1-1,21-3, S1-4, S2-4

Il management del Gruppo ADH ha adottato decisioni strategiche volte a garantire la sicurezza di tutti i collaboratori in ogni ambito lavorativo, consapevoli che operare con attenzione alla salute e alla sicurezza contribuisce oltre che a migliorare le performance complessive nel tempo, un impegno fondamentale che il gruppo ha nella tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori.

Da qui nasce il forte senso di responsabilità che contraddistingue il Gruppo ADH, impegnato quotidianamente a garantire:

- l'aggiornamento e la modernizzazione degli impianti;
- la presenza di dispositivi di protezione individuale;
- il rispetto di standard igienici e delle norme antinfortunistiche;
- la formazione specifica del personale in materia di sicurezza.



INFORTUNI

GRI 403-9 ESRS S1-4, ESRS S1-14

Nel biennio 2023-2024, presso la sede della holding, dedicata principalmente alle funzioni amministrative di supporto alle controllate, non sono stati registrati infortuni.

Di seguito vengono forniti i dati relativi agli infortuni della sede ARM Assisi Raffineria durante il biennio 2023 - 2024:

Di seguito vengono forniti i dati relativi agli infortuni della sede ARM Assisi Recycling Macclodio durante il biennio 2023 - 2024:

INFORTUNI SUL LAVORO

[GRI 403-9]

| NUMERO DI DECESSI E TASSI DI INFORTUNI | 2023 | 2024 |
|---|---------|---------|
| ORE LAVORATE TOTALI | 111.560 | 125.995 |
| INFORTUNI GRAVI | 0 | 0 |
| INFORTUNI | 1 | 2 |
| TASSO* DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO | 0 | 0 |
| TASSO* DI INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI) | 0 | 0 |
| TASSO* DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI | 8,96 | 15,87 |

INFORTUNI SUL LAVORO

[GRI 403-9]

| NUMERO DI DECESSI E TASSI DI INFORTUNI | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|
| ORE LAVORATE TOTALI | 54.174 | 52.353 |
| INFORTUNI GRAVI | 0 | 0 |
| INFORTUNI | 1 | 1 |
| TASSO* DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO | 0 | 0 |
| TASSO* DI INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI) | 0 | 0 |
| TASSO* DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI | 18,46 | 19,10 |

Si precisa che nel corso del biennio rendicontato non si sono verificati casi di malattie professionali nel gruppo.

L'IMPORTANZA DELLA PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI

GRI 2-24, 403-4, 403-2 ESRS [2 GOV-2], S1-4, S1-3

Al fine di perseguire con successo gli obiettivi prefissati per la salute e la sicurezza, ADH ritiene indispensabile che tutte le parti coinvolte contribuiscano attivamente, ciascuna nel proprio ambito di competenza. L'obiettivo è aumentare sempre più il grado di coinvolgimento di tutti i lavoratori, affinché tutto il personale interno ed esterno possa (e debba) apportare il proprio contributo.

Il coinvolgimento dei lavoratori viene garantito mediante una serie di misure, che l'organizzazione di corsi di formazione non obbligatori con l'obiettivo di sensibilizzare maggiormente il personale sulle tematiche di sicurezza e il coinvolgimento in momenti di confronto dedicati all'analisi degli eventi registrati.



La tutela e il rispetto della dignità, della cultura, della salute e della professionalità dei propri dipendenti costituiscono un pilastro imprescindibile della mission aziendale.

**IMPATTO
POSITIVO SUL
TERRITORIO E
SULLE COMUNITÀ**

IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ

GRI 413-1 ESRS [S3-2], [S3-3], [S3-4]

L'impatto positivo del gruppo sul territorio e sulla comunità in cui opera si manifesta attraverso diversi aspetti che contribuiscono allo sviluppo sostenibile e al benessere locale.

Ecco alcuni dei principali benefici che il gruppo apporta ai territori in cui opera e che sono stati valutati tra gli impatti positivi:

1. CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO:

il gruppo genera occupazione, favorendo l'inclusione sociale e migliorando le condizioni economiche delle persone e delle famiglie del territorio.

2. SVILUPPO ECONOMICO LOCALE:

attraverso investimenti, acquisti di beni e servizi e pagamento di tasse, l'azienda stimola l'economia locale, favorendo la crescita di altre imprese e attività commerciali.

3. VALORIZZAZIONE DEL

TERRITORIO: promuovendo iniziative di tutela ambientale, culturale e sociale, l'azienda contribuisce a preservare e valorizzare le risorse locali, rendendo il territorio più attrattivo.

4. INNOVAZIONE E FORMAZIONE:

organizzando programmi di formazione e aggiornamento per i dipendenti, ADH favorisce lo sviluppo di competenze e conoscenze utili a lungo termine.

5. RESPONSABILITÀ SOCIALE:

partecipando a progetti di beneficenza, sostenendo associazioni locali e promuovendo pratiche etiche, l'azienda rafforza il senso di comunità e solidarietà.

6. IMPATTO AMBIENTALE POSITIVO:

adottando pratiche sostenibili, come riduzione delle emissioni, riciclo e uso di energie rinnovabili, ADH contribuisce alla tutela dell'ambiente e alla salute della comunità.

7. CREAZIONE DI RETI E COLLABORAZIONI:

collaborando con enti pubblici, scuole, associazioni e altre imprese, l'azienda favorisce un clima di cooperazione che può portare a iniziative condivise per il benessere collettivo.

ADH cerca di agire con responsabilità e sostenibilità per promuovere un motore di sviluppo positivo, contribuendo a migliorare la qualità della vita, rafforzare il tessuto sociale e conservare le risorse del territorio per le generazioni future.



Il Gruppo ADH crede nell'importanza di instaurare relazioni e collaborazioni forti con le comunità in cui opera al fine di costruire un valore condiviso e duraturo nel tempo



4.1 CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

GRI 201-1

Il Gruppo dimostra un impegno e una volontà che vanno oltre la semplice massimizzazione del profitto annuale. In un'ottica di continuità, sostenibilità e sviluppo duraturo, ADH si propone di creare valore nel tempo non solo per gli azionisti, ma anche per la comunità e per il territorio in cui opera. Ciò avviene nonostante l'esercizio appena concluso sia stato particolarmente complesso e difficile.

Di seguito si illustra il contesto che ha caratterizzato l'ultimo esercizio.

A livello di gruppo, i risultati al 31 dicembre 2024 riflettono la situazione già emersa all'inizio dell'anno. Il perdurare dei conflitti ancora attivi, non favorisce le condizioni necessarie per una ripresa economica positiva.

Per quanto riguarda Assisi Recycling Macclodio, attiva nel settore della produzione di lingotti di alluminio secondario da rifusione, il 2024 si è contraddistinto per un contesto di mercato estremamente sfidante. In particolare, il settore automotive ha subito una costante contrazione, influenzata dalle incertezze politiche legate alle decisioni della Commissione Europea e dalla diminuzione della domanda di materiali. È stata inoltre riscontrata una crescente difficoltà nel reperire rottame di alta qualità nel mercato dell'Unione Europea, con un massiccio spostamento di questi materiali verso i paesi del Far East. Occorre peraltro considerare la minore, per non dire scarsa, disponibilità dei volumi dovuta alla crisi dei consumi. I beni durevoli (auto, elettrodomestici, arredi ecc.) vedono aumentare la loro vita media e quindi ne viene posticipata la rottamazione. Lo stesso settore immobiliare è in frenata. Sono questi fattori che causano la scarsità di volumi enunciata.

Questa situazione ha gravemente influenzato gli approvvigionamenti della società, costringendo a rivedere i fornitori e i materiali da lavorare. La consociata ARM di Sarezzo, principale fornitore, ha svolto un ruolo chiave in questa fase di adattamento.

Fortunatamente, per quanto ci riguarda, grazie ad uno storico posizionamento commerciale che ci vede presenti su vari mercati, unitamente ad una serie di azioni intraprese nel recente passato sia dal lato produttivo che da quello dell'organizzazione commerciale, siamo comunque riusciti a recuperare volumi produttivi ed una migliore marginalità. Su questa falsariga stiamo continuando a lavorare.

Prosegue la riorganizzazione gestionale con l'introduzione di nuove risorse e strumenti. Anche nel 2024 si sono effettuati rilevanti investimenti nelle dotazioni impiantistiche. E non da ultimo il tema della formazione a tutto tondo su competenze nei campi della sicurezza ed ambiente.

Auspichiamo che queste azioni consentano di superare questa delicata fase storica.

Si rileva, inoltre, che nonostante le sfide, l'azienda ha raggiunto un record storico di produzione, testimonianza della capacità del Gruppo di adattarsi e di ottimizzare le risorse disponibili.



VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO DEL GRUPPO ADH (EURO)

| VALORE ECONOMICO CREATO | 2023 | 2024 |
|--|--------------------|--------------------|
| RICAVI NETTI DALLE VENDITE - FATTURATO | 124.171.546 | 158.737.800 |
| RICAVI E PROVENTI VARI | 3.303.355 | 2.979.941 |
| VARIAZIONE RIMANENZE | 5.684.098 | 4.740.889 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO | 133.158.999 | 166.458.630 |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | | |
| REMUNERAZIONE FORNITORI / COSTI OPERATIVI | 100.058.479 | 125.951.838 |
| REMUNERAZIONE DIPENDENTI | 7.679.752 | 8.924.233 |
| REMUNERAZIONE AZIONISTI /CDA | 602.551 | 604.525 |
| VARIE | 23.774.530 | 26.082.868 |
| INVESTIMENTI COLLETTIVITÀ - DONAZIONI SOCIALI | 12.300 | 9.950 |
| IMPOSTE E TASSE | -661.294 | 162.726 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 131.466.318 | 161.736.140 |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | | |
| AMMORTAMENTI, SVALUTAZIONI E RETTIFICHE | 3.234.029 | 3.779.007 |
| ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ALTRI ACCANTONAMENTI | 66.208 | 72.170 |
| REMUNERAZIONE AZIONISTI /CDA | 602.551 | 604.525 |
| RISULTATO D'ESERCIZIO DESTINATO A RISERVE | | |
| TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | -1.607.556 | 871.313 |
| UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO | | |
| UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO | -1.607.556 | 871.313 |

Si riportano inoltre a lato gli indicatori finanziari e gli investimenti del gruppo, i quali forniscono una panoramica essenziale sulla salute finanziaria e le attività di un'azienda.

In sintesi, questi indicatori e investimenti fotografano la salute economico-finanziaria, l'efficienza gestionale, le strategie di crescita e la sostenibilità futura di un'azienda.

INDICATORI FINANZIARI E INVESTIMENTI DEL GRUPPO (EURO)

| INDICATORI FINANZIARI | 2023 | 2024 |
|---|--------------------|--------------------|
| PROFITTO NETTO (UTILE O PERDITA DI ESERCIZIO AL NETTO DELLE IMPOSTE SUL REDDITO) | -1.607.556 | 871.313 |
| CASH FLOW DA ATTIVITÀ OPERATIVA (FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVE) | -5.622.089 | -9.687.228 |
| TOTALE ATTIVO | 100.133.477 | 110.919.093 |
| EBITDA | 2.804.742 | 7.604.230 |
| INVESTIMENTI CAPITALIZZATI | 4.448.917 | 3.335.659 |

4.2 IL SUPPORTO E LA VICINANZA ALLE COMUNITÀ

GRI 413-1 ESRS [S3-2], [S3-3], [S3-4]

Il Gruppo ADH crede nell'importanza di instaurare relazioni e collaborazioni forti con le comunità in cui opera al fine di costruire un valore condiviso e duraturo nel tempo. Questo si traduce concretamente in azioni volte a ridurre e/o mitigare gli impatti ambientali e iniziative di coinvolgimento e collaborazione su aspetti sociali e di governance.

L'attenzione verso le comunità circostanti si traduce in un vantaggio reciproco, basato sulla coesistenza e il reciproco riconoscimento.

Da qui, le numerose iniziative intraprese per garantirne la salvaguardia e lo sviluppo:

Contributo di sostegno al progetto "Il filo rosso" della società cooperativa onlus L'Aquilone, un progetto di inclusione sociale e sensibilizzazione delle nuove generazioni sul tema della disabilità.

Sponsorizzazione all'Associazione "FABIETTO CON NOI" (associazione creata in memoria di Fabio Pedretti, giovane corridore valtrumplino, che organizza tornei sportivi a scopo benefico).

Sponsorizzazione al Torneo Memorial Mario Assisi (fondatore di ARM)

Contributo alla protezione civile di Sarezzo

Donazione alla Fondazione Le Rondini di Lumezzane (BS), volta a sostenere un dottorato in ortopedia in collaborazione con l'Università di Brescia e Asst Spedali Civili

Nel contesto delle attività sociali, l'azienda continua a impegnarsi attivamente in diverse iniziative finalizzate alla promozione del coinvolgimento della comunità e al sostegno delle opportunità educative. Tra le iniziative trovano spazio:



COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SCOLASTICI

l'azienda ha consolidato la sua collaborazione con gli istituti scolastici locali. In particolare, ha accolto in azienda la scuola media "Giorgio La Pira" di Sarezzo.



OPEN DAY DA PARTE DEGLI STUDENTI DELL'I.C. DI CONCESIO

l/le ragazzi/e hanno avuto modo di assistere a una presentazione dell'azienda, svolgendo anche dei giochi riguardanti i materiali che vengono trattati da ARM. Per comprendere meglio l'attività produttiva, gli studenti hanno poi potuto visitare l'azienda.



LO SPORT

ARM è lo sponsor principale di A.C. Valtrompia. Ogni anno l'azienda rinnova il proprio impegno nel supportare la società calcistica locale, contribuendo a creare un ambiente sano in cui i giovani atleti e le giovani atlete possano crescere e imparare il valore dello sport.

Nel 2024 si sono iscritti:

115

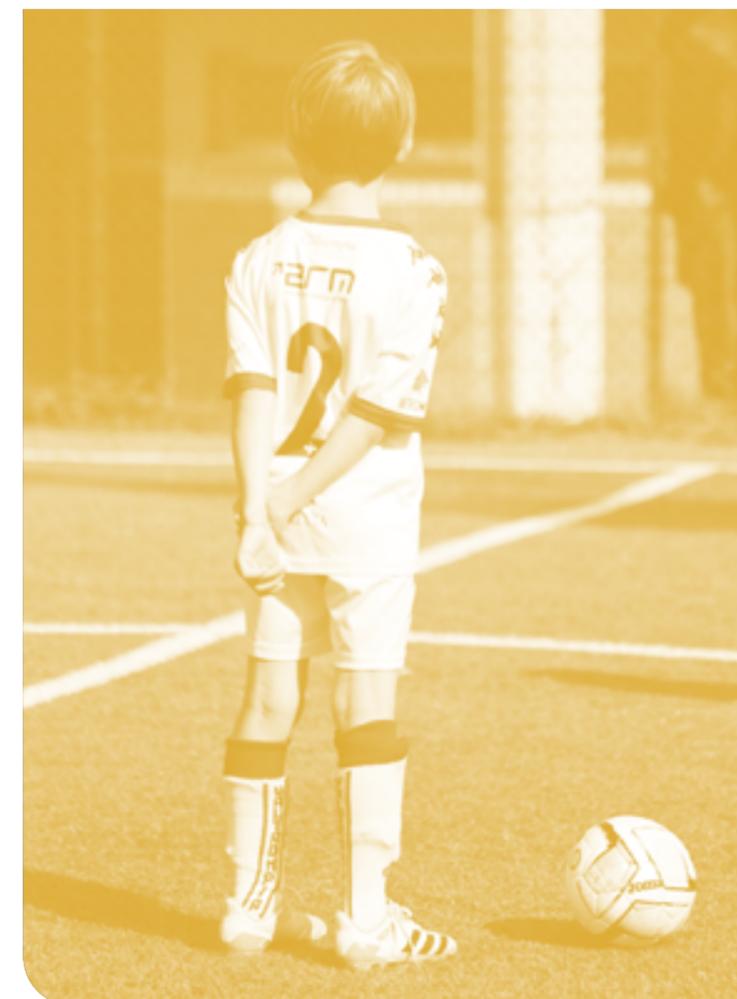
BAMBINI/BAMBINE

150

RAGAZZI

20

RAGAZZE



CAPITOLO 05

**ECCELLENZA E
QUALITÀ LUNGO
TUTTA LA CATENA
DEL VALORE**

CAPITOLO
05

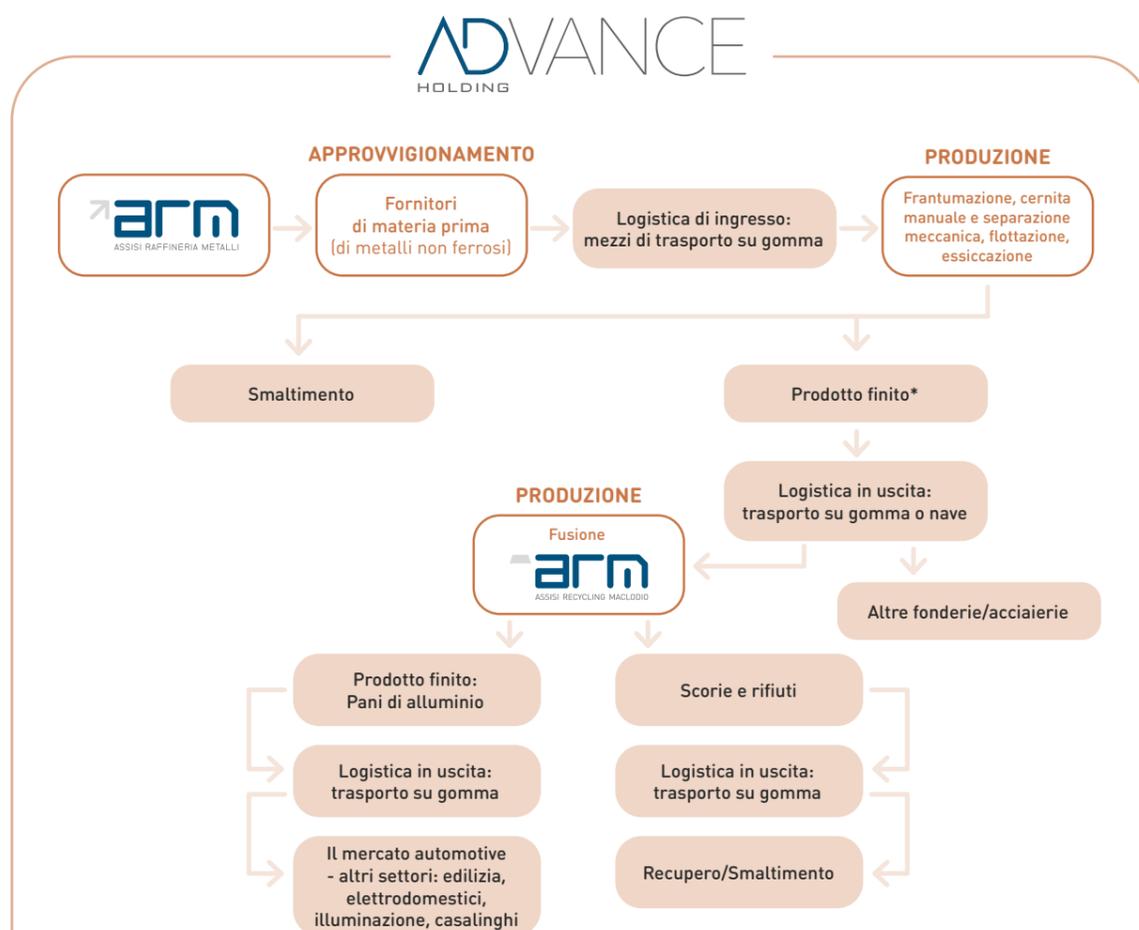
ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE

GRI 2-12, 2-17, 2-22 [ESRS 2 SBM-1], [ESRS 2 GOV-1]

La catena del valore coinvolge diversi attori che collaborano tra loro per rispondere alle esigenze del mercato riguardo a determinati prodotti o servizi. Con il termine flusso di valore si fa riferimento alla sequenza di attività necessarie per progettare, produrre e consegnare un bene o un servizio al mercato.

Nel caso di ADH, la catena del valore inizia con il sistema di approvvigionamento di energia, materie prime e impianti. La produzione interna, supportata da lavorazioni e controlli di qualità, contribuisce alla creazione di prodotti personalizzati, pensati per soddisfare le richieste specifiche dei clienti. Un controllo accurato prima della spedizione assicura che il prodotto finale rispetti gli standard di qualità più elevati.

La catena del valore della società ADH si compone di una serie di attività:



* prodotto finito: zorba; zorba ex inceneritore; carter/ lastra / mistone di alluminio; profili; metalli misti; scarti dl lavorazione; motori di auto; cerchi di alluminio; radiatori in alluminio e rame; tornitura oi alluminio; altri rottami non ferrosi; ferro/acciaio

5.1 QUALIFICA E GESTIONE DEI FORNITORI

GRI 2-6, 2-24, 204-1 [ESRS S3]

ADH ritiene che il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità e qualità dei prodotti abbia origine da una selezione attenta e da un monitoraggio costante delle collaborazioni con i fornitori di prodotti e servizi. Per questo, sta implementando **procedure rigorose di valutazione**, che tengono conto non solo di aspetti qualitativi e ambientali ma anche della conformità ai propri principi etici.

La valutazione riguarda inoltre le performance e la conformità di prodotti, con l'obiettivo di costruire una rete di fornitori qualificati, affidabili e competitivi anche in termini di efficienza economica.

La partnership tra il gruppo ADH e i propri fornitori si deve basare su un impegno condiviso verso l'eccellenza e sempre più anche verso i valori ESG (Environmental, Social, Governance), con l'obiettivo di creare nel tempo una Supply Chain responsabile e resiliente.

La garanzia della fidelizzazione delle collaborazioni viene garantita attraverso una costante ricerca e qualificazione dei fornitori, ma anche con verifiche sulla qualità dei prodotti e sulla puntualità nelle forniture.

Non fornitori ma partner. Chi partecipa, anche solo indirettamente, alla realizzazione dei prodotti che l'azienda immette sul mercato, lo fa con la consapevolezza che il rapporto con ADH si deve basare su requisiti come la fiducia, la trasparenza, la qualità e la capacità di collaborare, condividendo la visione e lo stile con i quali il Gruppo si presenta ai propri clienti.

Relativamente ai fornitori, ADH Holding, la controllante del Gruppo ADH, presenta una netta ripartizione geografica dei propri partner: **100% di fornitori italiani, principalmente fornitori di servizi.**

VALUTAZIONE FORNITORI DI MATERIA PRIMA PER QUANTO CONCERNE ARM ASSISI

Per la conformazione del mercato in cui opera l'azienda, risulta di fondamentale importanza valutare il fornitore in termini di qualità e redditività del materiale acquistato. Per la sede di Assisi si è deciso di valutare la qualità del materiale acquistato solamente una volta condotta a termine la lavorazione e, comunque, prima della vendita. È per questo motivo che la valutazione di ogni fornitore viene effettuata calcolando il margine economico tra il valore del materiale al momento dell'acquisto e il valore effettivo dei materiali ricavati dallo stesso.

Di seguito viene fornita poi la tabella inerente alla provenienza geografica dei fornitori relativamente a ARM Assisi Raffineria nel biennio 2023 - 2024.

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI MATERIA PRIMA

GRI 204-1

| AREA GEOGRAFICA | 2023 | 2024 |
|-----------------|-------------|-------------|
| ITALIA | 53% | 78% |
| EUROPA | 47% | 22% |
| EXTRA UE | 0 | 0% |
| TOTALE | 100% | 100% |

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI GENERICI

GRI 204-1

| AREA GEOGRAFICA | 2023 | 2024 |
|-----------------|-------------|-------------|
| ITALIA | 63% | 82% |
| EUROPA | 29% | 18% |
| EXTRA UE | 8% | 0% |
| TOTALE | 100% | 100% |

PROSSIMI PASSI PER LA SUPPLY CHAIN

Per garantirne la sostenibilità finanziaria e operativa, il gruppo intende perseguire scelte strategiche che riguardano la supply chain, tra cui la valutazione della:

- diversificazione dei fornitori per i prodotti strategici;
- attenzione ai costi ambientali (riciclo, trasporto);
- inclusione dei criteri ESG nelle valutazioni.

Tutte queste azioni mirano a rendere la supply chain più fluida, reattiva e sostenibile, favorendo lo sviluppo condiviso e l'innovazione lungo tutta la filiera. Inoltre, viene creato valore reputazionale e di mercato, grazie alla promozione di una supply chain sostenibile e trasparente.

5.2 LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

GRI 2-25, 416-2 ESRS S4

Per il Gruppo ADH, l'ascolto dei clienti rappresenta uno strumento fondamentale per approfondire i bisogni, le esigenze e i comportamenti delle persone che vanno oltre la semplice fase di acquisto. Da questa analisi si evidenzia chiaramente come i valori assumano un ruolo sempre più centrale nelle relazioni con la clientela, con l'obiettivo di soddisfare le richieste del consumatore finale, il quale premia le aziende che dimostrano attenzione ai bisogni dei clienti e alla sostenibilità.

La comprensione delle esigenze del cliente e la creazione di prodotti in grado di rispondere a tali requisiti sono da sempre alla base del rapporto tra l'azienda e il mercato. In ADH, il cliente trova un punto di riferimento affidabile, un vero e proprio "facilitatore" nelle decisioni tecniche e commerciali, capace di individuare e realizzare soluzioni adeguate e di contribuire alla creazione di valore. L'impresa, infatti, è in grado di offrire risposte mirate a ogni esigenza, supportate da un'organizzazione di servizio integrata che, con la stessa versatilità, pianifica e gestisce la fornitura.

Questi tratti distintivi hanno permesso al Gruppo di fidelizzare in maniera crescente la propria clientela, trasformandola in partner di riferimento nel settore e mantenendo con loro non solo rapporti commerciali, ma anche un dialogo e una collaborazione continuativa.

Per garantire un miglior servizio ai clienti per quanto concerne la sede di Maclodio, è stato istituito un laboratorio di analisi qualità prodotto, in grado di effettuare analisi macrografiche, micrografiche e di verifica del livello di gas contenuto nei lingotti, così da migliorare il livello qualitativo di prodotto e poter effettuare internamente in tempi brevi indagini in caso di problematiche riscontrate dai clienti nell'utilizzo del nostro materiale.

Per la sede di Sarezzo, invece, sono state avviate attività volte al miglioramento della percentuale di recupero tramite l'adozione e la sperimentazione di nuove tecnologie che mantengano alti e migliorino gli standard di efficienza.



L'impegno del Gruppo ADH verso la qualità si traduce in una serie di azioni concrete:

Tracciabilità completa

ogni fase del processo produttivo, dalla materia prima al prodotto finito, è documentata e archiviata per garantire trasparenza e affidabilità. Per il controllo efficace dei processi produttivi, sono utilizzati software che consentono la tracciabilità completa dei materiali e l'ottimizzazione dei consumi.

Supporto post-vendita e miglioramento continuo: il rapporto con il cliente prosegue anche dopo la consegna, grazie a un gruppo dedicato, un laboratorio interno per analisi e una gestione rigorosa dei reclami. Nessuna non conformità è stata registrata in relazione alla sicurezza di prodotti e servizi nel periodo di rendicontazione.

Certificazioni e qualifiche: ADH considera le certificazioni non solo strumenti di conformità, ma indicatori del valore intangibile dell'azienda: fiducia, innovazione, reputazione e impegno etico. Esse rafforzano la competitività dell'impresa e testimoniano la sua visione sostenibile e responsabile.

LE CERTIFICAZIONI

Le aziende operative del gruppo ADH sono certificate secondo la UNI EN ISO 9001:2015. Questa certificazione contiene i requisiti essenziali per progettare, implementare e mantenere nel tempo un sistema qualità garantendo la soddisfazione dei clienti. Il sistema di gestione, infatti, fa sì che si attirino e fidelizzino nel tempo i nuovi clienti dell'impresa, comprendendo le loro esigenze, progettando e fornendo prodotti e servizi che soddisfino quei bisogni.

Lo stabilimento di Sarezzo è certificato ormai da parecchi anni anche secondo la UNI EN ISO 14001:2015.

Lo stabilimento di Maclodio è certificato anche secondo la norma IATF, necessaria per operare nell'ambito automotive e si è adoperato per l'implementazione della UNI EN ISO 14001:2015 nel corso del 2024.

I Sistemi di Gestione sono sottoposti con frequenza annuale a un Riesame della Direzione che permette di valutare l'andamento aziendale e definire nuove strategie/obiettivi, in un'ottica di miglioramento continuo. Nel corso del 2024 non sono state comunicate criticità alla direzione.

I sistemi di gestione sono stati **certificati da Enti di terza parte accreditati**.

Oltre a questi, Assisi Recycling Maclodio ha rilasciato la "Dichiarazione MOCA", che attesta la conformità di materiali e oggetti che entrano in contatto con gli alimenti alle normative di sicurezza alimentare stabilite dall'Unione Europea.



ECOVADIS

Ecovadis è una delle principali piattaforme internazionali specializzate nella valutazione e nel rating della sostenibilità ESG delle aziende. La piattaforma utilizza un sistema di scoring che analizza vari aspetti delle politiche e delle pratiche aziendali, assegnando un punteggio globale (score) che riflette il livello di impegno e di performance sostenibile dell'impresa. Questo punteggio fornisce alle aziende una visibilità significativa nel contesto globale, permettendo loro di distinguersi e di aumentare la propria credibilità di fronte a potenziali stakeholder, sempre più sensibili alle tematiche di sostenibilità

e responsabilità sociale nelle supply chain. Per esempio, ARM Recycling nel 2024 ha ottenuto un livello di valutazione chiamato "Bronze", che rappresenta uno dei livelli di certificazione riconosciuti dalla piattaforma Ecovadis.



Questo risultato riguarda le performance dell'azienda in diversi ambiti, tra cui:



Performance ambientali: gestione delle risorse, riduzione delle emissioni, utilizzo di materiali sostenibili, rispetto delle normative ambientali.



Performance sociali: condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, sicurezza sul lavoro, coinvolgimento della comunità.



Performance di governance: etica aziendale, integrità, trasparenza, politiche di gestione del rischio.

5.3 EFFICIENZA ED INNOVAZIONE

Negli ultimi anni, gli investimenti dedicati all'innovazione tecnologica si sono concentrati principalmente sull'introduzione di soluzioni in ottica Industry 4.0, finalizzate a ottimizzare i costi e a monitorare costantemente le prestazioni.

Nel triennio recente, sono stati effettuati investimenti mirati ad adottare le tecnologie più moderne e all'avanguardia. Nei siti produttivi di Sarezzo e Maclodio sono presenti macchinari e impianti digitali e robotizzati, protagonisti di tutte le fasi chiave della lavorazione. Grazie a queste tecnologie digitali 4.0, l'azienda ha anticipato sviluppi strategici per la manifattura moderna, garantendo efficienza nel processo produttivo, controlli sull'intera filiera e il rispetto di rigorosi standard qualitativi, assicurando finiture precise e trattamenti ottimali sia sui metalli sia su altri componenti.



La partnership tra il gruppo ADH e i propri fornitori si deve basare su un impegno condiviso verso l'eccellenza e sempre più anche verso i valori ESG, con l'obiettivo di creare nel tempo una Supply Chain responsabile e resiliente.

CAPITOLO 06



GOVERNANCE

CAPITOLO
06

GOVERNANCE

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-24 [ESRS 1 AR§16]; [ESRS 2 GOV-1].

La cultura d'impresa etica per il Gruppo ADH rappresenta l'insieme di valori, principi e comportamenti condivisi all'interno di un'azienda, che guidano le decisioni e le azioni quotidiane in modo responsabile e trasparente. Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro rispettoso, onesto e orientato al rispetto dei diritti di tutti gli stakeholder.

Per sviluppare e mantenere una cultura d'impresa etica efficace, ADH segue questi elementi chiave:

VALORI ETICI CHIARI
rispetto dei valori fondamentali che riflettano l'impegno dell'azienda verso l'integrità, la responsabilità sociale e la sostenibilità.

CODICE ETICO
codice di condotta che fornisca linee guida pratiche per comportamenti corretti e per la gestione di dilemmi etici.

LEADERSHIP ETICA
l'alta direzione promuove modelli di comportamento etico, sostenendo attivamente la cultura etica all'interno dell'organizzazione.

FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
programmi di formazione per tutti i dipendenti, affinché comprendano l'importanza dell'etica aziendale e sappiano come applicarla nel loro lavoro quotidiano.

SISTEMA DI SEGNALAZIONE WHISTLEBLOWING E TUTELA
canali sicuri e riservati per segnalare comportamenti scorretti, garantendo protezione da ritorsioni e promuovendo la trasparenza.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
effettuare controlli periodici per assicurare che i comportamenti siano conformi ai principi etici stabiliti e adottare misure correttive se necessario.

RESPONSABILITÀ SOCIALE
impegnarsi in iniziative di responsabilità sociale d'impresa, contribuendo positivamente alla comunità e all'ambiente.

Per ADH costruire una cultura d'impresa etica favorisce anche un ambiente di lavoro più motivato, leale e sostenibile nel lungo termine.

6.1 LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

GRI 2-10, 2-11, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1 [ESRS 1 AR§16]; [ESRS 2 GOV-3]; [ESRS 2 GOV-1]

ADH demandata a controllante del Gruppo, si adopera nel controllo operativo e funzionale di tutte le Legal Entity, garantendone sempre il pieno rispetto dei principi aziendali e la loro operatività e impegno verso la sostenibilità aziendale.

Il modello di corporate governance adottato è di tipo tradizionale ed è composto da un Consiglio di Amministrazione (C.d.A.), a cui sono affidati tutti i poteri di gestione dell'impresa, un Presidente, un Procuratore, una Società di Revisione e un Collegio Sindacale, cui spetta il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.



Il C.d.A. della controllante risulta essere composto da 5 persone fisiche e una società, in relazione alle persone fisiche, il 20% è costituito da genere femminile, nel ruolo di "membro presidente".



Di seguito viene riportata la tabella che riepiloga la diversità nelle cariche sociali al 31/12/2024:

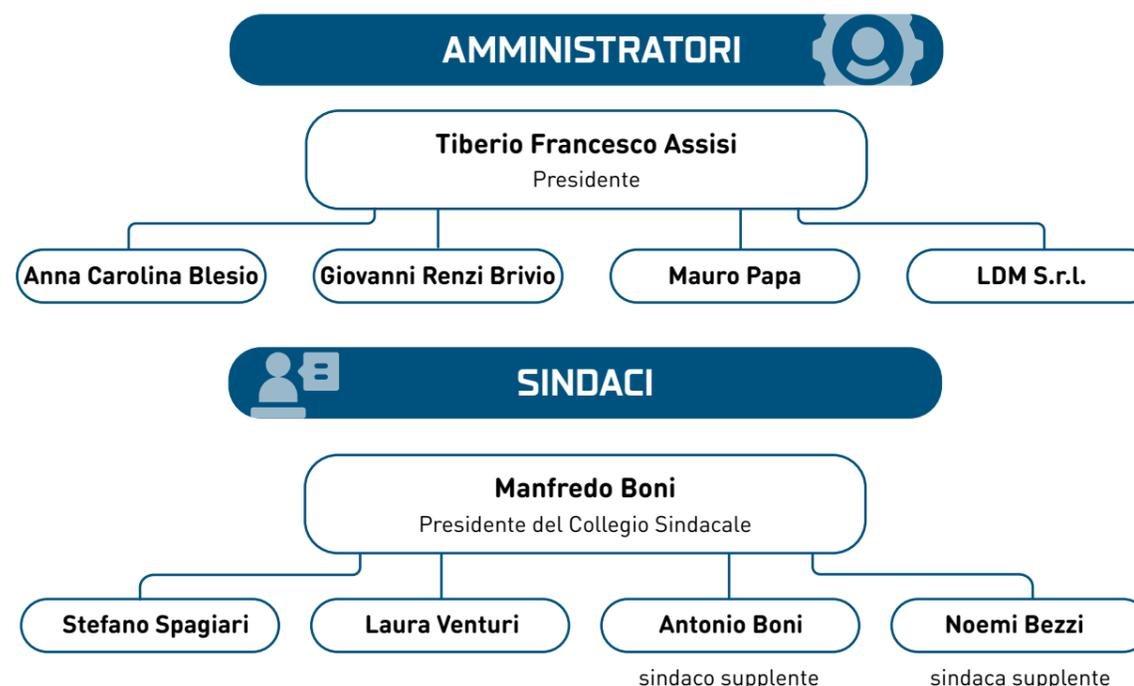
DIVERSITÀ CDA, ORGANI E COMITATI 2024

| TIPOLOGIA CONTRATTUALE: INDETERMINATO | <30 ANNI | | 30-50 ANNI | | >50 ANNI | | TOTALE |
|--|----------|----------|------------|----------|----------|----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | UOMINI | DONNE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DI CUI CDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 | 5 |
| DI CUI REVISORI | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DI CUI ODV | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| ALTRO (SINDACI) | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| TOTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 2 | 11 |



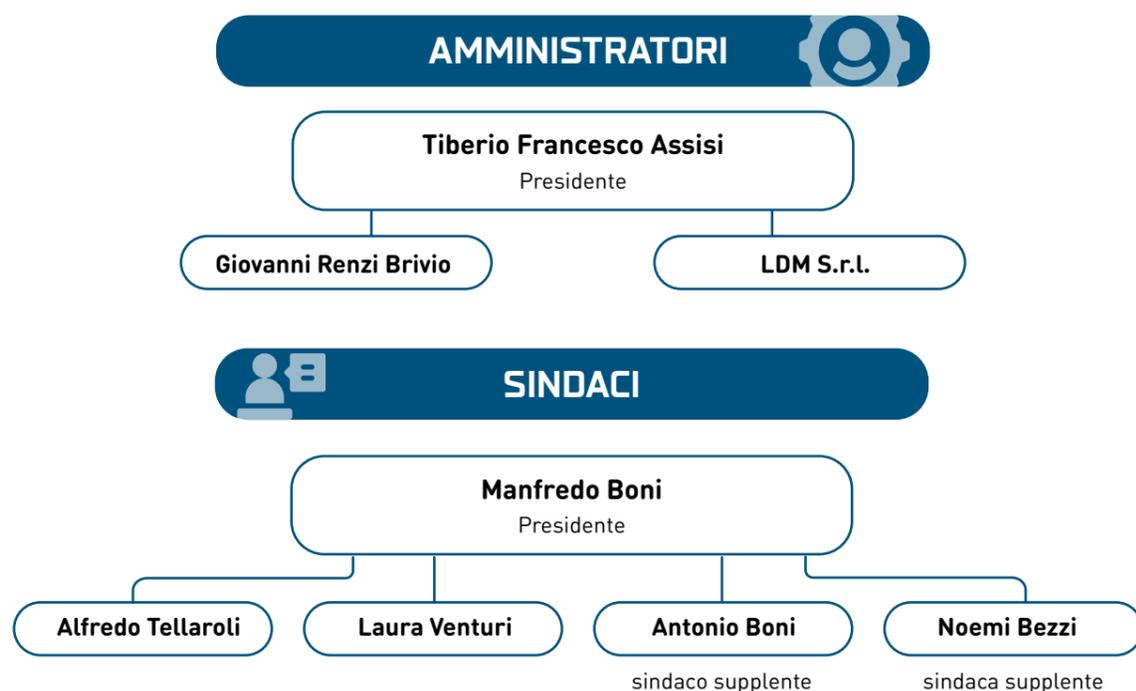
Con il suo operato, il C.d.A. del Gruppo garantisce un sistema imprenditoriale coerente e trasparente, guidato da una visione chiara sul ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della cultura della legalità e della correttezza.

Si riportano di seguito i dettagli delle cariche sociali di ARM Sarezzo e Maclodio al 31.12.2024:



DIVERSITÀ CDA, ORGANI E COMITATI 2024

| TIPOLOGIA CONTRATTUALE: INDETERMINATO | <30 ANNI | | 30-50 ANNI | | >50 ANNI | | TOTALE |
|--|----------|----------|------------|----------|----------|----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | UOMINI | DONNE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DI CUI CDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 | 5 |
| DI CUI REVISORI | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DI CUI ODV | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| ALTRO (SINDACI) | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| TOTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 3 | 11 |



DIVERSITÀ CDA, ORGANI E COMITATI 2024

| TIPOLOGIA CONTRATTUALE: INDETERMINATO | <30 ANNI | | 30-50 ANNI | | >50 ANNI | | TOTALE |
|--|----------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | UOMINI | DONNE | UOMINI | DONNE | UOMINI | DONNE | |
| DI CUI CDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| DI CUI REVISORI | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DI CUI ODV | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| ALTRO (SINDACI) | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| TOTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 2 | 9 |

RESPONSABILITÀ DEI CDA E COLLEGI SINDACALI

Il Consiglio di Amministrazione ricopre un ruolo centrale nell'orientamento strategico e nelle decisioni del Gruppo, con l'obiettivo finale di garantirne il successo sostenibile. In questa prospettiva, il C.d.A. svolge tutti gli atti necessari e opportuni, ad eccezione di quelli riservati all'Assemblea, esaminando e approvando i piani strategici, industriali e finanziari. Inoltre, definisce il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici, valuta l'efficacia del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e delibera sulle operazioni di maggiore rilevanza del gruppo e delle sue controllate.

Il Consiglio viene informato su eventuali criticità riscontrate e, nel rispetto delle disposizioni, ogni anno stabilisce i criteri qualitativi e quantitativi per valutare l'indipendenza degli amministratori. Sempre in conformità al codice etico, il C.d.A. verifica i requisiti di indipendenza attraverso la messa a disposizione di documentazione e informazioni attestanti la sussistenza di tali requisiti a tutti gli amministratori.

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza delle leggi, dello Statuto e dell'atto costitutivo, assicurando il rispetto dei principi di buona amministrazione. È responsabile della verifica dell'efficacia del sistema di controllo interno, dell'adeguatezza del sistema amministrativo-contabile, della correttezza del processo di informativa finanziaria, nonché della revisione interna e della gestione del rischio. Inoltre, vigila sull'indipendenza della società di revisione legale e controlla il processo di redazione della relazione consolidata di carattere non finanziario.

Il dialogo costante con il Management e con l'Amministratore Delegato riguardo all'andamento della gestione e all'esercizio delle deleghe sono fondamentali per creare un ambiente collaborativo e ottimale al raggiungimento degli obiettivi aziendali di ogni società del Gruppo.

Non si riscontrano conflitti di interesse tra le parti interessate negli organi di governance e controllo del Gruppo.

Il Gruppo ADH si impegna al rispetto di tutte le leggi e tutte le normative vigenti nei paesi in cui opera.

PROCESSI DI GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo ha incorporato i principi di sostenibilità nel suo sistema di governance, attribuendo specifiche responsabilità agli organi di vertice e alle funzioni operative, come di seguito descritto:

- **Il Consiglio di Amministrazione** definisce le linee strategiche, assicurando l'integrazione dei rischi ESG nelle strategie aziendali, nella governance, nei processi, nelle procedure e nel sistema di controlli. Approva inoltre il Bilancio di Sostenibilità e le principali policy di competenza.
- **Il Collegio Sindacale**, quale organo di controllo, ha il compito di vigilare sull'osservanza delle disposizioni del D. Lgs. 254/2016 e di riferire in merito nella relazione annuale destinata all'assemblea.
- **La funzione Compliance** garantisce controlli di secondo livello per assicurare la conformità alle normative di competenza.
- **La funzione Sostenibilità - ESG** si occupa di presidiare normative, standard e prassi nazionali e internazionali legate alla sostenibilità; supporta e coordina le società nella comprensione e applicazione dei fattori di sostenibilità; coordina le attività di redazione del Bilancio di Sostenibilità; interagisce con il Consiglio di Amministrazione e l'Organismo di Vigilanza; gestisce la compilazione di questionari e monitora le valutazioni a livello di Gruppo; infine, definisce obiettivi e strategie aziendali in ambito sostenibilità.

Per ADH, la governance della sostenibilità costituisce un elemento fondamentale per orientare le attività aziendali verso pratiche responsabili. Con un approccio innovativo, il Gruppo si impegna a integrare i principi di sostenibilità nelle proprie operazioni, con strategie, politiche e iniziative tese a generare un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità con cui collabora.

Questo modello di governance per la sostenibilità dimostra l'impegno di ADH nel garantire un'integrazione efficace di aspetti ambientali, sociali e di governance nelle decisioni strategiche e nelle attività quotidiane.

6.2 LA CONDOTTA AZIENDALE

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E LA GESTIONE DEI RISCHI

GRI 2-15, 2-26 [ESRS 1 AR516]

Per contenere gli sprechi e operare al meglio in ottica sostenibile, il Gruppo ADH effettua una valutazione dei rischi aziendali e delle opportunità, prendendo in considerazione i fattori esterni e interni, le esigenze e le aspettative delle parti interessate e del Sistema di Gestione, gli aspetti ambientali, i pericoli e i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e quelli per l'organizzazione, tenendo sempre ben presenti gli obblighi e le conformità. In una visione olistica, che tiene conto della forte identità di coesione e collaborazione che contraddistingue il Gruppo, la valutazione dei rischi prende in considerazione le aspettative di tutte le parti interessate, ed è contestualizzata in modo che a ogni possibile minaccia corrisponda un preciso livello di rischio e che, soprattutto, si veda attribuire un'eventuale azione correttiva e/o piano di miglioramento.

Nell'ambito dei rischi d'impresa, i principali fattori di rischio identificati, monitorati e attivamente gestiti dal Gruppo anche in funzione dell'analisi effettuata nel corso del 2024 sono:

- **Andamento economico generale**
- **Fabbisogno di mezzi finanziari**
- **Fluttuazione dei tassi di cambio e d'interesse**
- **Mercato**
- **Accesso al credito**
- **Ambiente e territorio**
- **Risorse umane**
- **Integrità aziendale (Codice Etico)**

Partendo da questa impostazione e visione condivisa, ADH applica il principio di precauzione con particolare attenzione anche ai rischi ESG, identificandoli e monitorandoli considerando tutti gli aspetti della sostenibilità. In un'ottica di miglioramento continuo, l'analisi permette di individuare rischi e opportunità, facilitando così l'orientamento degli investimenti, dei piani, delle azioni e delle valutazioni verso la realizzazione di risultati desiderati, prevenendo e riducendo al contempo i rischi indesiderati.

Ciò include anche rischi legati a condizioni ambientali e al contesto esterno, che possono influire direttamente o indirettamente sull'organizzazione. Parallelamente, il processo di analisi e le misure adottate per perfezionarlo puntano a prevenire, gestire e preparare il gruppo a potenziali situazioni di emergenza.

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE: CODICE ETICO, MODELLO 231 E ORGANISMO DI VIGILANZA

Un elemento di fondamentale importanza per il Gruppo ADH è la presenza di un Codice Etico. Questo documento, al centro del percorso verso una piena sostenibilità sociale, stabilisce le modalità di rapporto dell'azienda con tutti gli stakeholder: clienti, soci, dipendenti, fornitori e Pubblica Amministrazione, promuovendo la massima trasparenza.

L'attività dell'azienda si basa sul rispetto dei principi e delle linee di condotta delineate nel Codice Etico, che costituisce parte integrante del modello di organizzazione, gestione e controllo.

I principi fondamentali condivisi da tutte le realtà del Gruppo sono:

- **Rispetto delle leggi e dei regolamenti (integrità)**
- **Rifiuto di ogni forma di discriminazione**
- **Valorizzazione e sviluppo delle risorse umane, con equità nell'autorità**
- **Trasparenza e completezza nelle informazioni**
- **Qualità**
- **Diversità**
- **Tutela dell'ambiente**
- **Circolarità**
- **Protezione dei dati personali**
- **Legalità**

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo rappresenta lo strumento attraverso il quale il Gruppo ADH mira a prevenire la commissione di reati e, di conseguenza, la responsabilità amministrativa per tali reati, in conformità alla normativa del Decreto.

L'adozione di un sistema di controllo interno e la presenza di un Organismo di Vigilanza che vigila sulla corretta applicazione del Modello hanno portato a un miglioramento dei processi decisionali e della cultura aziendale.

A testimonianza del forte senso di legalità e impegno del Gruppo ADH al rispetto delle norme e delle leggi vigenti nei Paesi in cui opera, nel 2024, così come nel 2023, non ci sono stati casi di corruzione accertati (GRI 205-3), azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche (GRI 206-1).



WHISTLEBLOWING

GRI 205-3 [ESRS SI 1-3]

In ottemperanza al D.Lgs. n. 24/2023 (cd. Decreto Whistleblowing), che attua la direttiva (UE) 2019/1937, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e delle disposizioni normative nazionali, dal 2023 il Gruppo ADH ha creato un canale interno per la segnalazione di illeciti.

Attraverso questo sistema è possibile segnalare eventuali condotte illecite rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/01 o violazioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231; violazioni di disposizioni di normative nazionali o dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'amministrazione pubblica o della Società, sia da parte di persone interne che esterne alla Società, che siano venute a conoscenza degli illeciti nel contesto lavorativo.

Il Sistema adottato da ADH permette segnalazioni scritte tramite una piattaforma crittografata accessibile da qualsiasi dispositivo, garantendo la riservatezza circa l'identità del segnalante e la tutela dello stesso da ogni ritorsione. La procedura di gestione delle segnalazioni e tutela del segnalante è resa nota a tutti i dipendenti e ai soggetti interessati tramite la pubblicazione sull'app aziendale e sul sito internet del Gruppo, nella sezione "Whistleblowing".

Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni relative ad alcun "reato 231".

BUSINESS CONTINUITY

La Business Continuity del gruppo, che si configura come la capacità di garantire la continuità operativa e aziendale, rappresenta un elemento fondamentale per assicurare la resilienza e la stabilità delle attività in presenza di eventi avversi.

Per garantire tale continuità, il gruppo adotta e implementa sistematicamente processi e procedure di valutazione delle prestazioni aziendali, che consentono di identificare, monitorare e mitigare i rischi potenziali, assicurando così una risposta tempestiva ed efficace a eventuali emergenze.

Inoltre, il gruppo opera attraverso un controllo continuativo dei propri impianti, supportato da sofisticati strumenti IT presenti in entrambi i siti produttivi. Queste tecnologie avanzate consentono di adottare un approccio predittivo, che mira a identificare tempestivamente segnali di rischio o anomalie, riducendo così la probabilità di fermi di produzione o di violazioni esterne che potrebbero compromettere la continuità operativa.

Nel periodo di riferimento, non si sono riscontrate interruzioni significative della produzione né fermi operativi rilevanti, a testimonianza dell'efficacia delle misure adottate per la gestione della Business Continuity e della resilienza complessiva del gruppo.

GESTIONE DELLA PRIVACY

L'aumento delle minacce informatiche dovuto alla crescente digitalizzazione ha spinto il Gruppo a migliorare costantemente i propri sistemi e a implementare e monitorare procedure interne per garantire elevati livelli di sicurezza nella gestione dei dati. Il Gruppo ADH, dopo aver provveduto all'adeguamento al Regolamento europeo 2016/679 (GDPR - General Data Protection Regulation), mantiene una costante attenzione alla protezione dei dati personali.

ADH implementa misure di sicurezza tecniche e organizzative e monitora costantemente le evoluzioni della legislazione, europea e italiana, della prassi e delle best practice in materia, anche con l'ausilio di consulenze specialistiche.

Non sono stati segnalati reclami o violazioni della privacy da parte di fornitori, clienti o dipendenti o terzi interessati, né eventi correlati a data breach nel corso del 2024.

AZIONI LEGALI E DISCIPLINARI

GRI 205-3, 418-1, 2-27

Allo stato attuale non sono in atto procedimenti giudiziari in tema di diritto tributario, concorrenza sleale, lotta alla corruzione o violazione normativa privacy. Nel corso del 2024 l'azienda non è incorsa in sanzioni o pene pecuniarie. Le Società del Gruppo non hanno ricevuto sanzioni amministrative o giudiziarie per mancata conformità a leggi e/o normative in materia ambientale, sociale ed economica.

APPROCCIO FISCALE DEL GRUPPO

GRI 207-1 [ESRS I ARS16]

Per ADH, partecipare allo sviluppo economico e sociale di un Paese, non significa solo investire sul territorio e creare occupazione, ma anche contribuire attraverso il versamento delle imposte.

L'approccio alla fiscalità adottato dal Gruppo è pertanto coerente con quanto definito dal Codice Etico e dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. lgs 231/2001, approvato dal CdA con delibera del 30 marzo 2022. Tale approccio si basa sui principi di prudenza, responsabilità, coerenza e trasparenza nei confronti degli stakeholder della Società e, in primo luogo, della Pubblica Amministrazione. ADH intrattiene da sempre rapporti di collaborazione continua e proattiva con le Autorità Fiscali, basati su principi di trasparenza e fiducia reciproca, trasmettendo -se necessario- informazioni sempre corrette, accurate e precise.

Gli aspetti tributari e la compliance fiscale sono eseguiti dalla Direzione Amministrativa e da professionisti abilitati esterni. Questa gestione degli adempimenti fiscali permette di definire correttamente le imposte da versare all'Erario e il contenuto di tutti gli obblighi dichiarativi, minimizzando il rischio di contenziosi e, contemporaneamente, di contribuire a uno sviluppo equo e sostenibile della collettività.

ADH applica il principio di precauzione con particolare attenzione anche ai rischi ESG, identificandoli e monitorandoli considerando tutti gli aspetti della sostenibilità.

APPENDICE

AMBIENTE

MATERIALI UTILIZZATI PER UNITÀ DI MISURA GRI 301-1

| MATERIALI UTILIZZATI | UNITÀ DI MISURA | 2023 | 2024 | RICICLATO |
|----------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| ALLIGANTE PRIMARIO | TON. | 1.857,36 | 2.332,57 | NO |
| ALLIGANTE SECONDARIO | TON. | 454,93 | 430,69 | R |
| PANI PRIMARI | TON. | 102,76 | 99,94 | NO |
| ROTTAME CER | TON. | 8.413,00 | 6.745,73 | R |
| ROTTAME EOW | TON. | 26.230,60 | 33.390,34 | R |
| SALI | TON. | 1.092,79 | 2.287,41 | R |

MATERIALI UTILIZZATI RICICLATI PER UNITÀ DI MISURA GRI 301-2

| MATERIALI UTILIZZATI | UNITÀ DI MISURA | 2023 | 2024 | RICICLATO |
|----------------------|-----------------|------|-------|-----------------|
| PLASTICA (REGGE) | TON. | 9,34 | 15,49 | R |
| PLASTICA (CAPPUCCI) | TON. | 1,32 | 6,26 | 70% R 30% NO |

VALUTAZIONI FORNITORI

VALUTAZIONE FORNITORI ARM ASSISI

| FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 2023 | 2024 |
|--|------|------|
| NUMERO TOTALE FORNITORI | 168 | 230 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI | 55 | 129 |
| NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0 | 0 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0 | 0 |
| % DI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0% | 0% |
| % DI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0% | 0% |

| FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 2023 | 2024 |
|---|------|------|
| NUMERO TOTALE FORNITORI | 168 | 230 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI | 55 | 129 |
| NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 168 | 230 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 55 | 129 |
| % DI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 100% | 100% |
| % DI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 100% | 100% |

VALUTAZIONE FORNITORI ARM MACLODIO

| FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 2023 | 2024 |
|--|------|------|
| NUMERO TOTALE FORNITORI | 85 | 68 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI | 40 | 29 |
| NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0 | 0 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0 | 0 |
| % DI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0% | 0% |
| % DI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI | 0% | 0% |

| FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 2023 | 2024 |
|---|------|-------|
| NUMERO TOTALE FORNITORI | 85 | 68 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI | 40 | 29 |
| NUMERO FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 0 | 18 |
| DI CUI NUMERO NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 0 | 3 |
| % DI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 0% | 26,4% |
| % DI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI | 0% | 10,3% |

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

ARM ASSISI

| VALORE ECONOMICO CREATO (EURO) | 2023 | 2024 |
|---|-------------------|--------------------|
| RICAVI NETTI DALLE VENDITE - FATTURATO | 88.923.624 | 130.512.732 |
| RICAVI E PROVENTI VARI | 2.356.721 | 2.674.486 |
| VARIAZIONE RIMANENZE | 3.973.989 | 464.646 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO | 95.254.334 | 133.651.864 |

| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 2023 | 2024 |
|---|-------------------|--------------------|
| REMUNERAZIONE FORNITORI / COSTI OPERATIVI | 71.665.587 | 103.880.904 |
| REMUNERAZIONE DIPENDENTI | 4.183.106 | 4.183.106 |
| REMUNERAZIONE AZIONISTI CDA | 393.600 | 394.212 |
| VARIE | 15.602.277 | 19.054.177 |
| INVESTIMENTI COLLETTIVITÀ - DONAZIONI SOCIALI | 10.000 | 8.650 |
| IMPOSTE E TASSE | 287.934 | 1.004.540 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 92.142.504 | 128.525.589 |

| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 2023 | 2024 |
|--|-----------|------------------|
| AMMORTAMENTI, SVALUTAZIONI E RETTIFICHE | 1.836.069 | 2.244.300 |
| ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ALTRI ACCANTONAMENTI | 28.057 | 34.044 |
| RISULTATO D'ESERCIZIO DESTINATO A RISERVE | 1.247.704 | 0 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 0 | 2.847.931 |

| UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO | 2023 | 2024 |
|--|-----------|-----------|
| 21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO | 1.247.704 | 2.813.887 |

ARM MACLODIO

| VALORE ECONOMICO CREATO (EURO) | 2023 | 2024 |
|---|-------------------|-------------------|
| RICAVI NETTI DALLE VENDITE - FATTURATO | 71.977.250 | 85.152.963 |
| RICAVI E PROVENTI VARI | 980.306 | 369.501 |
| VARIAZIONE RIMANENZE | 1.710.109 | 4.276.243 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO | 74.667.665 | 89.798.707 |

| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 2023 | 2024 |
|---|-------------------|-------------------|
| REMUNERAZIONE FORNITORI / COSTI OPERATIVI | 65.124.628 | 78.992.061 |
| REMUNERAZIONE DIPENDENTI | 2.639.940 | 2.934.220 |
| REMUNERAZIONE AZIONISTI CDA | 166.810 | 168.172 |
| VARIE | 8.593.517 | 8.826.570 |
| INVESTIMENTI COLLETTIVITÀ - DONAZIONI SOCIALI | 1.000 | 0 |
| IMPOSTE E TASSE | -916.651 | -796.015 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 75.609.244 | 90.125.008 |

| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 2023 | 2024 |
|--|-------------------|-------------------|
| AMMORTAMENTI, SVALUTAZIONI E RETTIFICHE | 1.397.960 | 1.515.534 |
| ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ALTRI ACCANTONAMENTI | 38.151 | 38.126 |
| RISULTATO D'ESERCIZIO DESTINATO A RISERVE | 0 | 0 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | -2.377.690 | -1.879.961 |

| UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO | 2023 | 2024 |
|--|-------------|------------|
| 21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO | - 2.377.690 | -1.879.961 |

PERSONE - CONTRATTI

ADH

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO

[GRI 2-7]

| DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO | 2023 | | | 2024 | | |
|----------------------------------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| FULL-TIME | 2 | 6 | 8 | 2 | 6 | 8 |
| PART-TIME | 0 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 |
| TOTALE | 2 | 10 | 12 | 2 | 10 | 12 |

ARM ASSISI

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO

[GRI 2-7]

| DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO | 2023 | | | 2024 | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| FULL-TIME | 42 | 21 | 63 | 51 | 21 | 72 |
| PART-TIME | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 |
| TOTALE | 42 | 31 | 73 | 51 | 31 | 82 |

ARM MACLODIO

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO

[GRI 2-7]

| DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO | 2023 | | | 2024 | | |
|----------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| FULL-TIME | 28 | 4 | 32 | 23 | 4 | 27 |
| PART-TIME | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE | 28 | 4 | 32 | 23 | 4 | 27 |

CONGEDI PARENTALI

ADH

| CONGEDO PARENTALE | 2023 | | | 2024 | | |
|--|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIPENDENTI CHE HANNO AVUTO DIRITTO AL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SAREBBERO DOVUTI TORNARE AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE E CHE SONO ANCORA DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ NEI 12 MESI SUCCESSIVI AL RIENTRO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

ARM ASSISI

| CONGEDO PARENTALE | 2023 | | | 2024 | | |
|--|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIPENDENTI CHE HANNO AVUTO DIRITTO AL CONGEDO PARENTALE | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SAREBBERO DOVUTI TORNARE AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE E CHE SONO ANCORA DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ NEI 12 MESI SUCCESSIVI AL RIENTRO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

ARM MACLODIO

| CONGEDO PARENTALE | 2023 | | | 2024 | | |
|--|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIPENDENTI CHE HANNO AVUTO DIRITTO AL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SAREBBERO DOVUTI TORNARE AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE E CHE SONO ANCORA DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ NEI 12 MESI SUCCESSIVI AL RIENTRO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

FORMAZIONE

ADH ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE

[GRI 404-1]

| CATEGORIE PROFESSIONALI | 2023 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | ORE TOTALI UOMINI | ORE TOTALI DONNE | ORE TOTALI FORMAZIONE | ORE MEDIE UOMINI | ORE MEDIE DONNE | ORE MEDIE TOTALI |
| DIRIGENTI | 6 | 0 | 6 | 3 | 0 | 3 |
| QUADRI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IMPIEGATI | | 58 | 58 | 0 | 5,8 | 5,8 |
| OPERAI | 0 | | | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE | 6 | 58 | 64 | 3 | 5,3 | 4,9 |

| CATEGORIE PROFESSIONALI | 2024 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | ORE TOTALI UOMINI | ORE TOTALI DONNE | ORE TOTALI FORMAZIONE | ORE MEDIE UOMINI | ORE MEDIE DONNE | ORE MEDIE TOTALI |
| DIRIGENTI | 27 | 0 | 27 | 13,5 | 0 | 13,5 |
| QUADRI | 0 | 1,5 | 1,5 | 0 | 1,5 | 1,5 |
| IMPIEGATI | 0 | 329,5 | 329,5 | 0 | 33 | 33 |
| OPERAI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE | 27 | 331 | 358 | 13,5 | 30,1 | 27,5 |

Le ore medie del 2023 sono state calcolate in un modo diverso e più corretto (quindi risultano diverse rispetto a quelle dichiarate l'anno scorso)

ARM ASSISI ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE

[GRI 404-1]

| CATEGORIE PROFESSIONALI | 2023 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | ORE TOTALI UOMINI | ORE TOTALI DONNE | ORE TOTALI FORMAZIONE | ORE MEDIE UOMINI | ORE MEDIE DONNE | ORE MEDIE TOTALI |
| DIRIGENTI | 6 | 0 | 6 | 3 | 0 | 3 |
| QUADRI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IMPIEGATI | 110 | 104 | 214 | 13,8 | 8,7 | 22,4 |
| OPERAI | 405 | 26 | 431 | 12,7 | 1,4 | 14,0 |
| TOTALE | 521 | 130 | 651 | 13,0 | 4,5 | 6,9 |

| CATEGORIE PROFESSIONALI | 2024 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | ORE TOTALI UOMINI | ORE TOTALI DONNE | ORE TOTALI FORMAZIONE | ORE MEDIE UOMINI | ORE MEDIE DONNE | ORE MEDIE TOTALI |
| DIRIGENTI | 69 | 0 | 69 | 34,5 | 0 | 34,5 |
| QUADRI | 3,5 | 0 | 3,5 | 3,5 | 0 | 3,5 |
| IMPIEGATI | 95,5 | 106,5 | 202 | 9,6 | 9,7 | 19,2 |
| OPERAI | 1.411 | 306 | 1.717 | 37,1 | 15,3 | 52,4 |
| TOTALE | 1.579 | 412,5 | 1.991,5 | 21,9 | 10,1 | 17,6 |

ARM MACLODIO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE

[GRI 404-1]

| CATEGORIE PROFESSIONALI | 2023 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | ORE TOTALI UOMINI | ORE TOTALI DONNE | ORE TOTALI FORMAZIONE | ORE MEDIE UOMINI | ORE MEDIE DONNE | ORE MEDIE TOTALI |
| DIRIGENTI | 8 | 0 | 8 | 4 | 0 | 4 |
| QUADRI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IMPIEGATI | 43 | 134 | 177 | 43 | 33,5 | 76,5 |
| OPERAI | 1.482 | 0 | 1.482 | 59,3 | 0 | 59,3 |
| TOTALE | 1.553 | 134 | 1.667 | 36,1 | 33,5 | 35,5 |

| CATEGORIE PROFESSIONALI | 2024 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | ORE TOTALI UOMINI | ORE TOTALI DONNE | ORE TOTALI FORMAZIONE | ORE MEDIE UOMINI | ORE MEDIE DONNE | ORE MEDIE TOTALI |
| DIRIGENTI | 17 | 0 | 17 | 8,5 | 0 | 8,5 |
| QUADRI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IMPIEGATI | 21,5 | 94 | 115,5 | 10,75 | 23,5 | 19,3 |
| OPERAI | 1.318 | 0 | 1.318 | 69,4 | 0 | 69,4 |
| TOTALE | 1.356,5 | 94 | 1.450,5 | 33,9 | 23,5 | 33,0 |

FORMAZIONE – SALUTE E SICUREZZA

ADH

| FORMAZIONE EROGATA PER SALUTE E SICUREZZA | 2023 | | 2024 | |
|---|------------|---------------------|------------|---------------------|
| | NUMERO ORE | NUMERO PARTECIPANTI | NUMERO ORE | NUMERO PARTECIPANTI |
| FORMAZIONE GENERICA | 0 | 0 | 8 | 2 |
| FORMAZIONE SPECIFICA | 48 | 8 | 8 | 2 |
| PREPOSTI/ASPP/RLS/PRIMO SOCCORSO/ANTINCENDIO/MOVIMENTAZIONE | 4 | 1 | 4 | 1 |
| ALTRO | 0 | 0 | 34 | 13 |
| TOTALE | 52 | 9 | 54 | 18 |

ARM ASSISI

| FORMAZIONE EROGATA PER SALUTE E SICUREZZA | 2023 | | 2024 | |
|---|------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | NUMERO ORE | NUMERO PARTECIPANTI | NUMERO ORE | NUMERO PARTECIPANTI |
| FORMAZIONE GENERICA | 4 | 1 | 8 | 2 |
| FORMAZIONE SPECIFICA | 32 | 5 | 436 | 46 |
| PREPOSTI/ASPP/RLS/PRIMO SOCCORSO/ANTINCENDIO/MOVIMENTAZIONE | 396 | 44 | 941 | 93 |
| ALTRO | 0 | 0 | 177,5 | 28 |
| TOTALE | 432 | 50 | 1.562,5 | 169 |

ARM MACLODIO

| FORMAZIONE EROGATA PER SALUTE E SICUREZZA | 2023 | | 2024 | |
|---|------------|---------------------|------------|---------------------|
| | NUMERO ORE | NUMERO PARTECIPANTI | NUMERO ORE | NUMERO PARTECIPANTI |
| FORMAZIONE GENERICA | 16 | 4 | 12 | 3 |
| FORMAZIONE SPECIFICA | 72 | 6 | 84 | 7 |
| PREPOSTI/ASPP/RLS/PRIMO SOCCORSO/ANTINCENDIO/MOVIMENTAZIONE | 672 | 62 | 294 | 36 |
| TOTALE | 760 | 72 | 390 | 46 |

GRI CONTENT INDEX

Il Gruppo ADH ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento agli standard GRI.

- **DICHIARAZIONE D'USO**
Il Gruppo ADH rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024.
- **UTILIZZATO IL GRI 1**
GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
- **STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI**
Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | PAGINA | NOTE E OMISSIONI |
|--|---|--|------------------|
| GRI 2 Informativa generale 2021 | 2-1 Dettaglio dell'organizzazione | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 2-2 Soggetti inclusi nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | NOTA METODOLOGICA | |
| | 2-4 Revisione delle informazioni | NOTA METODOLOGICA | |
| | 2-5 Assurance esterna | N/A | |
| | 2-6 Attività, catena del valore e alter relazioni commerciali | 1 IL GRUPPO ADH, 5 ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE | |
| | 2-7 Dipendenti | | |
| | 2-8 Lavoratori non dipendenti | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE | |
| | 2-9 Struttura della governance e composizione | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE | |
| | 2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-11 Presidente del più alto organo di governo | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel Reporting di Sostenibilità | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-15 Conflitti di interesse | 6 GOVERNANCE, NOTA METODOLOGICA | |
| | 2-16 Comunicazione sulle criticità | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni | N/A | |
| | 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione | Non rendicontato | |
| | 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale | Non rendicontato | |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | LETTERA AGLI STAKEHOLDER | |
| | 2-23 Impegno in termini di Policy | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | 1 IL GRUPPO ADH | |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | PAGINA | NOTE E OMISSIONI |
|--|---|---------------------------------------|------------------|
| | 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-27 Conformità a leggi e a regolamenti | 6 GOVERNANCE | |
| | 2-28 Adesioni ad associazioni | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 2-30 Contratti collettivi di lavoro | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE | |
| GRI 3: Tematiche Materiali (2021) | 3-1 Processo per determinare le tematiche materiali | 1 IL GRUPPO ADH | |
| | 3-2 Lista delle tematiche materiali | 1 IL GRUPPO ADH | |

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

| | | |
|---|---|---|
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016) | 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | 5 ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE |
|---|---|---|

CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| GRI 302: Energia (2016) | 302-1 Consumo di energia interno della Società | 2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| GRI 305: Emissioni (2016) | 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | 2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| | 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | 2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |

ECONOMIA CIRCOLARE

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| GRI 306: Rifiuti (2020) | 306-3 Rifiuti generati | 2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| | 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica | 2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| | 306-5 Rifiuti conferiti in discarica | 2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |

SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE

| | | |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018) | 403-9 Infortuni sul lavoro | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE |
| | 403-10 Malattia professionali | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE |

QUALITÀ DEL LAVORO

| | | |
|--|---|---------------------------------------|
| GRI 404: Formazione e istruzione (2016) | 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE |
|--|---|---------------------------------------|

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

| | | |
|---|---|---|
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE, 6 GOVERNANCE |
| GRI 406: Non discriminazione (2016) | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | 3 VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | PAGINA | NOTE E OMISSIONI |
|---|---|--------|--|
| SODDISFAZIONE DEL CLIENTE | | | |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) | 406-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi | 5 | ECCELLENZA E QUALITA' LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE |
| GRI 418: Privacy dei clienti (2016) | 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati | 6 | GOVERNANCE |
| KPI Custom | KPI gestione reclami | 6 | GOVERNANCE |
| CULTURA D'IMPRESA | | | |
| GRI 201: Performance Economica (2016) | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | 4 | IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITA' |
| GRI 2: Informazioni generali | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | 6 | GOVERNANCE |
| GRI 205: Anticorruzione (2016) | 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate | 6 | GOVERNANCE |
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016) | 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | 6 | GOVERNANCE |
| COMUNITA' | | | |
| Donazioni | KPI Valorizzazione economica delle donazioni e sponsorizzazioni | 4 | IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITA' |
| GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA | | | |
| GRI 303: Acqua ed effluenti (2018) | 303-3 Prelievo idrico | 2 | TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| GRI 303: Acqua ed effluenti (2018) | 303-4 Scarico idrico | 2 | TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| GRI 303: Acqua ed effluenti (2018) | 303-5 Consumo idrico | 2 | TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE |
| BUSINESS CONTINUITY | | | |
| Fermi di produzione | KPI fermi di produzione e valorizzazione economica dei danni | 6 | GOVERNANCE |



Supporti di stampa
DA GESTIONE FORESTALE
RESPONSABILE
Cartiera Mondi
Copertina: BIOTOP 300gr
Interno: BIOTOP 200gr

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale www.assisi-spa.it

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo sostenibilita@advanceholding.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto con il contributo della Direzione aziendale e dei referenti d'Area direttamente interessati agli argomenti rendicontati.

Supporto metodologico tecnico e redazione testi:



Progetto grafico e impaginazione:
Greta Cappa



ASSISI RAFFINERIA METALLI

**Assisi Raffineria Metalli S.p.A.
a socio unico**

Via Unità d' Italia, 78/80
25068 Sarezzo (BS) - Italy

T + 39 030 832111

M info@assisi-spa.it



ASSISI RECYCLING MACLODIO

**Assisi Recycling Maclodio S.p.A.
a socio unico**

Via Roma 55
25030 Maclodio (BS) - Italy

T +39 030 9787396

F +39 030 9787570

