

# Bilancio di Sostenibilità 2023



# PREMESSA

## Il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità.

La redazione di questo secondo Bilancio di Sostenibilità è dettata dalla volontà di condividere con i nostri stakeholder i risultati raggiunti in tema di sostenibilità, attraverso le attività messe in campo per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere le nostre persone e la comunità, fattori imprescindibili per poter proseguire nel fondamentale cammino di crescita responsabile.

Un cammino che ci impegniamo a percorrere con continuità e coerenza, nonostante un contesto internazio-

nale ancora segnato dalla complessa situazione geopolitica che coinvolge l'Europa e il Medio Oriente. Questo secondo documento ci permette di formalizzare e dare concreta attestazione dell'impegno del Gruppo ADH per l'eccellenza, la promozione di nuovi paradigmi di business, la sostenibilità e, ultimo ma non meno importante, la trasparenza verso tutti i portatori di interesse. Ognuno di tali principi è parte integrante del nostro DNA.

Questo Bilancio per il Gruppo segna un primo avvicinamento a quanto previsto dalla Direttiva CSRD.



# HIGHLIGHTS

Gli Highlights fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH.

## ENVIRONMENTAL



**61.795 ton**

Materiali rigenerati

**303,34 MI**

Risorsa idrica utilizzata

**8.845,45**

Emissioni in atmosfera  
Ton. Co2 eq.  
(Scope 1 + Scope 2)

**6.133.425 kWh**

Energia Elettrica  
consumata

# HIGHLIGHTS

Gli Highlights fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH.

## SOCIAL



**154**

Persone

**2162 h**

Ore di formazione

**108.975 €**

Donazioni e  
Sponsorizzazioni

**75%**

Contratti a tempo  
indeterminato

**14,41 h**

Medie per lavoratore

**63%**

Approvvigionamenti  
Fornitori Locali



# HIGHLIGHTS

Gli Highlights fanno riferimento ai principali indicatori ESG del Gruppo ADH.

## GOVERNANCE



**2**

Siti produttivi

**124.171.546 €**

di fatturato

**8.146.658 €**

Investimenti  
nell'anno **2023**

**53.860.079€ (43%)**

fatturato  
**RESTO DEL MONDO**

**70.311.467€ (57%)**

fatturato **ITALIA**

# GLI OBIETTIVI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

Il Gruppo ADH ha deciso di iniziare anticipatamente il percorso di implementazione della direttiva europea CSRD, ampliando fin da quest'anno la propria analisi di impatto, per identificare e confrontare in modo ampliato tutte le tematiche più importanti per gli stakeholder e per il Gruppo nel medio e lungo termine; è stata quindi effettuata per la prima volta la cosiddetta analisi di doppia materialità, integrando alla valutazione tradizionale degli impatti delle sue attività sulle persone e sull'ambiente (conosciuta come materialità d'impatto) anche quella che la CSRD indica come materialità finanziaria: una valutazione dei rischi e delle opportunità legate alle gestioni specifiche e alle tematiche ESG sui risultati economico-finanziari della società stessa.

L'obiettivo è di prendere in considerazione nel modo più esteso possibile tutti i principali impatti, i rischi e le opportunità dell'azienda, con lo scopo di riuscire a mitigare la propria impronta, operando nel tempo e con impegno per migliorare le performance sostenibili.

Una fase cruciale del processo di valutazione della doppia materialità consiste nel coinvolgimento attivo degli stakeholder esterni ed interni, avvenuto attraverso una survey on line.

Questo processo ha permesso di individuare 11 temi materiali target, che ADH si impegna a integrare nel proprio business e ad applicare all'intera catena del valore.



# GOAL 3

## SALUTE E SICUREZZA



Tutelare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori è per il Gruppo una priorità assoluta e rappresenta un presupposto indispensabile all'efficienza dei suoi processi. L'azienda applica a livello operativo tutte le procedure organizzative necessarie per garantire il benessere dei propri lavoratori, adottando quotidianamente misure atte a prevenire infortuni e malattie legate alla natura dell'attività professionale.

In quest'ottica, ADH è costantemente impegnata nel garantire:

- modernità degli impianti;
- presenza dei dispositivi di protezione;
- rispetto degli standard igienici e delle leggi antinfortunistiche;
- formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.

Sono state, inoltre, responsabilizzate tutte le figure preposte alla Sicurezza sul lavoro identificate dalla 81/08, il cui scopo è quello di:

- promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori;
- effettuare valutazioni periodiche dei rischi connessi alla salute e alla sicurezza dei lavoratori;
- promuovere azioni preventive e correttive adeguate.

### **OBIETTIVO FUTURO:**

Attivare programmi di sensibilizzazione sulla sicurezza con modalità non tradizionali, e promuovere uno stile di vita sano.



## GOAL 4 - 8

# FORMAZIONE E BENESSERE DELLE PERSONE



L'impegno etico rivolto da ADH verso i propri dipendenti mira ad una continua ricerca di strumenti tesi all'accrescimento del potere di spesa, della salute e del benessere di ciascuno di essi.

Obiettivi che trovano espressione in concrete iniziative e attività:

- la creazione di spazi ariosi e vivibili, per favorire la convivialità tra i lavoratori
- la promozione della conoscenza e la valorizzazione del territorio e del patrimonio storico e culturale attraverso corsi di team building.
- l'erogazione di benefit ai dipendenti (buoni carburante, buoni spesa, premio di produzione)

Nel solco dello sviluppo aziendale e della sostenibilità sociale, il Gruppo ADH prevede programmi di formazione nelle proprie politiche di HR. Nel 2023 possiamo ricordare:

- formazione sul MES (Manufacturing Execution System). Si tratta di un progetto hd-sw che connette gli impianti, raccoglie i dati di produzione e li elabora per misurare le performance degli impianti e tracciare le informazioni in real-time
- frequenza di un dipendente al Master in SOCIAL IMPACT ECONOMY & MANAGEMENT presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia.
- Iniziata formazione a tappeto sui temi della CYBER SECURITY.

### OBIETTIVO FUTURO:

Continuare a mantenere percorsi di formazione per i propri dipendenti, in modo tale da incrementare la crescita aziendale, aumentando le ore medie di formazione per lavoratore. Ascoltare problemi e suggerimenti su percorsi nell'ambito della formazione e collaborazione con istituti scolastici locali.



# GOAL 10

## DIVERSITÀ E INCLUSIONE



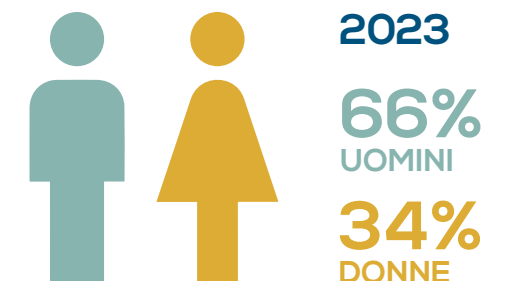
Promuovendo l'integrazione tra i diversi membri del personale e lo sviluppo professionale di ciascun dipendente, il Gruppo si impegna a tutelare e favorire la diffusione di valori quali meritocrazia, lealtà, serietà, dedizione e spirito di collaborazione, evitando qualsiasi forma di discriminazione e incentivando relazioni inclusive dove le diversità assumono la forma di opportunità per tutti.

Il Gruppo si impegna a:

- selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare le persone in base a criteri di merito e di competenza, senza discriminazioni, nel rispetto del principio di uguaglianza;
- assicurare un ambiente di lavoro improntato sulla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia;
- offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della sicurezza e della salute, nonché rispettose della personalità morale di tutti;
- contrastare qualsiasi forma di intimidazione, ostilità, isolamento, interferenza indebita, condizionamento o molestia;
- garantire al lavoratore la possibilità di esprimere la propria personalità e una ragionevole protezione della sua sfera di riservatezza;
- intervenire in caso di atteggiamenti non conformi ai principi sopra esposti.

### OBIETTIVO FUTURO:

Migliorare la parità di genere all'interno della società non solo per promuovere l'equità e l'inclusione, ma anche al fine di ottenere un ambiente più produttivo, innovativo e sostenibile.



# GOAL 6

## GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA



I consumi idrici rappresentano uno degli impatti ambientali primari rispetto al processo produttivo del Gruppo, in particolare ARM Assisi Recycling necessita di tale risorsa per il corretto svolgimento delle principali attività.

A seguito di un'analisi di dettaglio delle aree in cui opera ADH, non risultano essere zone a rischio Stress Idrico.

In ogni caso, il Gruppo pone la sua attenzione verso ogni tipo di azione e controllo che evitano dispersioni idriche.

### **OBIETTIVO FUTURO:**

Perseguire le attività in corso utili ad attivare progetti di risparmio delle acque industriali, e valutare sistemi di erogazione di acqua negli uffici per ridurre anche l'uso di bottiglie di plastica.

# GOAL 8

## SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

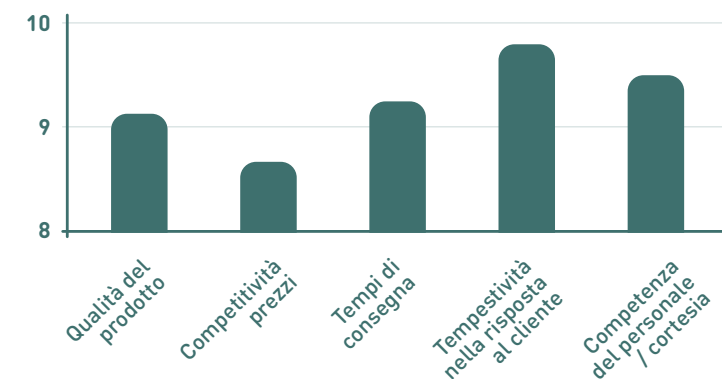


Da sempre, ADH ha fatto della reattività e della capacità di soddisfare le richieste del cliente nel minor tempo possibile un punto di forza.

Le informazioni di ritorno da parte della clientela, utilizzata come campione rappresentativo dell'intero parco Clienti del Gruppo ADH, fanno emergere un buon grado di soddisfazione da parte degli stessi.

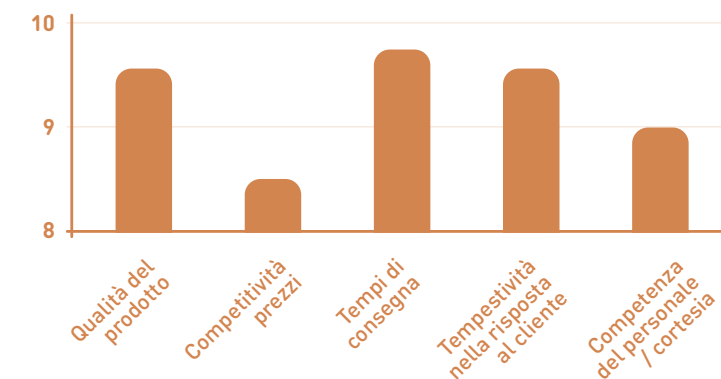
ARM Sarezzo

Customer Satisfaction



ARM Maclodio

Customer Satisfaction



 RESI  
**0,049%**

 RECLAMI RICEVUTI  
DAI CLIENTI  
**0,37%**

### OBIETTIVO FUTURO:

Mantenere il livello di soddisfazione del cliente, attraverso la misurazione annuale della Customer Satisfaction.

Avviare un processo di relazione che veda l'azienda coinvolta con i clienti in progetti utili allo sviluppo di nuovi modelli di business sempre più sostenibili.



# GOAL 9

## BUSINESS CONTINUITY



La Business Continuity del Gruppo rappresentata dalla continuità operativa o aziendale, ovvero la capacità di continuare a svolgere le proprie attività ed erogare prodotti e servizi in seguito ad incidenti alle attrezzature, calamità naturale o attacco informatico, viene garantita grazie a sistematizzati processi e procedure di valutazione delle prestazioni aziendali.

Il Gruppo, attivo nel controllo continuativo dei suoi impianti grazie a sofisticati strumenti IT, presenti in entrambi i siti produttivi, garantisce un sistema predittivo volto a limitare i rischi di eventuali fermi di produzione o violazioni esterne.

Nel corso del periodo rendicontato non si sono rilevati fermi di produzioni ed interruzioni rilevanti.

### INNOVAZIONE

Gli investimenti per l'innovazione tecnologica del Gruppo ADH degli ultimi anni hanno riguardato principalmente l'introduzione di soluzioni innovative in ottica Industry 4.0, consentendo di ottimizzare i costi e tenere monitorate le prestazioni.

**8.146.658€**

INVESTIMENTI CAPITALIZZATI 2023



**3.546.304€**  
2022

**2.113.020€**  
2021

### OBIETTIVO FUTURO:

Adottare le migliori tecnologie, quelle più innovative che consentono un'ottimizzazione della produzione e una mitigazione dei consumi, attraverso un sistema MES a Sarezzo.

# GOAL 12 - 13

## GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO



### 1 STRUTTURE DI GOVERNANCE

Attraverso le funzioni interne, il Consiglio di Amministrazione di ADH presidia tutti i livelli e l'andamento delle performance di sostenibilità.

I referenti aziendali incaricati al presidio delle singole tematiche di Sostenibilità si riuniscono regolarmente per valutare le politiche, le strategie e le prestazioni relative agli obiettivi di sostenibilità.



### 2 TRASPARENZA E DIVULGAZIONE

ADH adotta pratiche di trasparenza e divulgazione per comunicare efficacemente le sue iniziative e prestazioni in materia di sostenibilità agli stakeholder.

Le informazioni riguardanti la sostenibilità sono rese accessibili attraverso report annuali come il presente Bilancio di Sostenibilità, il sito web aziendale e altri mezzi di comunicazione quali le pagine social.



### 3 ETICA E CONFORMITÀ NORMATIVA

ADH promuove un comportamento etico e responsabile in tutte le sue attività e operazioni.

La conformità normativa è garantita grazie al monitoraggio continuo delle leggi, dei regolamenti e degli standard relativi alla sostenibilità. È presente un canale di segnalazione degli illeciti.



### 4 GESTIONE DEI RISCHI

ADH integra la gestione dei rischi legati alla sostenibilità nei suoi processi decisionali e nelle attività quotidiane.

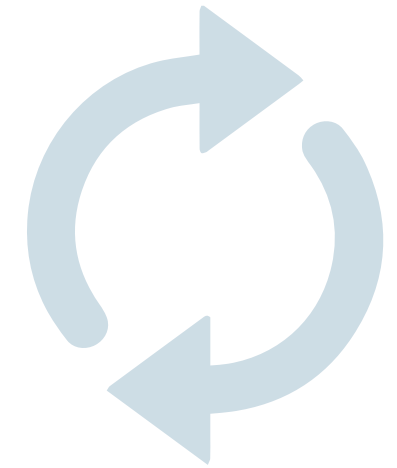
Viene effettuata un'analisi periodica dei rischi ambientali, sociali e di governance per individuare e gestire prontamente eventuali criticità.



### 5 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo mantiene relazioni con i propri stakeholder interni ed esterni, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e organizzazioni non governative, al fine di relazionarsi sugli impatti e per la determinazione dei temi rilevanti per la quale l'organizzazione declina i suoi obiettivi ESG.

# ECONOMIA CIRCOLARE



## L'IMPATTO SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

Attraverso la propria attività, Assisi Raffineria Metalli reimmette nel ciclo produttivo, quali materie prime rigenerate, sia metalli non ferrosi (principalmente alluminio, ma anche rame, zinco, piombo, magnesio, etc.), sia metalli ferrosi (acciai al carbonio e acciai inox), portando i seguenti benefici:

### 01

**Contenimento** della necessità di utilizzo di materie prime fossili da estrarre;

### 02

**Riduzione** delle necessità di conferimento in discarica;

### 03

**Riduzione**, mediamente almeno di un ordine di grandezza, dell'impronta carbonica rispetto a quanto necessario per produrre questi metalli da minerale.



# LA FILIERA DEL RECUPERO

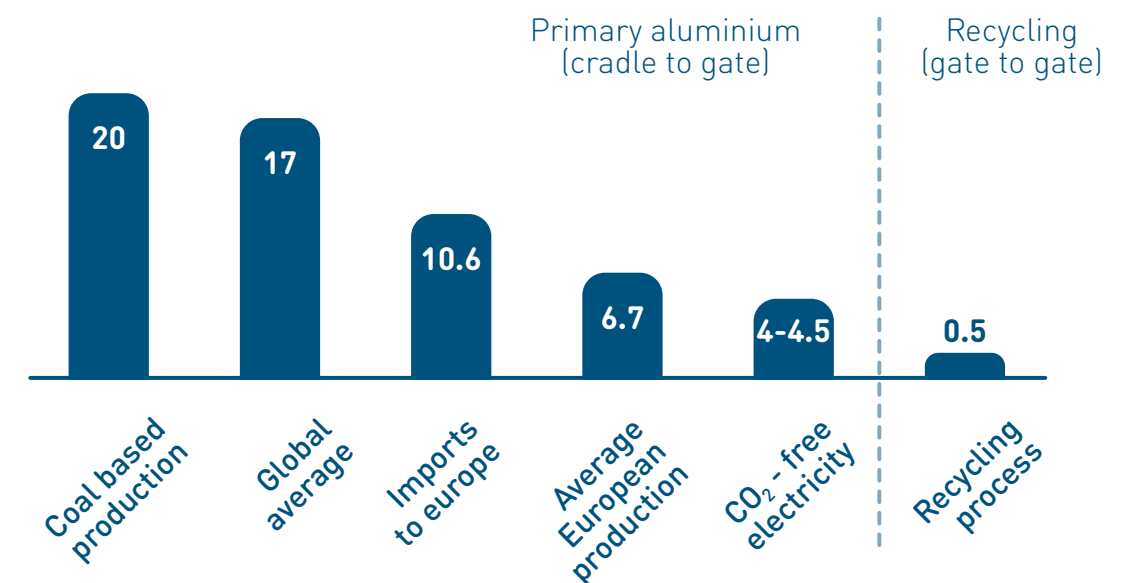
Il riutilizzo di sempre maggiori quantità di alluminio da riciclo è tra i target di Assisi Recycling Maclodio, consci che l'industria europea del settore contribuirà in modo importante nel conseguimento degli obiettivi prefissati dall'UE per arrivare alla neutralità climatica.

La leggerezza e le ottime proprietà fisiche dell'alluminio, unite alla sua infinita riciclabilità, lo rendono un perfetto alleato dell'ambiente e un fondamentale elemento per lo sviluppo della mobilità del futuro.

Incrementando l'efficiamento del recupero e del riciclo di questo materiale, a livello europeo si è stimato di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del settore fino a 39.000.000 ton/anno entro il 2050.

*"L'alluminio secondario derivante dal riciclo richiede infatti il -95 % dell'energia ed emette -92,5 % CO<sub>2</sub> rispetto alla produzione di alluminio primario proveniente dall'estrazione della bauxite."*

**Tonne of CO<sub>2</sub>-eq/tonne of production**



Fonte: Circular Aluminium Action Plan EA 2020

# CERTIFICAZIONI

## ARM Sarezzo



## ARM Maclodio



## OBIETTIVI FUTURI:

- Promuovere la sostenibilità in tutte le attività aziendali introducendo una policy di sostenibilità.
  - Incorporare e analizzare direttamente i rischi ESG all'interno del Modello di organizzazione, gestione e controllo 231.
  - Mappare e valutare la due diligence dei fornitori.
- Formalizzare lo smart working, ufficializzandolo mediante una politica ad hoc.
  - Porre una particolare attenzione alla cyber security e alla protezione dei dati, implementando misure di sicurezza per proteggere le informazioni.

# GOAL 7 - 13

## CAMBIAMENTI CLIMATICI ED EFFICIENZA ENERGETICA



Il Gruppo ADH, attento alla salvaguardia e alla sostenibilità ambientale, ha deciso di promuovere azioni volte sia alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, sia alla riduzione degli impatti sul clima.

### CARBON FOOTPRINT

ARM RECYCLING ha implementato una quantificazione della Carbon Footprint di Organizzazione relativa alle attività svolte nel 2023 e in conformità alla norma internazionale UNI EN ISO 14064:2019.

Grazie a tale studio la direzione aziendale ha potuto individuare e quantificare le emissioni di GHG connesse alle attività aziendali, considerando i processi sia a monte (Upstream), sia a valle (Downstream) del processo produttivo svolto da ARM Recycling.

Da quest'analisi è stato estrapolato il dato relativo all'impatto della produzione dell'alluminio con una

logica Gate To Gate, ossia il dato ottenuto considerando solo le emissioni legate alla fase intermedia del ciclo di vita (Core process), dall'ingresso all'uscita dello stabilimento.

Risultato totale delle emissioni di GHG relative alle attività svolte

**0,342 kgCO<sub>2</sub>eq/kg**  
di alluminio prodotto.



### OBIETTIVO FUTURO:

Entro il 2024, la sede di Maclodio completerà il progetto 14001 e svilupperà un modello CFP tramite LCA per i pani di alluminio.



# I CONSUMI ENERGETICI

I principali consumi di energia delle aziende della holding sono riconducibili principalmente all'utilizzo dei macchinari presenti nelle due realtà produttive, che implicano da parte di ADH un'attenta e puntuale misurazione dei consumi.

ARM Macclodio per il 2024 ha sottoscritto un contratto per l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per l'impianto. Tale iniziativa mira a promuovere l'uso di energia proveniente da fonti sostenibili, riducendo così l'emissione di gas serra e contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

## TRA GLI OBIETTIVI FUTURI È PREVISTA L'INSTALLAZIONE PRESSO LA SEDE DI ARM RECYCLING MACCLODIO DI PANNELLI FOTOVOLTAICI

Una decisione strategica, volta a rispondere alla necessità di ridurre ulteriormente l'impronta ambientale dell'azienda e di adottare pratiche più sostenibili anche da un punto di vista energetico.

La prima analisi tecnico economica effettuata prevede un impianto di **660 moduli** da 480 W ciascuno, per una capacità totale di **316,80 kWp**.

## GOAL 12 - 13

# APPROVIGIONAMENTO SOSTENIBILE



ADH si impegna costantemente nel garantire fornitori affidabili. Questo viene garantito attraverso una costante ricerca e qualificazione dei fornitori, ma anche con verifiche di prodotti di qualità e puntualità nelle forniture, oltre che con il continuo coinvolgimento degli stakeholder nel processo di miglioramento dei parametri produttivi.



### **OBIETTIVO FUTURO:**

Avvio nei prossimi anni di un processo di mappatura dei fornitori rispetto ai loro requisiti di sostenibilità.

# GOAL 8 - 11

## IMPEGNO CON LA COMUNITÀ



Il gruppo ADH pone particolare attenzione al proprio territorio e alla comunità locale. Da qui, le numerose iniziative intraprese per garantirne la salvaguardia e lo sviluppo:

- Sostegno ad artisti locali
- Sostegno alla Protezione civile di Sarezzo
- Sponsorizzazioni ad attività sportive
- Collaborazione con gli istituti scolastici locali

### **OBIETTIVI FUTURI:**

Mantenere il sostegno economico a cause sociali.

Coinvolgere istituti professionali ed universitari per incentivare l'inserimento dei giovani talenti in azienda, garantendo opportunità di lavoro sul territorio.



GRUPPO ADH

# Bilancio di Sostenibilità 2023



Clicca o premi qui per visionare  
la versione integrale del  
Bilancio di Sostenibilità 2023

